

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KARTU SIM TELKOMSEL
(Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya)**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**MUHAMMAD RAFLI
NPM 061930601575**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2022**

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KARTU SIM TELKOMSEL
(Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya)**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**MUHAMMAD RAFLI
NPM 061930601575**

Menyetujui,

Palembang, 16 Agustus 2022

Pembimbing I,

**Dr. Marieska Lupikawaty, SE., MM
NIP 198103222003122001**

Pembimbing II,

**Fetty Maretha, SE., MM.
NIP 198203242008012009**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB.
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
D-III Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, SE., MM.
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rafli

NPM : 061930601575

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / Diploma III Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Pemasaran

Judul Laporan Akhir : Pengaruh *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Kartu SIM Telkomsel (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang Saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian Saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir Saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka Saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak yang berkepentingan.

Palembang, 12 Agustus 2022

Yang membuat Pernyataan,



Munammad Kalli

NPM 061930601575

LEMBAR PENGESAHAN





Nama : **Muhammad Rafli**
NPM : **061930601575**
Jurusan/Program Studi: **Administrasi Bisnis / Diploma III Administrasi
Bisnis**
Mata Kuliah : **Pemasaran**
Judul Laporan Akhir : **Pengaruh *Brand Awareness* Terhadap Keputusan
Pembelian Kartu SIM Telkomsel (Studi Kasus
Mahasiswa Program Studi Diploma III
Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya)**

**Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS**

Pada Hari: Jum'at

Tanggal : 12 Agustus 2022

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Dr. Marieska Lupikawaty., S.E., M.M</u> Ketua Penguji		12-08-2022
2.	<u>Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si</u> Anggota Penguji		16-08-2022
3.	<u>Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si</u> Anggota Penguji		12-08-2022
4.	<u>Yusnizal Firdaus, S.E., M.M</u> Anggota Penguji		12-08-2022

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Siapapun pasti pernah melakukan kesalahan! Yang terpenting adalah mengambil pelajaran dari kesalahanmu.”

(Muhammad Rafli)

Kupersembahkan Kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudara ku**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman kelas 6 NM 2019**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Pembuatan Laporan Akhir ini merupakan salah satu tugas wajib sebagai seorang Mahasiswa di Politeknik Negeri Sriwijaya agar bisa lulus dari Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini berjudul “Pengaruh *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Kartu SIM Telkomsel (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya). Laporan ini membahas tentang *brand awareness* apakah berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Mahasiswa.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca agar dapat menjadi acuan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan kita semua.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, mengarahkan, dan membimbing dalam penyusunan Laporan Akhir ini.

Palembang, Agustus 2022

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan tepat pada waktunya. Dalam penelitian Laporan Akhir ini, penulis banyak sekali mendapatkan bantuan bimbingan, petunjuk, dan masukan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu dengan segala ketulusan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, SE., M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan juga selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan saran, solusi, dan petunjuk bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M selaku Kaprodi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan juga selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran, solusi, dan petunjuk bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
5. Segenap Dosen dan Civitas Akademika Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Kedua orang tua tercinta dan keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan sehingga penulis bisa menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Rekan-rekan seperjuangan terutama kelas 6 NM yang saling memberikan semangat dan dukungan.
8. Teman-teman Jurusan DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membantu dan bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
9. Almamaterku tercinta, Politeknik Negeri Sriwijaya.
10. Semua Pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dalam penulisan laporan ini.

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan, atas segala bantuan saya ucapkan terima kasih.

Palembang, Agustus 2022

Penulis

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh *Brand Awareness* terhadap Keputusan Pembelian Kartu SIM Telkomsel pada Mahasiswa Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 86 orang responden yang menggunakan atau pernah menggunakan kartu SIM Telkomsel. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana dan uji hipotesis dengan menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *brand awareness* memiliki hubungan positif dan keeratan hubungan yang cukup kuat terhadap keputusan pembelian kartu SIM Telkomsel pada Mahasiswa Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel) disarankan mempertahankan *brand awareness* karena terbukti bahwa hasil penelitian ini, *brand awareness* kartu SIM Telkomsel memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Brand Awareness, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of brand awareness on Telkomsel SIM card purchase decisions in students of the Diploma III Business Administration Study Program at the Sriwijaya State Polytechnic. Data was collected by distributing questionnaires to 86 respondents who used or had used a Telkomsel SIM card. This study uses a quantitative approach. This study uses a simple linear regression analysis technique and hypothesis testing using the SPSS (Statistical Product and Service Solution) program. The results of the study indicate that brand awareness has a positive relationship and a fairly strong relationship with the decision to purchase a Telkomsel SIM card for students in the Diploma III Business Administration Study Program at the Sriwijaya State Polytechnic. PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel) is advised to maintain brand awareness because it is proven that the results of this study show that Telkomsel SIM card brand awareness has an influence on purchasing decisions.

Keywords: brand awareness, purchase decision.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Tujuan Penelitian	4
1.4.2 Manfaat penelitian	4
1.5 Metodologi Penelitian	5
1.5.1 Pendekatan Penelitian.....	5
1.5.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.5.3 Jenis dan Sumber Data	5
1.5.4 Metode Pengumpulan Data	6
1.5.5 Populasi dan Sampel.....	6

	Halaman
1.5.6 Definisi Operasional Variabel.....	9
1.5.7 Analisis Data	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 <i>Brand</i>	16
2.2 <i>Brand Awareness</i>	16
2.2.1 Pengertian <i>Brand Awareness</i>	16
2.2.2 Peran <i>Brand Awareness</i>	17
2.2.3 Indikator <i>Brand Awareness</i>	19
2.3 Keputusan Pembelian.....	20
2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian	20
2.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	20
2.3.3 Proses Keputusan Pembelian	21
2.4 Penelitian Terdahulu	21
2.5 Kerangka Pemikiran.....	24
2.6 Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	26
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	27
3.2.1 Visi Perusahaan.....	27
3.2.2 Misi Perusahaan.....	27
3.3 Logo Perusahaan	27
3.4 Struktur Organisasi.....	28
3.5 <i>Job Description</i>	29
3.6 Produk.....	30
3.7 Profil Responden.....	31
3.7.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	31
3.7.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..	31
3.7.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	32
3.7.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Rata-rata untuk Pulsa dan Kuota per Bulan	33
3.8 Penilaian Responden	34

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Analisis Data.....	37
4.1.1 Uji Instrument	37
4.1.2 Uji Asusmsi Klasik Normalitas	40
4.1.3 Uji Koefisien Korelasi.....	42
4.1.4 Regresi Linier Sederhana	43
4.1.5 Uji Hipotesis	44
4.2 Pembahasan	46

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	48

DAFTAR PUSTAKA	50
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perusahaan Operator Seluler di Indonesia	2
Tabel 1.2 Pra Sruvey Pengguna Merek Kartu SIM Prabayar	3
Tabel 1.3 Populasi Mahasiswa Diploma III Administrasi Bisnis	7
Tabel 1.4 Jumlah Responden Berdasarkan Semester.....	9
Tabel 1.5 Definisi Operasional Variabel	10
Tabel 1.6 Klasifikasi Koefisien Korelasi	13
Tabel 3.1 Data Responden Berdasarkan Semester	31
Tabel 3.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 3.3 Data Responden Berdsarkan Usia	32
Tabel 3.4 Data Responden Berdasarkan Pengeluaran Rata-rata untuk Pulsa dan Kuota per Bulan.....	33
Tabel 3.5 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Brand Awareness</i>	34
Tabel 3.6 Penilaian Responden Terhadap Keputusan Pembelian	35
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas <i>Brand Awareness</i>	38
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas <i>Brand Awareness</i>	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Korelasi	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Parsial (Uji T)	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	45

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Nilai-Nilai Kesadaran Merek.....	17
Gambar 2.2 Piramida <i>Brand Awareness</i>	19
Gambar 2.3 Proses Keputusan Pembelian.....	22
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 3.1 Logo Telkomsel.....	27
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT Telekomunikasi Selular (Telkomsel).....	28
Gambar 4.1 Normal <i>Probability Plot</i>	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan Pengambilan Data
Lampiran 2	Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1
Lampiran 3	Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2
Lampiran 4	Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1
Lampiran 5	Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2
Lampiran 6	Lembar Rekomendasi Ujian Lamporan Akhir
Lampiran 7	Lembar Revisi Laporan Akhir
Lampiran 8	Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir
Lampiran 9	Pra-Survey
Lampiran 10	Kuesioner Penelitian
Lampiran 11	Data Karakteristik Responden
Lampiran 12	Tabulasi Jawaban Responden
Lampiran 13	Hasil Uji Validitas
Lampiran 14	Hasil Uji Reliabilitas
Lampiran 15	Hasil Uji Normalitas, Uji Koefisien Koerlasi, Regresi Linier Sederhana dan Uji T
Lampiran 16	tabel r
Lampiran 17	tabel t