

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

3.1 Kesimpulan

Kegiatan promosi penjualan Jihaan Store secara *online* menggunakan beberapa media sosial seperti Facebook, Instagram dan Whatsapp.

- a. Penggunaan facebook pada Jihaan Store cukup baik karena selalu *update* dan selalu ramah dengan konsumen sehingga apabila konsumen bertanya dipesan facebook *owner* selalu merespon dengan cepat dan baik. Pada media sosial ini sering mempromosikan hal-hal yang baru seperti produk yang lagi viral sekarang. Semakin berkembangnya zaman, maka semakin banyak dunia fashion yang ingin digunakan oleh semua orang. Seperti gaya baju, ukuran dan bahan yang disediakan oleh Jihaan Store sesuai minat konsumen yang diinginkan. Promosi dilakukan setiap hari supaya konsumen tidak ketinggalan tentang produk-produk yang dijual Jihaan Store.
- b. Dalam Toko Jihaan Store menggunakan media sosial yaitu Instagram. Akan tetapi penggunaan instagram tersebut tidak terlalu *update* sehingga konsumen tidak banyak mengetahui atas promosi yang telah dilakukan oleh Jihaan Store. Dengan begitu dapat menyebabkan volume penjualan menurun dan tidak stabil.
- c. Di Toko Jihaan Store menggunakan whatsapp dalam melakukan kegiatan promosi untuk meningkatkan volume penjualan dengan membuat status untuk menawarkan produk-produk baru dan memberikan informasi-informasi yang dijual Jihaan Store. Promosi dilakukan setiap hari supaya konsumen tidak ketinggalan tentang produk-produk yang dijual Jihaan Store.

3.2 Saran

Dalam melakukan pemasaran *online* Jihaan Store harus meningkatkan kembali penggunaan instagram karena pada media sosial ini tidak terlalau *update* sehingga konsumen tidak banyak mengetahui atas promosi yang telah dilakukan oleh Jihaan Store. Dengan begitu dapat menyebabkan volume penjualan menurun dan tidak stabil. Selain itu jihan store juga dapat menambahkan media sosial lain seperti: Youtube, tiktok dan lain-lain. Untuk penggunaan facebook Toko Jihaan Store sebaiknya melakukan *live sale*. Kemudian untuk penggunaan whatsapp Toko Jihaan Store sebaiknya membuat grup khusus untuk bisnis.