

DAFTAR PUSTAKA

- Ari Setiyaningrum, J. U. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- J. Supranto. 2003. *Metode Penelitian Hukum dan Statistik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Juni Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Kotler, Philip dan Keller. 2016. *Marketing management 15e*. Boston: Pearson Education.
- Laksana, Fajar. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Pemasaran Jasa*. Jawa timur: Banyumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2017. *Pemasaran Jasa*. Jawa timur: Banyumedia Publishing.
- Wijaya, Tony. *Manajemen Kualitas Jasa*. Edisi Ke dua. Jakarta: PT Indeks.
- Yamit, Zulian. 2017. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Yusi, Syahirman dan Idris, Umiyati. 2016. *Metodologi Penelitian*. Palembang: Unsri Press.