

**PENGARUH HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK DI TOKOPEDIA  
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS,  
PROGRAM STUDI DIPLOMA III ADMINISTRASI BISNIS,  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA)**



**LAPORAN AKHIR**

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya

**OLEH:**

**WESLY BONA SIRAIT**

**NPM 061930600704**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

**PALEMBANG**

**2022**

PENGARUH HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK DI TOKOPEDIA  
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS,  
PROGRAM STUDI DIPLOMA III ADMINISTRASI BISNIS,  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA)



LAPORAN AKHIR

OLEH:

WESLY BONA SIRAIT  
NPM 061930600704

Menyetujui,

Palembang, 15 Agustus 2022

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Lisnini, S.E., M.Si

Dr. Paisal, S.E., M.Si

NIP 195904211989102001

NIP 197109042005011001

Mengetahui,

Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis

Koordinator Program Studi  
D-III Administrasi Bisnis

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB  
NIP 197602222002121001

Fetty Maretha, S.E., M.M  
NIP 198203242008012009



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET DAN TEKNOLOGI

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : [www.polisriwijaya.ac.id](http://www.polisriwijaya.ac.id) E-mail : [info@polsri.ac.id](mailto:info@polsri.ac.id)



**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Wesly Bona Sirait  
NPM : 061930600704  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ D III Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Produk di Tokopedia (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut beserta isinya merupakan hasil penelitian sendiri.
2. Laporan akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2022

Yang membuat pernyataan,

Westy Bona Sirait  
NPM 061930600704



## LEMBAR PENGESAHAN

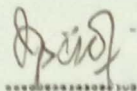
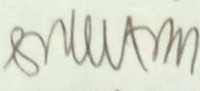
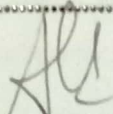
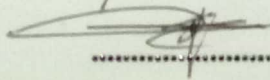
Nama : Wesly Bona Sirait  
NPM : 061930600704  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ D III Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Produk  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi  
Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya.

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan  
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis dan dinyatakan  
LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 12 Agustus 2022

### TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Lisnini, S.E., M.Si</u> <u>Ketua Penguji</u>	 .....	15/8 2022 .....
2.	<u>Dr. Sari Lestari Z. Ridho, S.E., M.Ec</u> <u>Anggota Penguji</u>	 .....	15/8 2022 .....
3.	<u>Al Hushori, S.E., M.AB</u> <u>Anggota Penguji</u>	 .....	8/8 2022 .....
4.	<u>Dra. Esya Alhadi, M.M</u> <u>Anggota Penguji</u>	 .....	8/8 2022 .....

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**“Kerjakan apa yang harus kamu kerjakan, Selesaikan apa yang sudah kamu mulai”. (Penulis)**

**“Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang”.  
(Proverbs 23:18)**

**Kupersembahkan kepada:**

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudara ku**
- **Almamater**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan di Jurusan Administrasi Bisnis, Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Laporan Akhir ini berjudul “Pengaruh harga terhadap minat beli produk di Tokopedia (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya)”. Adapun tujuan dari penyusunan Laporan Akhir ini untuk mengetahui bagaimana pengaruh harga terhadap minat beli produk di Tokopedia pada Mahasiswa Program Studi Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyelesaikan penelitian ini dengan 5 (lima) Bab, Bab I akan mengantarkan pembaca untuk mengetahui bagaimana latar belakang pengambilan judul, rumusan masalah, tujuan, manfaat, teknik pengumpulan data, dan analisis data. Pada Bab II membahas tentang tinjauan pustaka dari variabel yang digunakan. Pada Bab III penulis membahas sejarah dari tempat yang penulis teliti dan hasil kuesioner pengaruh harga terhadap minat beli. Pada Bab IV pembahasan dari rumusan masalah yang ada pada bab I. Bab V kesimpulan dan saran dari pembahasan yang telah penulis lakukan.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan baik segi penyajian maupun segi pembahasannya. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Palembang, Juli 2022

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat dan berkat-Nya lah sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan akhir ini. Adapun tujuan dari penulisan laporan akhir ini untuk memenuhi salah satu syarat kurikulum pada Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak yang telah banyak membantu. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T, selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr. Marieska L, S.E, M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M selaku Koordinator Program Studi (KPS) Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Lislini., S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan juga saran dalam penyusunan Laporan Akhir.
6. Bapak Dr. Paisal., S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan juga saran dalam penyusunan Laporan Akhir.
7. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
8. Ayah, Ibu tercinta yang memberikan dorongan moril dan material serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir.
9. Teman-teman di kelas 6 NB Administrasi Bisnis yang sudah berjuang bersama-sama dari awal hingga akhir.

10. Semua pihak yang tidak bisa dituliskan satu persatu, yang turut membantu dalam proses menyelesaikan Laporan Akhir ini.

Harapan dari penulis mudah-mudahan laporan ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya bagi pembaca pada umumnya, semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan imbalan setimpal kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan serta motivasi yang telah diberikan kepada penulis.

Palembang, Juli 2022

Penulis



## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh harga terhadap minat beli produk di Tokopedia pada mahasiswa Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya. Dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan sampel yang ditentukan menggunakan metode rumus slovin yaitu dengan sampel sebanyak 86 responden, dimana responden tersebut merupakan mahasiswa Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya. Pengumpulan data diperoleh melalui penyebaran kuesioner dan studi pustaka serta penghitungan data menggunakan program SPSS (*Statistical Product for Service Solution*) versi 25 for windows. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Regresi Sederhana, Uji Parsial (uji  $t$ ), dan Koefisien Determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli produk di Tokopedia pada mahasiswa Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya, yang ditunjukkan dengan besarnya nilai  $t_{hitung}$  yaitu sebesar  $11,362 > t_{tabel}$  sebesar 1,988 dan perbandingan taraf signifikan yang diperoleh yaitu sebesar 0,000 dengan taraf signifikan 0,05, yaitu  $0,000 < 0,05$  dan nilai koefisien determinasi sebesar 60,6% serta hasil persamaan regresi sederhana yaitu  $Y = 5,658 + 0,641X$ , hasil ini membuktikan nilai koefisien regresi variabel harga sebesar 0,641 bernilai positif.

**Kata kunci:** *Harga, Minat Beli.*

## ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of price on interest in buying products at Tokopedia in students of the Diploma III Business Administration Study Program, Department of Business Administration, Sriwijaya State Polytechnic. This research uses quantitative research with a sample determined using the Slovin formula method, with a sample of 86 respondents, where the respondents are students of the Diploma III Business Administration Study Program, Department of Business Administration, Sriwijaya State Polytechnic. Data collection was obtained through distributing questionnaires and literature studies as well as calculating data using the SPSS (*Statistical Product for Service Solution*) version 25 for Windows. Data analysis in this study used the Validity Test, Reliability Test, Simple Regression Test, Partial Test (t test), and Coefficient of Determination. The results showed that the price had a positive and significant influence on the interest in buying products at Tokopedia in students of the Diploma III Business Administration Study Program, Department of Business Administration, Sriwijaya State Polytechnic, which was indicated by the magnitude of the  $t_{\text{value}}$  of 11,362 >  $t_{\text{table}}$  of 1,988, and the comparison of the significant level obtained is 0.000 with a significant level of 0.05, which is  $0.000 < 0.05$  and the coefficient of determination is 60.6%. The results of the simple regression equation are  $Y = 5.658 + 0.641X$ . This result proves the value of the variable regression coefficient, the price of 0.641 is positive.

**Keywords:** *Price, Buying Interest.*

## DAFTAR ISI

**Halaman:**

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Ruang lingkup Pembahasan .....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Metodeologi Penelitian .....	7
1.5.1 Metode Penelitian .....	7
1.5.2 Variabel Penelitian .....	8
1.5.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	8
1.5.4 Jenis dan Sumber Data .....	8
1.5.5 Metode Pengambilan Data .....	9
1.5.6 Kerangka Berpikir .....	12
1.5.7 Populasi dan Sampel .....	13
1.5.8 Analisa Data .....	14

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Pengertian Pemasaran .....	18
2.2. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	19
2.3. Bauran Pemasaran .....	19
2.4. Digital Marketing .....	19
2.5. <i>E-Commerce</i> .....	20
2.5.1 Pengertian <i>E-Commerce</i> .....	20
2.5.2 Jenis-Jenis <i>E-Commerce</i> .....	21
2.6. Harga .....	22
2.6.1 Pengertian Harga .....	22
2.6.2 Peran Harga .....	22
2.6.3 Tujuan Penetapan Harga .....	22
2.6.4 Indikator Harga .....	23
2.7. Minat Beli .....	24
2.7.1 Pengertian Minat Beli .....	24
2.7.2 Indikator Minat Beli .....	24
2.7.3 Tahapan Minat Beli .....	25

**BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1. Sejarah Singkat Perusahaan .....	26
3.2. Visi, Misi, dan Logo Perusahaan .....	27
3.2.1. Visi Perusahaan .....	27
3.2.2. Misi Perusahaan .....	27
3.2.3. Logo Perusahaan .....	27
3.3. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas .....	28
3.3.1. Struktur Organisasi .....	28
3.3.2. Pembagian Tugas .....	29
3.4. Jenis Layanan Dan Produk .....	31
3.4.1. Jenis Layanan .....	31
3.4.2. Jenis Produk .....	33
3.4.3. Katalog .....	34
3.5. Karakteristik Responden .....	35
3.5.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
3.5.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	36

**Halaman:**

3.5.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Semester .....	36
3.6. Rekapitulasi Jawaban Responden .....	37

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	40
4.1.1. Uji Validitas .....	40
4.1.2. Uji Reliabilitas .....	43
4.2. Uji Hipotesis .....	44
4.2.1. Uji Parsial (Uji t) .....	44
4.2.2. Uji Koefisien Determinasi .....	46
4.3. Regresi Linier Sederhana .....	47
4.4. Pembahasan .....	48

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	50
5.2 Saran .....	50

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>52</b>
-----------------------------	-----------

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

### Halaman:

Tabel 1.1 Data Harga Produk .....	3
Tabel 1.2 Skala Ukur Kuesioner .....	10
Tabel 1.3 Defesini Operasional Variabel .....	11
Tabel 1.4 Pengguna Tokopedia .....	13
Tabel 3.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
Tabel 3.2 Responden Berdasarkan Usia .....	36
Tabel 3.3 Responden Berdasarkan Semester .....	37
Tabel 3.4 Rekapitulasi Jawaban Respoden Variabel Harga (X) .....	37
Tabel 3.5 Rekapitulasi Jawaban Respoden Variabel Minat Beli (Y) .....	38
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X) .....	41
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y) .....	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X) dan Minat Beli (Y) .....	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	47



## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman:</b>
Gambar 1.1 Kerangka Berpikir .....	13
Gambar 3.1 Logo Perusahaan .....	25
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	26
Gambar 3.3 Menu Tokopedia .....	29
Gambar 3.4 Kategori Produk Tokopedia .....	30
Gambar 3.5 Layanan <i>Top-up</i> dan Pembayaran .....	31
Gambar 3.6 Katalog Harga .....	32

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 3 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 4 Kartu Konsultasi Pembimbing I
- Lampiran 5 Kartu Konsultasi Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 7 Kuesioner
- Lampiran 8 Hasil Uji Data