

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang penulis olah mengenai pengaruh harga terhadap minat beli produk di Tokopedia (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Diploma III, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya), maka kesimpulan yang diperoleh adalah sebagai berikut:

1. Secara parsial atau uji t diketahui pengaruh harga terhadap minat beli yaitu dengan hasil uji $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu sebesar $8,894 > 1,671$ dan perbandingan hasil taraf signifikan sebesar $0,000 < 0,05$, hasil ini membuktikan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Serta hasil persamaan regresi sederhana yaitu $Y = 5,961 + 0,634X$, hasil ini membuktikan nilai koefisien regresi variabel harga sebesar 0,634 bernilai positif. Sehingga dapat disimpulkan bahwa harga yang diberikan di Tokopedia dapat mempengaruhi minat beli produk pada mahasiswa Program Studi Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Pengaruh dari variabel bebas yaitu harga terhadap variabel terikat yaitu minat beli dengan menggunakan hasil perhitungan koefisien determinasi, yaitu sebesar 56,9%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa minat beli produk pada mahasiswa Program Studi Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya dipengaruhi oleh harga sebesar 56,9%.

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka penulis mengemukakan saran:

1. Tokopedia diharapkan tetap mempertahankan kesesuaian harga yang ada. Kesesuaian harga tersebut membuat konsumen berminat untuk membeli

produk di Tokopedia. Hal ini didasari analisis yang membuktikan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk di Tokopedia pada mahasiswa Program Studi Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.

2. Untuk peneliti dikemudian hari diharapkan dapat mengkaji, meneruskan dan mengembangkan penelitian ini dengan mencari faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat beli di Tokopedia yang tidak ada dalam penelitian ini.