

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis untuk perancangan strategi pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Bayu Jarot Dimas. 2020. Grab dan Gojek, Layanan Transportasi *Online* Paling sPopuler di Masyarakat. <https://databoks.katadata.co.id/tags/transportasi-online>.\_diakses pada tanggal 14 April 2022
- Diana Anastasia, Tjiptono Fandy. 2016. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Firmansyah Anang, Fatihudin Didin. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta : Deepublish.
- Halim Fitria, Kurniullah Zukhruf Ardhariksa, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis.
- Humam Santosa Utomo. 2010. **Manajemen Transportasi**. Malang: Pasca Sarjana Universitas Brawijaya. ht.25.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&B*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Setiani Baqic, 2015. Prinsip-Prinsip Pokok Pengelolaan Jasa Transportasi Udara. **Jurnal Imliah Widya**. Vol 3 : hlm 104.
- Lubis Rizalita Elia. 2020. Analisis Perbandingan Faktor-Faktor Tarik Pada Pengguna Layanan Transportasi *Online* Go-Ride dan Grab Bike ( Studi Pada Mahasiswa USU). **Skripsi** pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Falkutas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara (**tidak dipublikasikan**)
- Yulianti Farida, Lamsah, Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Deepublish