

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan uraian yang telah penulis bahas pada bab sebelumnya, maka penulis akan menarik kesimpulan serta memberikan saran atau masukan yang diharapkan dapat dijadikan bahan pertimbangan dan masukan yang positif dalam melakukan kegiatan promosi guna meningkatkan volume penjualan perusahaan.

5.1 Kesimpulan

Promosi yang dilakukan toko Bellaneshop dalam meningkatkan volume penjualan yaitu dengan memanfaatkan penggunaan sosial media instagram, selain itu juga menggunakan spanduk. Promosi yang dilakukan toko Bellaneshop melalui instagram terdiri dari *advertising* yaitu dengan mengunggah foto, video, dan juga *reels* pada sosial media instagram juga dengan mengunggah instastory setiap hari untuk update produk dan atau promo terbaru. *Public relation* yang berupa testimoni dari para pelanggan toko Bellaneshop dan galeri foto atau yang biasa disebut *feeds*. *Sales promotion* berupa pemberian discount dan juga giveaway untuk para pelanggan dan pengikut pada sosial media instagram toko Bellaneshop. *Direct marketing* yaitu dengan mencantumkan nomor whatsapp atau kontak admin, dan juga nama toko pada aplikasi shopee. *Personal selling* dengan sesekali melakukan live pada sosial media instagram yang mana hal ini berupa memperkenalkan dan menawarkan produk secara langsung kepada para penonton live. Strategi promosi yang optimal dilakukan toko Bellaneshop yaitu dengan memanfaatkan sosial media Instagram. Namun pada promosi penjualan yaitu *advertising feeds* instagram kurang teratur sehingga membuat para calon pembeli sedikit kesulitan dalam mencari produk yang diinginkan. Juga pada *personal selling* berupa live yang dilakukan hanya sesekali padahal dengan sering melakukan live artinya akan sering berinteraksi dengan para pengikut dan calon pembeli dimana hal

ini dapat menambah minat para pengikut sosial media instagram toko Bellaneshop untuk berbelanja, dengan kata lain strategi promosi yang dilakukan toko Bellaneshop masih terdapat kekurangan dan belum optimal.

5.2 Saran

Toko Bellaneshop dapat memaksimalkan lagi strategi promosi yang telah dilakukan terutama pada postingan setiap foto dan video agar informasi yang disampaikan kepada calon pembeli lebih lengkap. Dan toko Bellaneshop diharapkan dapat memposting foto atau video secara lebih teratur dan pada bagian feeds instagram dapat diedit terlebih dahulu menggunakan latar belakang foto yang selaras agar lebih serasi dan tertata saat menjadi *feeds* instagram, hal ini jika dilakukan dapat menarik minat calon pembeli. Selain itu, penulis mengharapkan bahwa toko Bellaneshop dapat menggunakan kembali *hashtag* pada setiap postingan produk agar dapat membantu mempermudah calon pembeli dalam mencari produk yang ingin mereka cari atau beli. Penulis juga mengharapkan toko Bellaneshop dapat secara teratur melakukan live instagram dikarenakan hal ini dapat membuat para konsumen menaruh rasa percaya dan membuat konsumen tertarik untuk membeli produk toko Bellaneshop. Dan hal ini dapat meningkatkan volume penjualan perusahaan.