

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan hasil yang telah dilakukan bahwa analisa yang telah didapatkan maka dapat diambil kesimpulan bahwa strategi promosi dalam meningkatkan jumlah konsumen pada Usaha Kopi Folk Space yaitu hanya memerlukan bauran promosi periklanan, Publisitas, dan Promosi Penjualan. Strategi promosi yang sangat efektif digunakan pada Kopi Folk Space adalah publisitas sedangkan media periklanan dan promosi yang masih kurang sehingga dapat diambil kesimpulan dan saran sebagai berikut :

#### **5.1 Kesimpulan**

Penulis telah mendapatkan kesimpulan mengenai strategi promosi dalam meningkatkan jumlah konsumen yang terdiri dari :

1. Pada media periklanan Usaha Kopi Folk Space hanya menggunakan papan nama sebagai media promosi agar dapat dikenal oleh masyarakat dengan memberi informasi terhadap kedai Kopi tersebut. Pada media publisitas Usaha Kopi Folk Space menggunakan media sosial yaitu instagram dan media jasa pesan antar yaitu Grab, dan alat promosi ini merupakan media yang sangat efektif untuk menambah jumlah konsumen serta dapat menyampaikan informasi kepada masyarakat. Untuk media promosi penjualan Usaha Kopi Folk hanya menggunakan Potongan harga sebagai alat promosi agar dapat menarik konsumen untuk membeli secara langsung dari produk yang telah tertera.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian maka terdapat saran dan masukkan yang didapatkan yang digunakan untuk pertimbangan kepada Kopi Folk Space untuk meningkatkan promosi kedepannya yaitu :

1. Usaha Kopi Folk Space sebaiknya menggunakan berbagai media periklanan seperti majalah, digital marketing, dan membuka stand pada suatu event pameran. Selain itu juga dapat ikut berkerjasama dengan pihak lain dengan memberikan sponsorship dalam sebuah acara atau kegiatan sehingga dapat memberikan informasi kepada masyarakat lebih luas mengenai produk dari Kopi Folk Space. Dan Pada media publisitas, Usaha Kopi Folk Space sudah efektif dalam melakukan promosi baik dari produk yang dipasarkan melalui media sosial Instagram maupun media jasa antar yaitu grab, maka dari itu agar tetap mempertahankan penjualan dapat dilakukan dengan cara memposting informasi yang lebih menarik mengenai produk dari Kopi Folk Space tersebut secara aktif supaya semua orang tahu serta dapat juga melalui media seperti tiktok untuk dapat membantu mempertahankan promosi pemasaran agar tetap mengalami peningkatan penjualan dan menarik konsumen untuk kedepannya. Untuk media promosi penjualan Usaha Kopi Folk Space diupayakan lebih banyak menggunakan media seperti hadiah, kupon dan lain-lain agar upaya media promosi penjualan mengalami peningkatan pada setiap tahunnya.