

## DAFTAR PUSTAKA

- Chadwick, F. Ellis dan Dave Chaffey, 2016. **Digital Marketing: Strategi, Implementation and Practice**. England: Pearson Education Limited.
- Ghozali, Imam. 2012. **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, Hartimbul. F. Nembah. 2012. **Manajemen Pemasaran**. Bandung: Yrama Widya.
- Kotler, Philip dan Amstrong Gary. 2007. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller K. L. 2016. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Indeks.
- Malau, Herman. 2017. **Manajemen Pemasaran**. Bandung: Alfabeta.
- Priansa, Juni, Donni. 2014. **Kesekretarisan**. Bandung: Alfabeta.
- Priansa, Juni, Donni. 2017. **Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer**. Bandung: Alfabeta.
- Setiadi, J. Nugroho. 2011. **Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran**, Jakarta: Prenada Media.
- Sudaryono. 2016. **Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi**. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2013. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. **Metode Penelitian Manajemen**. Bandung: Alfabeta.
- Taan, Hapsawati. 2021. Kemudahan Penggunaan dan Harga Terhadap Minat Beli Online Konsumen. **Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi**. Volume 8 (1): 89-96.
- Tokopedia Profile. <https://www.tokopedia.com/> (diakses tanggal 24 Mei 2022).
- Wibowo, Yuni, Setyo. 2021. Pengaruh harga, kualitas produk, dan kepercayaan konsumen terhadap minat beli konsumen di Tokopedia. **Skripsi**. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang. **Tidak dipublikasikan**.

