

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Alma, Buchari. 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amaliya, A. 2016. *PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN PENDEKATAN BAURAN PEMASARAN DAN SWOT PADA PERUSAHAAN POPY TUBBY, I(3)*.
- Aziz, Abdul dalam Burhan Bungin. 2015. *Analisis Data Penelitian Kualitatif, Edisi Pertama*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- David, Fred. R. 2014. *Manajemen strategi : Konsep*. Jakarta : Salemba Empat.
- Gitosudarmo, H. Indriyo M, com (Hens), 2001. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit BPFE-Yogyakarta.
- Gunawan, Imam. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik*. Jakarta Bumi Aksara.
- Harnanto. 2019. *Dasar-dasar Akuntansi*. Yogyakarta: Penerbit BPFE-Yogyakarta.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2015. *Standar Akuntansi*. Jakarta
- Kotler, Philip dan Gerry Armstrong. 2016. *Principle Of Marketing*. 16 edition. London: Pearson.
- Kotler, Philip dan Gerry Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*. 15 edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Mariotti, Steve. 2013. *Entrepreneurship, Owing Your Future*. USA: Pearson Education, Inc.
- Mulyadi. 2013. *Sistem Akuntansi*. Edisi Ketiga. Cetakan Keempat. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhartini. 2014. *Jurnal Penelitian Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran pada perusahaan*.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran. Konsep Memenangkan Persaingan Bisnis dan Menakar Keberhasilan Strategi Menarik Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Taniah, Ade Wiwid dan Sri Harjunawati. 2017. *Perancangan Sistem informasi Penyewaan Wedding Organizer pada CV. Denis Cipta Mandiri Bekasi*.

Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komputer. Jakarta: AMIK BSI.

Wijaya, Verona. *Jurnal Hospitality dan Management Jasa vol.1 No.1*, 2013

Wibowo,D, H., & Arifin, Z. (2015) . Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi pada Batik Dieng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1), 59-66