

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh penulis, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel insentif material berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap motivasi kerja karyawan PT Mega Finance Palembang yang dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} 2,025 > t_{tabel} 2,021$ dan nilai signifikansi adalah $0,050 = 0,050$. Hal ini dapat diartikan bahwa variabel insentif material berpengaruh terhadap motivasi kerja karyawan pada PT Mega Finance Palembang.
2. Variabel insentif non material berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap motivasi kerja karyawan PT Mega Finance Palembang yang dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} 5,594 > t_{tabel} 2,021$ dan nilai signifikansi adalah $0,000 > 0,050$. Hal ini dapat diartikan bahwa variabel insentif non material berpengaruh terhadap motivasi kerja karyawan pada PT Mega Finance Palembang.
3. Variabel insentif material dan non material berpengaruh positif dan signifikan secara simultan atau bersama-sama terhadap motivasi kerja karyawan pada PT Mega Finance Palembang yang dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $45,254 > 3,32$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,050$. Hal ini dapat diartikan bahwa variabel insentif material dan non material secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap motivasi kerja karyawan pada PT Mega Finance Palembang.

1.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis, maka penulis menyarankan agar perusahaan melakukan beberapa hal berikut:

1. Perusahaan disarankan untuk memaksimalkan kembali sistem pemberian insentif material yang sudah ada sehingga tidak akan terjadi lagi kesalahan

input insentif dan untuk memberikan insentif material berupa kompensasi diharapkan disesuaikan lagi dengan masa kerja karyawan. Jika hal tersebut diperbaiki maka motivasi yang ada pada diri karyawan akan lebih meningkat sehingga karyawan akan bersemangat dalam bekerja dan menghasilkan pekerjaan yang memuaskan.

2. Perusahaan disarankan untuk selalu konsisten dalam pemberian insentif non material seperti pemberian penghargaan, pujian secara lisan maupun tertulis, pemberian promosi dan fasilitas pada ruangan kerja. Perusahaan dapat memberikan *reward* atau penghargaan secara berkala atau setiap bulan pada karyawan dengan hasil kerja sesuai target. *Reward* tersebut dapat berupa piagam penghargaan ataupun dalam bentuk barang. Pimpinan perusahaan juga dapat memberikan pujian secara lisan maupun tertulis sebagai bentuk motivasi positif kepada karyawan yang menghasilkan kinerja yang baik sehingga karyawan tersebut merasa dihargai dan hal tersebut dapat memacu untuk bekerja lebih baik lagi.
3. Bagi peneliti selanjutnya, penulis menyarankan untuk menambahkan beberapa variabel lain yang dapat mempengaruhi motivasi kerja pada karyawan atau mengubah indikator yang digunakan dalam penelitian. Kemudian disarankan juga untuk memilih objek penelitian dengan jumlah responden lebih banyak sehingga akan menghasilkan penelitian yang lebih baik.