

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Rianto., 2010. *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Jakarta: Granit
- Barata. 2005. *Komunikasi Persuasif*. <https://pakarkomunikasi.com/komunikasi-persuasif>, diakses pada 29 Juni 2022.
- Furkan., 2021. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Dealer Yamaha Matramas Motor di Makasar*. **Skripsi** pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Makasar. Dari <https://digilibadmin.unismuh.ac.id/>. Diakses pada 17 April 2022.
- Halimah, znur., 2017. *Landasan teori konsep strategi*. Dari <http://repo.iaintungagung.ac.id/6668/5/BAB%20II.pdf>. diakses pada 25 Mei 2022.
- Kasmir. 2012. *Sistem Akuntansi*. <http://eprints.perbanas.ac.id/>, diakses pada 29 Juni 2022.
- Michael, Porter., 2001. *Strategi Bersaing Teknik Menganalisis Industry dan Pesaing*, Jakarta: Erlangga.
- Mohammad, R and Idris Y.N. 2020. *Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo*. **Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis**. Vol. 13 No 1 Juni 2020. Dari <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/ONM/article/download/7062/2196>. Diakses pada 26 Mei 2022.
- Oscar, Bhebeb., dan Diah Sumirah. *Pengaruh Grooming Pada Customer Relations Coordinator (CRC) Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Astra international TBK Toyota Sales Operation (Auto2000) Pasteur Bandung*. **Jurnal Bisnis dan Pemasaran**. Vol 9, No. 1 Maret 2019, hlm. 5. Dari <https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/promark/article/download/720/539/1108>. Diakses pada tanggal 20 April 2022.
- Permatasari, Arini., *Analisis Perencanaan Strategis*. **Jurnal Ilmiah Magister Ilmu Administrasi (JIMIA)**. No.2 Tahun XI Juni 2017, <https://jurnal.unnur.ac.id/index.php/jimia/article/download/27/8>. diakses pada 26 Mei 2022.
- Pertiwi, Feni., 2017. Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Negeri Sipil di Kantor Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan UMKM Provinsi Kalimantan Timur. **eJournal Administrasi Negara**. Vol 5 , No. 1, 2017. Dari [https://ejournal.ap.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/02/JURNAL%20\(02-06-17-03-51-03\).pdf](https://ejournal.ap.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/02/JURNAL%20(02-06-17-03-51-03).pdf). diakses pada 20 April 2022.

- Prakas, Albertus., *Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Pemasaran untuk Peningkatan Penjualan Mesin Diesel pada Toko Sinar Teknik Kutoarjo. Skripsi* Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma. Dari [https://repository.usd.ac.id/38258/2/152214193\\_full.pdf](https://repository.usd.ac.id/38258/2/152214193_full.pdf). Diakses 17 April 2022.
- Rangkuti, Freddy., 2017. *Analisis SWOT Tehnik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono., (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono., (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono., 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan. 2012. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. <https://dewey.petra.ac.id/repository/>, diakses pada 29 Juni 2022.
- Suprpto, Hery., *Jurnal penelitian ilmu manajemen* Vol. 4 No. 2, Juni 2019. <https://www.jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpim/article/download/252/240> diakses 26 Mei 2022.