

DAFTAR PUSTAKA

- Agustira. 2020. Strategi Promosi Pada Dealer Anugerah Kencana Motor cabang Palembang. **Laporan Akhir** pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. **(tidak dipublikasikan)**
- Gitosudarmo, Indriyo, 2008, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Sodexo.co.id. (2020, Januari 15). 6 Tujuan Promosi Yang Wajib di pahami oleh Pebisnis. Sodexo.co.id. Di akses pada 6 April 2022 melalui [//www.sodexo.co.id/tujuan-promosi-yang-wajib-dipahami-pebisnis/](http://www.sodexo.co.id/tujuan-promosi-yang-wajib-dipahami-pebisnis/)
- Iqbal, M. A. (2013). Perkembangan Strategi Pemasaran dalam Industri Jasa. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 4(2), 17904.
- Ibnu. (2021, July 23). Arti promosi, contoh promosi, definisi promosi, jenis promosi, marketing, pemasaran, penjelasan promosi, Tujuan Promosi *Accurate*. Di akses pada 6 April 2022 melalui <https://accurate.id/marketingmanajemen/promosi-adalah/>
- Johnson, G. and Scholes, K. (2016). Exploring Corporate Strategy-Text and Cases. Hemel Hempstead: Prentice-Hall.
- Kotler, Philips dan Amstrong, Gary. 2012. Manajemen Pemasara. Jakarta: Gramedia.
- Kotler & Keller. 2016. **Manajemen Pemasaran**. Indeks : Jakarta
- Kotler, Philip T & Keller, Kevin Lane. (2016). *A Framework for Marketing Management-Pearson*. United States: Courter Westford.
- Kotler, Philip T & Armstrong, Gary. (2017). *Principles of Marketing-Pearson*. Italy: Lago
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. (2016.). *Marketing Management*, 15th Edition, . Pearson Education, Inc.
- Rangkuti, F. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen pemasaran*. Universitas Brawijaya Press.
- Saputra, W. (2015). Pengaruh Bauran Promosi dan Design Produk terhadap Keputusan Konsumen Remaja Puteri dalam Pembelian Honda Beat di Pekanbaru (Doctoral dissertation, Riau University).

- Sugiyono. 2017. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Salsyafira. 2021. Proses Personal Selling Pada PT Mahadana Asta Bejangka. **Laporan Akhir** pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Jakarta. **(tidak dipublikasikan)**
- Yusi, Syahirman., dan Idris, Umiyati. 2016. *Metodologi Penelitian*. Palembang: Universitas Sriwijaya.