

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang penulis lakukan, maka kesimpulan yang diperoleh yaitu, variabel *personal selling* (X) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan debitur (Y) mengajukan KUR di Bank Sumsel Babel Cabang Utama Kapten A. Rivai Palembang. Terbukti dari hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai signifikan 0,000. Selain itu, nilai koefisien regresi juga menunjukkan hasil positif sehingga kegiatan *personal selling* yang dilakukan berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap keputusan debitur mengajukan KUR. Artinya, jika nilai *personal selling* mengalami peningkatan maka nilai keputusan debitur mengajukan KUR juga akan meningkat, begitu juga sebaliknya.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang telah dijabarkan, maka saran yang penulis dapat berikan yaitu agar Bank Sumsel Babel Cabang Utama Kapten A. Rivai Palembang dapat meningkatkan kegiatan *personal selling* dalam mempromosikan KUR agar jumlah debitur dapat terus meningkat. Karena semakin meningkat kegiatan *personal selling* maka keputusan debitur mengajukan KUR juga meningkat. Kegiatan *personal selling* dapat ditingkatkan dengan memperhatikan penampilan karyawan, menguasai informasi perusahaan, kemampuan menjelaskan informasi dan kemampuan mengidentifikasi debitur. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan agar dapat menambahkan variabel lain atau mengubah indikator variabel yang dapat dijadikan untuk penelitian selanjutnya.