

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2016. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: Alfabeta.
- Arumsari. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua. Skripsi pada Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro. (**tidak dipublikasikan**).
- Melydrum. 2016. Pengabdian Masyarakat Melalui Pelatihan Internet Marketing, Akuntansi dan Manajemen Keuangan Dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan Produk. **Jurnal Keterlibatan dan Kemunculan Komunitas**. Vol 3, No. 1 April 2022, hlm.105.
- Kotler, P and Amstrong. 2012. **Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I Edisi ke 12**. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P and Keller. 2016. **Marketing Management**. Pearson Education, London.
- Pantene. 2021. Sejarah pantene. <https://www.pantene.co.id/id-id/masalah-rambut-solusinya/sejarah-pantene>. 10 Juli 2022.
- P&G. 2022. Struktur Perusahaan P&G. <https://id.pg.com/struktur-dan-tata-kelola-perusahaan/struktur-perusahaan/>. 14 Juli 2022.
- Stanton. 2013. Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. **Jurnal Kebangsaan**. Vol.2, No. 4 Juli 2013, hlm.1.
- Sugiyono. 2015. **Metode Penelitian Manajemen**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono. 2015. **Strategi Pemasaran Edisi 4**. Andi Offset. Yogyakarta.
- Windarti, Tias dan Mariaty Ibrahim. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tujuan Konsumen Produk Donat Madu. **Jurnal Online Mahasiswa**. Vol 4, No.2. hlm 3.

Yusi, M. Syahirman, dan Umiyati Idris. 2016. **Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial**. Palembang: Universitas Sriwijaya.