

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, K.A. (2017), **Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Viral Marketing Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen SFA Steak & Resto Karanganyar)**, 1(1), 1188–1197.
- Ardiyanti, Gita, 2020. **Perbedaan Akun Instagram Biasa Dengan Akun Instagram Bisnis**. *Tips Digital Marketing*. whello.id/tips-digital-marketing/perbedaan-akun-instagram-biasa-dengan-akun-instagram-bisnis/. 08 Juni 2022.
- Arikunto, Suharsimi, 2012. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Atmoko, Bambang, Dwi, 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Daryono. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Yrama Widya, Bandung.
- Dharmmesta, Basu Swastha, 2014. *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, 2012. *Marketing Management*, 14th Edition. United States of America : Pearson.
- Kotler, Philip, 2014. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jilid 1. Prenhalindo. Jakarta.
- Malau, Herman, 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Manullang, M. Esterlina Hutabarat, 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Indomedia Pustaka.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Priansa, Donni, Juni, 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni, 2017. **Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi**. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2).
- Sari Puspita, Meutia. 2017. **Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas**. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik* 4(2):1–13.

- Sedjati, Retina, Sri, 2018. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sudarsono, Heri, 2020. Buku ajar: *Manajemen pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulianta, Feri. 2015. *Keajaiban Media Sosial*. Jakarta, Elex Media Kompetindo.
- Sunyoto, Danang, 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.
- Suprihanto, John, 2018. *Manajemen*. Yogyakarta: UGM Press
- Suryani, dkk, 2019. *Perilaku Organisasi*. Bali: Nilacakra.
- Yusi, Syahirman. Umiyati Idris, 2016. *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial*. Palembang: Unsri Press.