

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggioto, A, & S. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi : CV Jejak.
- Affandy Nasution, M., Nasution dan Prayogi. 2017. Analisis Pengaruh Pemasaran Terhadap Volume Penjualan, *Jurnal Riset Sains Manajemen Vol 1 NO 1, 7* dalam <https://ejurnal.ac.id> diakses pada tanggal 15 juni 2022
- Fauziah. 2013. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta : Kencana.
- Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya : Qiara Media.
- Fitriyah, Luthfiah. 2017. *Metodologi (Penelitian Kualitatif Tindakan kelas & Study Kasus Sukabumi)*. Sukabumi : Jejak Publisher.
- Hendrayanti, E. 2011. Inovasi Efektif Upaya Mempertahankan dan Menangkap Pasar Potensial. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen dan Kewirausahaan Optimal* . Vol 5 No 1,93.
- Irawan, K. 2014. Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Volume Keputusan Pembelian Konsumen Smartphone Samsung. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. Vol 3 No 1,56.
- Ishak. 2010. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Kotler, A. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, K. 2016. *Marketing Management*. 16<sup>th</sup>Edition, Pearson Prentice Hall Published, New Jersey.
- Malau, H. 2016. *Manajemen Pemasaran Teon dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : Alfabeta.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Siduarjo Jawa Timur : Zifatama.
- Masfar, T.F. 2012. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Maknai Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung : Media Sains.
- Miles,M.B, Huberman,A.M, dan Saldana,J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Misi, B. 2019. *Manajemen Pemasaran : Teori dan Pengembangan*. Medan : Yayasan Kita.
- Mukarromah, S., Maro'ah, S., Mochlas, M . 2018. Implementasi Strategy Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Toko Baju Senam Grosir Com. *Jurnal EKSEKUTIF*. 15(2) 14, 18-20.
- Noor. 2014. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Amar Book.

- Radianto, W, & I. 2016. Strategy Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack. *Jurnal Manajemen dan Start Up-Bisnis*. Vol 1. No 2. 20-21.
- Sasangka, I, Rusmayadi, R. 2018. Pengaruh Kualitas Terhadap Volume Penjualan pada Min Mant'90. Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi* Vol 2, No.6
- Selang, C., AD. 2013. Bauran Pemasaran(Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal Emba* Vol 1, No 3, 72
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif, dan R&D"* Bandung. Jawa Barat Penerbit Alfabeta. Bandung
- Suwarso, 2018 Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Pengantar Bisons Terhadap Motivasi Dan Minat Wirausaha (Study Kasus Mahasiswa Akademi Akutansi PGRI Jember) *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* Vol 4 No 2, 12.
- Sugiyono, dalam Hidayatullah. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif, dan R&D"* Bandung. Jawa Barat Penerbit Alfabeta. Bandung
- Pamungkas, A. (2021) . *Pentingnya Menjaga Kualitas Produk Bagi Bisnis*. <https://majo.id/solusi/detail/kualitaspod>. Diakses Pada Tanggal 15 April 2022
- Widyanti, N dan prasetya. 2016. Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi, Dan Penklanan Terhadap Keputusan Pembelian Kukubima Ener-G. *Jurnal dan Ilmu Reset Manajemen* Vol 5, No.7.4.5
- Wuryanto, T dan Nurani.2014. Analisis Saluran Distribusi Selektif Agen Dan Sub Agen Terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Pada PT Charcoen Pohphand Indonesia Tbk Area Pemasaran Kabupaten Bintar). *Jurnal Universitas Tulungagung Bonorowo* Vol 1, No 2, 18-19
- Pamungkas, A. (2021). *Pentingnya Menjaga Kualitas Produk Bagi Bisnis*. <https://majo.id/solusi/detail/kualitaspod>. Diakses Pada Tanggal 15 April 2022
- Kuswara, E. (2022). *Perjalanan Sejarah Songket Palembang Dari Dulu Hingga Kini*. Diakses Pada Tanggal 15 April 2022 <https://koropak.co.id//1738/perjalanan-sejarah-songket-palembang-dari-dulu-hingga-kini>.
- Nandy. (2021). *Strategi Pengembangan Produk*. <https://www.gramedia.com/litrasi/strategi-pengembangan-produk/>. Diakses pada Tanggal 15 April 2022