

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan uraian pada bab-bab sebelumnya, maka penulis akan menarik kesimpulan. Dari kesimpulan tersebut penulis memberikan saran yang mungkin dapat dijadikan masukan bagi perusahaan dalam menentukan kebijakan selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pengolahan data penelitian yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Miniso. Maka diperoleh kesimpulan bahwa melalui hasil uji statistic parsial, kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian serta pengaruh kualitas produk secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Mahasiswa Jurusan DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Hal ini terbukti berdasarkan nilai t_{hitung} yang didapatkan lebih besar dari pada nilai t_{tabel} , yaitu t_{hitung} sebesar 11,250, sedangkan t_{tabel} bernilai 1,997. Besarnya pengaruh kualitas produk secara langsung terhadap keputusan pembelian ialah 0,521 atau sebesar 52,1% dan sisanya 47,9% di pengaruhi oleh yang lain yang tidak digunakan pada penelitian ini.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian, pembahasan dan merumuskan kesimpulan dari hasil penelitian, maka penulis akan memberikan saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan, yaitu:

1. PT. Miniso Indonesia disarankan dalam memproduksi produknya selalu menjaga kualitas barangnya agar selalu terjaga dari barang yang rusak baik ketika masih di gerai Miniso maupun dalam jangka waktu setelah produk dibeli, sehingga dapat menarik minat beli konsumen di kemudian hari.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat penelitian ini lebih luas lagi menggunakan populasi penelitian yang luas sehingga dapat menghasilkan generalisasi secara mendalam. Selanjutnya, penelitian ini juga dapat

dijadikan sebagai inspirasi dan preferensi untuk mengembangkan penelitian yang lebih mendalam.