

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SHAMPO PANTENE
(STUDI KASUS: MAHASISWA POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
ANGKATAN 2019)**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

**AMANDA DHIYA PERMATA
NPM 061930600141**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2022**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SHAMPO PANTENE
(STUDI KASUS: MAHASISWA POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
ANGKATAN 2019)**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

**AMANDA DHIYA PERMATA
NPM 061930600141**

Menyetujui,

Palembang, 16- Agustus- 2022

Pembimbing I

**Abd Hamid, S.E., M.Si
NIP 195806281989101001**

Pembimbing II

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 19760222202121001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 19760222202121001**

**Koordinator Program Studi
D-III Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Amanda Dhiya Permata
NPM : 061930600141
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Pantene

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri
2. Laporan akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Amanda Dhiya Permata
NPM 061930600141

LEMBAR PENGESAHAN





Nama : Amanda Dhiya Permata
NPM : 061930600141
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Pantene (Studi Kasus: Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Angkatan 2019)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at

Tanggal: 12 - Agustus - 2022

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Titi Andriyani, S.E., M.Si Ketua Penguji		12 - Agustus - 2022
2.	Lisnini, S.E., M.Si Anggota Penguji		12 - Agustus - 2022
3.	Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si Anggota Penguji		12 - Agustus - 2022
4.	Abd Hamid, S.E., M.M Anggota Penguji		12 - Agustus - 2022

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jangan menilai saya dari kesuksesan, tetapi nilai saya dari seberapa sering saya jatuh dan berhasil bangkit kembali.” (Nelson Mandela)

“Never give up until you find your happiness” (Amanda Dhiya Permata)

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Keluarga Ku**
- **Teman-teman kelas 6NE
2019**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala limpahan berkah, rahmat dan hidayah serta perlindungannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan baik serta sholawat beriring salam tidak lupa tercurahkan untuk baginda Nabi Muhammad SAW.

Laporan akhir ini berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Pantene”. Laporan akhir ini membahas tentang kualitas produk pada shampo pantene apakah berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang Angkatan 2019.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saya sebagai penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk kesempurnaan laporan akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap agar Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, 2022
Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan tepat pada waktunya. Dalam penulisan dan penyusunan laporan akhir ini, penulis banyak sekali mendapat bantuan bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Bapak Abd Hamid, S.e., M.Si., selaku Pembimbing I yang telah bersedia memberikan waktu, pikiran dan tenaga dalam membantu penulisan laporan akhir ini.
6. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Pembimbing II yang telah bersedia memberikan waktu, pikiran dan tenaga dalam membantu penulisan laporan akhir ini.
7. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Kedua Orang Tua yang telah memberikan penulis semangat serta dukungan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
9. Rekan sesama Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman di kelas 6NE Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
10. Yang terkasih Muhamad Rizki Dwi Putra yang telah memberikan dukungan serta bantuan selama penulisan laporan akhir.

11. Para sahabatku yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan dalam penulisan laporan ini.

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan, semoga segala bantuan dan dukungan serta semangat yang telah diberikan mendapatkan limpahan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang, Juli 2022

Penulis

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Pantene pada Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang Angkatan 2019. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer yaitu data yang didapatkan dari hasil kuesioner dan data sekunder yaitu data yang didapatkan dari buku, jurnal dan lain-lain. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada responden yang menggunakan produk Shampo Pantene. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang angkatan 2019 sebanyak 2,555 mahasiswa dan sampel diambil dengan teknik *probability sampling* dengan jenis *Proporsional Random Sampling*, jadi pada penelitian ini jumlah sampel yaitu sebanyak 96 Mahasiswa. Teknik analisis data menggunakan teknik analisa uji instrument yaitu uji validitas dan uji realibilitas, uji t dan analisis regresi linear sederhana menggunakan IBM SPSS versi 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian Shampo Pantene.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the Effect of Product Quality on the Purchase Decision of Pantene Shampoo on Sriwijaya Palembang State Polytechnic Students Batch 2019. This type of research was quantitative research using primary data, namely data obtained from questionnaires and secondary data, namely data obtained from books, journals and others. Data was collected by distributing questionnaires to respondents who used Pantene Shampoo products. The population in this study were the students of the Sriwijaya Palembang State Polytechnic class of 2019 as many as 2,555 students and the sample was taken using a probability sampling technique with the type of *Proportional Random Sampling*, so in this study the number of samples was 96 students. The data analysis technique uses instrument test analysis techniques, namely validity and reliability tests, t-test and simple linear regression analysis using IBM SPSS version 23. The results of this study indicate that there is a positive and significant effect between product quality on purchasing decisions for Pantene Shampoo.

Keywords: Product Quality, Purchase Decision

DAFTAR ISI

Halaman:

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Penelitian	5
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
1.5 Metodologi Penelitian	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	6
1.5.3 Metode Pengumpulan Data.....	7
1.5.4 Skala Pengukuran	8
1.5.5 Populasi dan Sampel.....	9
1.5.6 Teknis Analisis Data.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Pengertian Pemasaran	14
2.1.1 Tujuan Pemasaran.....	15

Halaman:

2.2 Kualitas Produk	17
2.2.1 Manfaat Kualitas Produk	18
2.2.2 Indikator Kualitas Produk	18
2.3 Keputusan Pembelian	20
2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian	20
2.3.2 Dimensi Keputusan Pembelian	20
2.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	21
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	24
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	24
3.2 Visi, Misi dan Logo Perusahaan	25
3.2.1 Visi Perusahaan	25
3.2.2 Misi Perusahaan	26
3.2.3 Logo Perusahaan	26
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	26
3.3.1 Struktur Organisasi Perusahaan	26
3.3.2 Pembagian Tugas	27
3.4 Jenis Produk Shampo Pantene	29
3.5 Profil Responden	31
3.5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
3.5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	31
3.5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	32
3.6 Rekapitulasi Jawaban Responden	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Hasil Uji Validitas dan Uji Realibilitas	37
4.1.1 Hasil Uji Validitas	37
4.1.2 Uji Realibilitas	39
4.2 Hasil Analisis Uji t (Parsial)	40
4.3 Regresi Linear Sederhana	41
4.4 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	42
4.5 Pembahasan Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Kesimpulan	45

Halaman:

5.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Halaman:

Tabel 1.1 Data Hasil PraSurvei	4
Tabel 1.2 Tabel Skala Likert	8
Tabel 1.3 Komposisi Mahasiswa Angkatan 2019.....	9
Tabel 1.4 Jumlah Sampel Penelitian Berdasarkan Jurusan	11
Tabel 3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	31
Tabel 3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	32
Tabel 3.4 Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Kualitas Produk.....	33
Tabel 3.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian	35
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Pada Indikator Kualitas Produk (X)	38
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Pada Indikator Keputusan Pembelian (Y)	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Realibilitas Variabel Kualitas Produk (X).....	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Realibilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	40
Tabel 4.5 Tabel Uji T	41
Tabel 4.6 Tabel Uji Regresi Linear Sederhana	41
Tabel 4.7 Analisis Koefisien Determinasi	42

DAFTAR GAMBAR

Halaman:

Gambar 1. 1 Varian Shampo Pantene Terdaftar BPOM.....	3
Gambar 1. 2 Top 10 Brand Penjualan Shampo.....	3
Gambar 3. 1 Logo PT Procter and Gamble.....	26
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi PT Procter and Gamble Indonesia	27

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar Kesepakatan Pembimbing I
2. Lembar Kesepakatan Pembimbing II
3. Lembar Bimbingan Pembimbing I
4. Lembar Bimbingan Pembimbing II
5. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
6. Lembar Kuesioner
7. Lembar Rekapitulasi Kuesioner Responden
8. Lembar Hasil Uji Penelitian
9. Lembar Pelaksanaan Revisi LA
10. Lembar Tanda Persetujuan Revisi LA