

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan. 2018. *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe*. Jurnal Visoner & Strategis. Vol 7, No 2
- Anggito, A. And J. Setiawan, 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak
- Brama Vicky.2021. *Keputusan Pembelian*. Padang:Jurnal Ilmu Managemen Terapan
- Buchari, Alma. 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Budianto, Apri M.M. 2015 *Manajemen Pemasaran*. Edisi Revisi. Penerbit Ombak: Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono. 2015,*Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Hadi, Lukman. 2018 *Pelaksanaan Produksi Pakaian Bela Diri Karate Pada CV Setya Usaha Sportindo Jakarta Selatan*. Jurnal Repository Bsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
- Ibnu. 2021. *Pengertian Promosi*. Jakarta:Accurate
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks
- Sapitri, epi. 2019. *Metode Penelitian*. Bandung: Universitas Pendidikan Indoneasia
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tjahjaningsih, Endang, and Euis Soliha. (2015). *Manajemen Pemasaran: Tinjauan Teoretis Serta Riset Pemasaran*. Semarang: Universitas Stikubank Semarang.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar
- Sondang P. Siagian. (2016). *Sistem Informasi Manajemen*, Bumi Aksara. Jakarta.

Kotler Philip dan Kevin L. Keller, 2016. *Manajemen Pemasaran*, Global Edition. Pearson Prentice Hall.

Kotler, Philip & Gerry Armstrong, 2014: *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.

Kotler, & Amstrong. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis*, Perencanaan, Proses Keputusan Pembelian.

David Fred R., Forest R. David (2015), *Strategic Management : A Competitive Advantage Apporach*, Concepts, and Cases, Edisi ke-15, New Jersey: Pearson Education.

David, Fred R. (2013), *Strategic Management Concepts and Cases*, Edisi Ke-13, Florence: Francis Marion University.