

DAFTAR PUSTAKA

- Pratiwi, Dwi. Oktaviani. 2019. *Strategi Pemasaran Produk Fashion Secara Online Pada Pelanggan Mataharimall.Com di Kota Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam: Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri IaIn Bengkulu*
- Putri, Carla, Mediana, Irawati. 2018. *Pengaruh Promosi Online dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Studi Pada Toko Eka Jaya Putra Bringharjo Yogyakarta: Prodi Studi Manajemen, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*
- Raharti. 2019. *Whatsapp Media Komunikasi Efektif Masa Kini: Studi Kasus Pada Layanan Jasa Informasi Ilmiah di Kawasan Puspiptek*
- Rosa. Arshellia. 2020. *Penerapan Bauran Promosi Pada Anugrah Online Shop Berbasis Media Sosial: Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya*
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suryani, Ni Kadek, Kadek Dewi Indah Sri Leksemini dan Mateus Ximenes. 2019. *Pelaku Organisasi (Cetakan Pertama)*. Bali: Nilacakra.
- Syafira, Izza. 2020. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Online Pada Busana Muslim Siva di Sidoarjo: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Program Studi Manajemen Surabaya*