

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan ramalan penjualan Fikri Koleksi Palembang belum maksimalnya melakukan pengembangan di media sosial yang belum aktif dan adanya covid-19 dan kompotitor yang tidak sehat maka terjadinya penurunan penjualan selama 3 tahun terakhir.
2. Belum maksimalnya promosi yang dilakukan oleh Fikri Koleksi baik secara konvensional maupun media elektronik.
3. Harga yang ditawarkan di Fikri Koleksi masih terlalu tinggi dibanding kompetitor-kompetitor lainnya.

5.2 Saran

1. Fikri Koleksi Palembang sebaiknya selain mengandalkan pembeli yang berkunjung ketoko mereka juga harus menambah sosial media yang sudah ada (*whatsapp,instagram*), seperti *shopee* dan *endorsment* untuk memperomisikan produk-produk mereka secara online.
2. Sebaiknya Fikri Koleksi Palembang selalu mengikuti perkembangan harga yang ditawarkan kompotitor untuk produk sejenis agar dapat menyesuaikan harga produk mereka.
3. Sebaiknya Fikri Koleksi Palembang selain fokus pada produk-produk unggulan mereka juga harus melihat perkembangan fashion agar sesuai dengan kebutuhan pembeli .
4. Berdasarkan ramalan penjualan Fikri Koleksi Palembang bisa mengikuti saran dari peneliti melakukan pengembangan di media sosial yang lebih aktif dan setiap hari memposting barang-barang terbaru.