

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp Terence. 2014. **Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi**. Jakarta: Salemba Empat.
- Agus, Hermawan. 2012. **Komunikasi Pemasaran**. Jakarta: Erlangga.
- Anas, Ahmad Aulia dan Tri Sudarwanto. 2020. Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Di Eiger Store Royal Plaza Surabaya. **Jurnal Pendidikan Tata Niaga**. Vol:8, No.3 hlm: 5.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. **Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek**. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aryanto, Vincent Didiek Wiet dan Yohan Wismantoro. 2020. **Marketing Digital: Solusi Bisnis Masa Kini dan Masa Depan**. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Bramantya, Yan Bayu dan Made Jatra. 2016. Pengaruh Celebrity Endorsement dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter MX di Kota Denpasar. **Jurnal Manajemen**. Vol:5, No.3 hlm 1747-1748.
- Buchari, Alma. 2011. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Cetakan Kesembelian. Bandung: Alfabeth.
- Buchory, Achmad Herry dan Saladin Djaslim. 2010. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Pertama. Bandung: Linda Karya.
- Compas. 2021. 10 Brand Skincare Lokal Terlaris di Online Marketplace. <https://compas.co.id/>. Diakses 3 April 2022.
- . 2021. Top 5 Brand Perawatan Wajah di E-commerce Indonesia dengan Penjualan di atas Rp 10 Miliar. <https://compas.co.id/>. Diakses 3 April 2022.
- Farah Ramadhani. 2021. 10 Produk Perawatan Tubuh Terlaris Shopee dan Tokopedia: Krim Pemutih Kulit Masih Populer. <https://compas.co.id/>. Diakses 3 April 2022.
- Influencer Marketing Hub. 2022. Influencer Marketing Statistics for 2022. <https://influencermarketinghub.com/>. Diakses 4 April 2022.
- Internet World Stats. 2021. Top 20 Countries With The Highest Number Of Internet Users. <https://www.internetworldstats.com/>. Diakses 3 April 2022.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. **Prinsip- Prinsip Pemasaran**. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- . 2012. **Manajemen Pemasaran**. Jilid I. Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- . 2016. **Manajemen Pemasaran**. Jilid I. Edisi ke 15. Jakarta: Erlangga.
- Ramadhani, Ira dan Prameswara Samofa Nadya. 2020. Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Fesyen Muslim Hijup. Dalam Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA) Journal Homepage: <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/KNEMA>.
- Richirny. 2017. Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Pantene (Studi Iklan Shampo Pantene Pro-V Versi Raline Shah Pada Mahasiswa Fisip Usu Medan). **Skripsi** pada jurusan ilmu sosial dan ilmu politik. (**tidak dipublikasikan**).
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie L. 2014. **Perilaku Konsumen**. Jakarta: Indeks.
- Siregar, Stephanie Gebiela dan Jontro Simajuntak. 2021. Pengaruh celebrity endorser dan brand image terhadap keputusan pembelian scarlett whitening pada media sosial instagram. **Jurnal Pemasaran**. Vol:3, No. 3 hlm: 9.
- Sugiyono. 2012. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- . 2013. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- . 2016. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- . 2018. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Scarlett Whitening Indonesia. 2021. Tentang Scarlett Whitening. <https://scarlettwhitening.com/>. Diakses pada 3 Februari 2022.

- Sundari, Eli. 2017. Pengaruh Iklan dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Awareness pada Konsumen Kosmetik Mustika Ratu di Semarang. **Skripsi** pada Jurusan Manajemen. Universitas Negeri Semarang. (**tidak dipublikasikan**).
- Tjiptono, Fandy. 2008. **Strategi Pemasaran**. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.
- . 2015. **Strategi Pemasaran**. Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yuliana, Oviliani Yenty. 2000. Penggunaan Teknologi Internet dalam Bisnis. **Jurnal Akuntansi dan Keuangan**. Vol:2, no.1 hlm 37.
- Zohra, Sabunwala. 2013. Impact of Celebrity Brand Endorsement on Brand Image and Product Purchases-A Study for Pune Region of India. **Jurnal Internasional Business Management**. Vol:1, No.6 hlm: 41.