

**STRATEGI PENJUALAN PADA CV PANCA MOTOR YAMAHA KM 5
PALEMBANG MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT**



LAPORAN AKHIR

**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

DESI PUTRI MANDASARI

NPM 0616 3060 1569

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

PALEMBANG

2022

**STRATEGI PENJUALAN PADA CV PANCA MOTOR YAMAHA KM 5
PALEMBANG MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**DESI PUTRI MANDASARI
NPM 061930601569**

Menyetujui,

Palembang, 12 Agustus 2022

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Dra. Yusleli Herawati, MM.
NIP 196005071988112001**

**Munparidi, SE., M.Si
NIP 196511251994031002**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Koordinator Program Studi
D-III Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB.
NIP 197602222002121001**

**Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Desi Putri Mandasari
NIM : 061930601569
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Diploma III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada CV Panca Motor Yamaha Km 5 Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juni 2022

Yang menyatakan,


38876AJX960544208

Desi Putri Mandasari

NPM 061930601569

LEMBAR PENGESAHAN


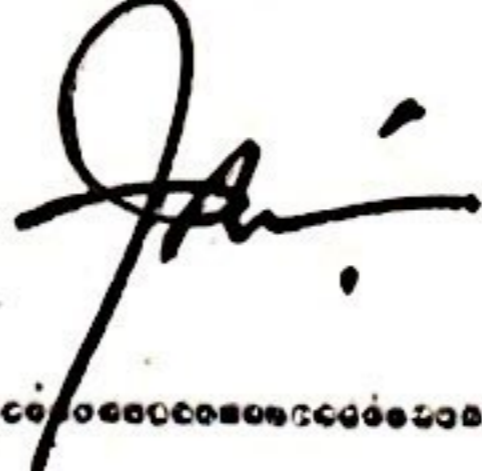
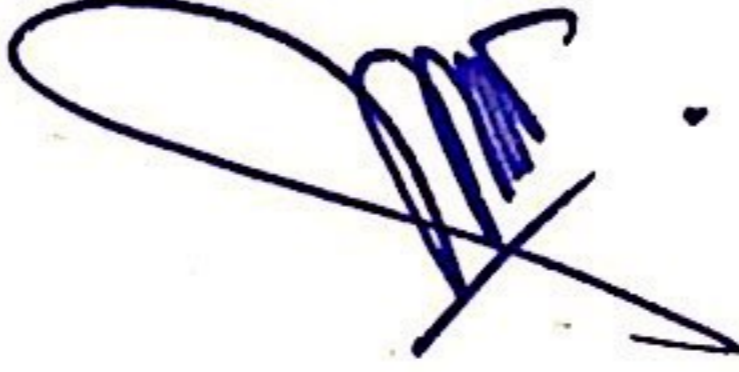
Nama : Desi Putri Mandasari
NPM : 061930601569
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Strategi Penjualan Pada CV Panca Motor Yamaha
Km 5 Palembang Menggunakan Analisis SWOT

**Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS**

Pada Hari:

Tanggal: 12 Agustus 2022

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dra. Yusleli Herawati, MM Ketua Penguji		15/08/2022
2.	Dr. Heri Setiawan, SE., M.AB Anggota Penguji		15/08/2022
3.	Dr. Hadi Jauhari, SE., M.Si Anggota Penguji		16/08/2022

MOTTO:

“Salah itu wajar, kita cuma perlu belajar, lalu berusaha menghindari kesalahan kedua ”

“Apapun yang dilakukan dengan ikhlas dan diringi dengan usaha dan doa maka akan mendapatkan hasil yang terbaik dan berkah ”

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudaraku**
- **Sahabat dan teman seperjuangan**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan judul **“Strategi Penjualan Pada CV Panca Motor Yamaha Km 5 Palembang Menggunakan Analisis SWOT”** tepat pada waktunya.

Laporan Akhir ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Adapun masalah yang dibahas dalam Laporan Akhir ini adalah bagaimana penerapan analisis SWOT sebagai strategi meningkatkan daya saing pada CV Panca Motor Yamaha Km 5 Palembang.

Dalam penyusunan Laporan Akhir ini, penulis menyadari bahwa banyak terdapat kekurangan, baik dalam penyusunan maupun dalam hal lain. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, Juli 2022

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya.

Dalam proses penyelesaian Laporan Akhir ini, penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan, nasihat, arahan serta dorongan dari berbagai pihak baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orangtua yang senantiasa memberikan doa, dukungan dan motivasi kepada penulis.
2. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Dr. Heri Setiawan, SE., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Marieska Lufikawaty, SE., MM., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Dra. Yusleli Herawati, MM., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, saran dan masukan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Munparidi, SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, saran dan masukan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Bapak Rizal Fahlevi selaku Kepala Cabang CV Panca Motor Yamaha Km 5 Palembang.
8. Seluruh karyawan CV Panca Motor Yamaha Km 5 Palembang.
9. Seluruh Dosen dan staff administrasi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
10. Saudara dan keluarga yang telah memberikan dukungan dan semangat serta membantu dalam penyusunan laporan akhir ini.

11. Saudara Mario Ferdiansyah yang telah membantu dan memberikan dukungan untuk semangat dalam proses penyusunan laporan akhir ini.
12. Teman seperjuangan khususnya kelas 6 NM angkatan 2019.
13. Semua pihak yang turut membantu dalam proses penyelesaian Laporan Akhir ini.

Semoga segala bantuan baik moril maupun materil yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan pahala dari Allah SWT.

Dalam penulisan laporan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan ketidak sempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik untuk memperbaiki Laporan Akhir ini supaya menjadi lebih baik di masa yang akan datang.

Palembang, Juli 2022

Penulis

ABSTRAK

Judul Laporan Akhir ini adalah “Strategi Penjualan Pada CV Panca Motor Yamaha Km 5 Palembang Menggunakan Analisis SWOT”. Penulisan laporan akhir ini bertujuan mengetahui peranan analisis SWOT dalam meningkatkan daya saing pada CV Panca Motor Yamaha Km 5 Palembang. Permasalahan dalam penelitian ini adalah “Bagaimana penerapan Analisis SWOT sebagai strategi meningkatkan daya saing pada CV Panca Motor Yamaha Km 5 Palembang”. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian analisis deskriptif, Matriks SWOT, Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (*Eksternal Factor Evaluation-EFE Matrix*), Matriks Evaluasi Faktor Internal (*Internal Factor Evaluation-IFE Matrix*). Nilai tertimbang Matrix Internal Factor Evaluasian (IFE Matrix) adalah 2,92. Sedangkan nilai tertimbang Matrix Eksternal Factor Evaluasian (EFE Matrix) adalah 3,02. Perusahaan berada diposisi kuadran I dengan titik koordinat 1,84 : 1,82. Dengan kondisi ini CV Panca Motor Yamaha Km 5 Palembang mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*Growth Oriented Strategy*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa saat ini CV Panca Motor Yamaha Km 5 Palembang Strategi bersaing yang diterapkan oleh CV Panca Motor Yamaha Km 5 Palembang tidak hanya menyediakan produk yang berkualitas dengan harga yang terjangkau tetapi juga mempertimbangkan maksimalnya pelayanan pengiriman barang, memanfaatkan dengan maksimal penjualan produk lewat media sosial, dan mempertahankan citra perusahaan di mata masyarakat sehingga meningkatkan loyalitas pelanggan.

Kata kunci: Kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman, panca motor

ABSTRACT

The title of this final report is "SWOT analysis as a strategy to increase competitiveness at CV Panca Motor Yamaha Km 5 Palembang". Writing this final report aims to determine the SWOT analysis in increasing competitiveness at CV Panca Motor Yamaha Km 5 Palembang. The problem in this study is "How to apply SWOT analysis as a strategy to increase competitiveness at CV Panca Motor Yamaha Km 5 Palembang". The research method used is descriptive analysis research method, SWOT Matrix, External Factor Evaluation Matrix (EFE Matrix), Internal Factor Evaluation Matrix (IFE Matrix). The weighted value of the Internal Factor Evaluation Matrix (IFE Matrix) is 2.92. While the weighted value of the External Factor Evaluation Matrix (EFE Matrix) is 3.02. The company is in quadrant I position with coordinates 1.84 : 1.82. With this condition, CV Panca Motor Yamaha Km 5 Palembang supports an aggressive growth policy (Growth Oriented Strategy). The results show that currently CV Panca Motor Yamaha Km 5 Palembang The competitive strategy applied by CV Panca Motor Yamaha Km 5 Palembang not only provides quality products at affordable prices but also considers maximum delivery of goods, making maximum use of product sales through social media. , and maintain the company's image in the eyes of the public so as to increase customer loyalty.

Keywords: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.4.1 Tujuan Penelitian	3
1.4.2 Manfaat Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	4
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.4 Populasi dan Sampel	6
1.5.5 Analisis Data	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Analisis SWOT	15
2.2 Strategi	19
2.3 Strategi Pemasaran	21

2.4 Strategi Bersaing	24
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	27
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	27
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	27
3.2.1 Visi	27
3.2.2 Misi	28
3.3 Struktur Organisasi	28
3.4 Uraian Tugas	29
3.5 Data-Data Perusahaan	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Penelitian	46
4.2 Pembahasan Analisis	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Matrix Internal Factor Analisis Summary (IFAS)	9
Tabel 1.2 Matrix External Factor Analisis Summary (EFAS)	10
Tabel 1.3 Matrix Analisis SWOT	12
Tabel 3.1 Harga dan Produk	12
Tabel 3.2 Data Penjualan	13
Tabel 3.3 Data Responden	15
Tabel 3.4 Hasil Wawancara	16
Tabel 3.5 Hasil Kuesioner Faktor Internal	19
Tabel 3.6 Hasil Kuesioner Faktor External	19
Tabel 4.1 Matrix Internal Factor Evaluasian (IFE)	67
Tabel 4.2 Matrix External Factor Evaluasian (EFE)	69
Tabel 4.3 Matriks SWOT CV Panca Motor Yamaha Km 5 Palembang.....	73

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 3.1 Diagram Analisis SWOT	14
Gambar 3.1 Struktur Organisasi CV Panca Motor Yamaha Km 5 Palembang .	33
Gambar 3.2 Brosur Penjualan	40
Gambar 3.3 Spanduk Promosi	41
Gambar 3.4 Promosi Canvassing	41
Gambar 4.1 Diagram Analisis SWOT CV Panca Motor Yamaha Km 5	50

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data dari CV Agung Bersaudara Palembang
- Lampiran 4 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 5 Lembar Rekomendasi
- Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 7 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 8 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 9 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 10 Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 11 Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 12 Wawancara
- Lampiran 13 Kuesioner
- Lampiran 14 Matriks IFE dan EFE