

## DAFTAR PUSTAKA

- Fatmasari, Dina. 2018. Pengaruh *Brand Awareness*, *Perceived Quality*, dan *Brand Loyalty* Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung (Studi Kasus Mahasiswa FTIK IAIN Purwokerto). **Skripsi** pada Jurusan Ekonomi Syari'ah Institut Agama Islam Negeri.
- Febrian, Sally Meuthia. 2018. Pengaruh *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Zara (Studi Pada Konsumen Zara Sun Plaza Medan). **Skripsi** pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Sumatera Utara.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. **Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)**. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. **Pemasaran Produk dan Merek (*Planning & Strategy*)**. Pasuruan: Qiara Media.
- Ghozali, I. 2016. **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23**. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harsono, Hendri Agung. 2018. Pengaruh Persepsi Green Marketing Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Lampu Philips LED Di Yogyakarta). **Skripsi** pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2014. **Principles of Marketing (Edisi Ke-12)**. Terjemahan: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Oswari, Teddy dkk., 2019. **Riset Pemasaran**. Jakarta: Gunadarma.
- Riadi, Muchlisin. 2020. Merek / *Brand* (Pengertian, Bagian, Fungsi, Jenis dan Tahapan perkembangan). <https://www.kajianpustaka.com/2020/05/merek-brand.html> (diakses tanggal 27 Maret 2022).
- Salmaa. 2022. Variabel Bebas dan Terikat Pengertian, Perbedaan, Hubungan, dan Contoh Lengkap. [https://penerbitdeepublish.com/variabel-bebas-dan-terikat/#1\\_Pengertian\\_Variabel\\_Bebas\\_Variabel\\_X](https://penerbitdeepublish.com/variabel-bebas-dan-terikat/#1_Pengertian_Variabel_Bebas_Variabel_X) (diakses tanggal 17 Mei 2022).
- Sanny, Bisma Indrawan dan Rina Kaniawati Dewi. 2020. Pengaruh *Net Interest Margin* (NIM) Terhadap *Return on Asset* (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk Periode 2013-2017. **Jurnal Ekonomi Bisnis**. Vol. 4, No.1 Juli 2020, hlm 78-87.

- Sugiyono. 2015. **Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)**. Bandung: Alfabeta.
- Telkomsel. 2022. *Annual Report*. <https://www.telkomsel.com/about-us?page=2> (diakses tanggal 13 Juli 2022).
- Tumagor, Ronald, dan Rahmat Hidayat. 2018. Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pelanggan Indihome Di Kota Bandung 2018). **Jurnal Manajemen Pemasaran**. Vol.5, No.1 April 2019, hlm 56-64.
- Utomo, Ichsan Widi. 2017. Pengaruh *Brand Image, Brand Awareness, dan Brand Trust* Terhadap *Brand Loyalty* Pelanggan *Online Shopping* (Studi Kasus Karyawan di BSI Pemuda). **Jurnal Komunikasi**. Vol. 7, No. 1 Maret 2017.