

**PENGARUH *CELEB ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *SCARLETT WHITENING* (STUDI
KASUS PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN
INFORMATIKA POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA)**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**ADELIA PUTRI RAHMATULLAH
NPM 061930601541**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2022**

**PENGARUH CELEB ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *SCARLETT WHITENING* (STUDI
KASUS PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN
INFORMATIKA POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA)**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**ADELIA PUTRI RAHMATULLAH
NPM 061930601541**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2022**

**PENGARUH CELEB ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *SCARLETT WHITENING* (STUDI
KASUS PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN
INFORMATIKA POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA)**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**ADELIA PUTRI RAHMATULLAH
NPM 061930601541**

Menyetujui,

Palembang, 10 Agustus 2022
Pembimbing II,

Pembimbing I,

**Elisa, S.E., M.Si.
NIP 196010141989032003**

**Purwati, S.E., M.M.
NIP 196507111988032002**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Hery Setiawan, S.E., M.AB.
NIP 19760222202121001**

**Koordinator Program Studi
D-III Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adelia Putri Rahmatullah
NIM : 061930601541
Jurusan / Program Studi : Administrasi Bisnis /DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh *celeb endorser* terhadap keputusan pembelian produk *scarlett whitening* (studi kasus pada mahasiswa jurusan manajemen informatika politeknik negeri sriwijaya)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan saya plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 2022
Yang membuat pernyataan,



Adelia Putri Rahmatullah
NPM 061930601541

LEMBAR PENGESAHAN



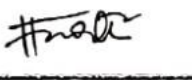
Nama Mahasiswa : Adelia Putri Rahmatullah
NIM : 061930601541
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Pengaruh *Celeb Endorser* terhadap Keputusan Pembelian Produk *Scarlett Whitening* (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya)

**Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS**

Pada Hari:

Tanggal:

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Elisa, S.E., M.Si</u> Ketua Penguji	 _____	<u>18 Agustus 2022</u>
2.	<u>Dr. Paisal, S.E., M.Si</u> Anggota Penguji	 _____	<u>18 Agustus 2022</u>
3.	<u>Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M</u> Anggota Penguji	 _____	<u>18 Agustus 2022</u>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“For indeed, with hardship (will be) ease. Indeed, with hardship (will be) ease.”

(Q.S Al Insyirah:5-6)

“what's passed me will never be my destiny, and what's meant for me will never pass me” – Umar bin Khattab

"The struggle that you do today is the only way to build a better future.”

Kupersembahkan kepada:

- 1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan kelancaran dalam penelitian ini**
- 2. Rasulullah Shallallahu 'alaihi wasallam sebagai panutan**
- 3. Orangtua tercinta**
- 4. Kakak, adik dan keluarga tersayang**
- 5. Dosen dan staff jurusan administrasi bisnis**
- 6. Sahabat-sahabatku**
- 7. Almamater politeknik negeri sriwijaya**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat-Nya serta Sholawat kepada junjungan tinggi Rasulullah Shallallahu 'alaihi wasallam, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir dengan judul “Pengaruh *Celeb Endorser* terhadap Keputusan Pembelian Produk *Scarlett Whitening* (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya)”.

Tujuan penyusunan Laporan Akhir ini untuk mengetahui Pengaruh *celeb endorser* terhadap Keputusan Pembelian Produk *Scarlett Whitening* Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya serta untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis program studi Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis juga menyadari bahwa di dalam pelaksanaan penelitian maupun penyusunan laporan akhir ini terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, sehingga laporan penulis selanjutnya dapat menjadi lebih baik.

Akhir kata semoga laporan ini dapat memberi manfaat bagi pembaca umumnya dan bagi penulis pada khususnya.

Palembang, 2022

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Laporan Akhir ini terwujud berkat bimbingan, dorongan, petunjuk, saran, keterangan-keterangan dan data baik secara lisan maupun tertulis oleh berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan penuh rasa syukur dan hormat kami menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., MM., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Elisa, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I dalam penulisan Laporan Akhir.
5. Ibu Purwati, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II dalam penulisan Laporan Akhir.
6. Seluruh Dosen & Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Orang tua tercinta saya saudara saya.
8. Sahabat-sahabatku Indah, Cika, Tasya, Winda yang sudah berkontribusi dan memberikan kekuatan
9. Teman seperjuangan Rara, Wulan, Mufi yang saling memberikan semangat.
10. Teman-teman 6NF yang telah memberikan dukungannya.
11. Semua pihak yang telah membantu.

Harapan dari penulis adalah semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan imbalan setimpal kepada semua pihak yang memberikan bantuan, bimbingan dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis.

Palembang, 2022

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *celeb endorser* terhadap keputusan pembelian produk *Scarlett Whitening* studi kasus pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya. Metode penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan data menggunakan teknik Sampling sensus/sampling total terhadap Mahasiswa Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya. Pengumpulan data menggunakan studi pustaka dan kuesioner. Analisis data menggunakan uji instrumen yang diperoleh dari hasil kuisisioner kepada 74 Mahasiswa. Data dianalisis menggunakan sistem analisis regresi sederhana menggunakan aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *celeb endorser* secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *Scarlett Whitening*. Hasil penelitian dengan uji regresi sederhana memiliki pengaruh dengan nilai positif sebesar 0,892 dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Melalui uji koefisien determinasi dapat diketahui bahwa *celeb endorser* mempengaruhi keputusan pembelian produk *Scarlett Whitening* sebesar 79,5% sedangkan sisanya 20,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Keyword: *Celeb Endorser, Keputusan Pembelian*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of celeb endorsers on the purchasing decisions for Scarlett Whitening products, a case study of students from department of Information Management at the Sriwijaya State Polytechnic. Quantitative research methods with data collection techniques using the Saturated Sampling technique for students from department of Information Management at the Sriwijaya State Polytechnic. Collecting data using literature studies and questionnaires. Analysis of the data using test instruments obtained from the results of the questionnaire for 74 students. The data was analyzed using a simple regression analysis system using the SPSS application. The results showed that celeb endorser partially had a positive and significant influence on the purchasing decisions for Scarlett Whitening products. The results of the study using a simple regression test have an effect with a positive value of 0,892 and a significance of $0.000 < 0.05$. Through the coefficient of determination test, it can be seen that celeb endorser affects the decision of the purchasing Scarlett Whitening products by 79,5%, while the remaining 20,5% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: Celeb Endorser, Purchasing Decision

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	Error! Bookmark not defined.
1.2 Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Metodologi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
1.5.4 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
1.5.5 Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5.6 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.7 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.8 Analisa Data	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengertian Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Bauran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.2 Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Pengertian Promosi	Error! Bookmark not defined.

2.2.2 Tujuan Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Bauran Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.3 Periklanan.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 <i>Celebrity Endorser</i>	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Pengertian <i>celebrity endorser</i>	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Peran <i>Celebrity Endorser</i>	Error! Bookmark not defined.
2.4.3 Indikator <i>Celebrity Endorser</i>	Error! Bookmark not defined.
2.5 Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.2 Faktor Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.5.3 Proses Pengambilan Keputusan	Error! Bookmark not defined.
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Gambaran Umum Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Produk Scarlett Whitening	Error! Bookmark not defined.
3.2 Visi, Misi, dan Logo Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Visi Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Misi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
3.2.3 Logo Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
3.3 Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
not defined.	
3.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	Error! Bookmark not defined.
defined.	
3.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Produk	Error! Bookmark not defined.
3.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Celeb Endorser</i>	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
3.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Uji Instrumen	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Hasil Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.2 Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Uji t (Uji Parsial).....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Analisis Regresi Sederhana.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Pembahasan Pengaruh <i>celeb endorser</i> terhadap keputusan pembelian produk <i>scarlett whitening</i> (studi kasus pada mahasiswa jurusan manajemen informatika politeknik negeri sriwijaya)	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.

5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengukuran Variabel dengan menggunakan Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.2 Tabel Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.3 Indikator Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Produk	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.4 Rentang Skala TCR.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.4 Skor Jawaban Responden Terhadap Variabel Celeb Endorser.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.5 Skor Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas X1	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas X2.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas X3.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas X4.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas X5.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Y1.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Y2.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Y3.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Y4.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Y5.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.12 Dasar Interpretasi Nilai R	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.14 Hasil Uji t (Uji Parsial)	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Sederhana**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Top 20 negara dari angka tertinggi pengguna internet..... **Error!**
Bookmark not defined.
- Gambar 1.2 Top 10 Brand Skincare Lokal Terlaris di E-commerce **Error!**
Bookmark not defined.
- Gambar 1.3 Top 10 Brand Produk Perawatan Tubuh Terlaris di Shopee dan Tokopedia**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1.4 Top 5 Brand Perawatan Wajah di E-commerce**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1.5 Kerangka Berfikir.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.1 Rangkaian produk Body Care Scarlett Whitening**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.2 Rangkaian produk Face Care Scarlett Whitening**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.3 Rangkaian produk Hair Care Scarlett Whitening**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.4 Logo Scarlett Whitening**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

1. Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data
2. Surat Jawaban dari Perusahaan
3. Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
4. Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
5. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
7. Hasil Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Uji Validitas Awal Variabel X
8. Hasil Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Uji Validitas Awal Variabel Y
9. Hasil Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Uji Reliabilitas Awal Variabel X
10. Hasil Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Uji Reliabilitas Awal Variabel Y
11. Hasil Perhitungan Persentase Sebaran Responden
12. Hasil Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Uji Validitas Variabel X
13. Hasil Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Uji Validitas Variabel Y
14. Hasil Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Uji Reliabilitas Variabel X
15. Hasil Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Uji Reliabilitas Variabel Y
16. Hasil Uji Hipotesis
17. Rekapitan Jawaban Responden
18. Tabel Distribusi R
19. Lembar Kuesioner