

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil data yang telah diperoleh baik data primer ataupun sekunder, maka dapat ditarik kesimpulan:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk (X) terhadap keputusan pembelian (Y). Hal ini juga dapat dibuktikan dengan nilai korelasi atau hubungan sebesar 0,397.
2. Setelah dilakukan pengujian t maka diperoleh hasil t hitung sebesar 4,197 dengan taraf signifikan 0,000. Artinya kualitas produk mempengaruhi Koefisien Determinasi sebesar 15,8% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak ada dalam penelitian ini.
3. Persamaan regresi sederhana $Y = 43,666 + 0.397X$ artinya setiap penambahan 1% tingkat kualitas produk (X), maka keputusan pembelian (Y) akan meningkat sebesar 0,397.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan evaluasi, maka saran yang dapat diberikan penulis adalah sebagai berikut:

1. Untuk produk Shampo Pantene agar tetap bisa menjaga dan meningkatkan kualitas produk yang telah dibentuk agar tetap memiliki citra yang baik dimata konsumen.
2. Terus berinovasi untuk kesempurnaan produk agar konsumen tetap setia menggunakan produk Shampo Pantene
3. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan agar dapat menambahkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.