

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN GOPAY PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI D-IV
TELEKOMUNIKASI POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Di Program Studi Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

**KIKI MERDIANSYAH
NPM 0619 3060 0126**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2022**

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN GOPAY PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI D-IV
TELEKOMUNIKASI POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**KIKI MERDIANSYAH
NPM 0619306006126**

Menyetujui,

Palembang, 2022

Pembimbing I

**Dra. Elvia Zahara, M.M.
NIP 195808231988112001**

Pembimbing II,

**Abd. Hamid, S.E., M.Si
NIP 195806281989101001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.A.B.
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
D-III Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polisriwijaya.ac.id



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kiki Merdiansyah
NPM : 0619 3060 0126
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / D III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan LA : Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan GoPay Pada Mahasiswa Program Studi D-IV Telekomunikasi Politeknik Negeri Sriwijaya

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak – pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2022

Yang membuat pernyataan,

Kiki Merdiansyah
NPM 0619 3060 0126


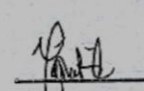
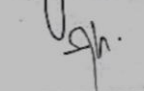
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Kiki Merdiansyah
NPM : 0619 3060 0126
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / D III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap
Keputusan Penggunaan Gopay Pada Mahasiswa
Program Studi D-IV Telekomunikasi Politeknik
Negeri Sriwijaya

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada hari: *Jumat*
Tanggal: *12 Agustus 2022*

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si</u> Ketua		<u>8/8 - 2022</u>
2.	<u>Yusnizal Firdaus, S.E., M.M</u> Anggota		<u>4/8 - 2022</u>
3.	<u>Agung Anggoro Seto, S.E., M.Si</u> Anggota		<u>4/8 - 2022</u>

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya” (QS Al-Baqarah– 286)

**“Karna sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”
(QS Alam Nasyroh:5)**

**“Dorongan terbesar adalah dorongan yang timbul dari diri sendiri”
(Penulis)**

Kami Persembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua Tercinta**
- **Saudara-saudara Tersayang**
- **Para Sahabat Seperjuangan Pogi Natasya, Icha dan Sabita**
- **Para Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**
- **Teman seperjuangan dikelas 6 NB Angkatan 2019**
- **Almamater kebanggaan kami**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami haturkan kepada Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga kami dapat menyelesaikan penulisan dan penyusunan Laporan Akhir dengan judul Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay Pada Mahasiswa Program Studi D4 Telekomunikasi Politeknik Negeri Sriwijaya, tak lupa juga kami sanjungkan solawat dan salam kepada Nabi Besar kita, Nabi Akhir Zaman Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan kita semua sebagai pengikut sunah beliau.

Tujuan Laporan ini disusun untuk mengetahui bagaimana Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay Pada Mahasiswa Program Studi D4 Telekomunikasi Politeknik Negeri Sriwijaya. Pembuatan Laporan Akhir ini untuk memenuhi syarat menyelesaikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Kami menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan kekeliruan baik di dalam penulisan maupun penyajiannya, untuk itu kami berharap adanya kritik dan saran yang sifatnya membangun semua pihak dari pembaca demi kesempurnaan Laporan Akhir ini.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Palembang, Juli 2022

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini kami mengucapkan syukur kepada Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Laporan Akhir ini dapat diselesaikan tepat waktunya. Penulisan Laporan Akhir ini juga terwujud berkat adanya bimbingan, saran, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, S.T., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, SE.,MAB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Fetty Mareta, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Ibu Dra. Elvia Zahara, M.M., selaku Pembimbing I Laporan Akhir yang telah memotivasi, mengarahkan, dan membimbing penulis dalam penulisan laporan ini.
6. Bapak Abd. Hamid, S.E, M.Si., selaku Dosen Pembimbing II Laporan Akhir yang telah memotivasi, mengarahkan, dan membimbing penulis dalam penulisan laporan ini.
7. Seluruh Dosen Dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
8. Staff Jurusan Teknik Elektro yang sudah memberikan izin untuk pengambilan data
9. Kedua orang tua dan saudara tercinta (Alm. Bapak Hairul dan Ibu Yulistri ani) yang selalu memberikan doa, dukungan dan semangat kepada penulis baik materil maupun spiritual.

10. Sahabat-sahabat saya Pogi Antoni, Natasya Fathiyyah, Icha Marsely dan Sabita Agriva yang telah banyak membantu dan memberikan semangat serta menemani dikala suka maupun duka.
11. Kak Lia, Avif, Sinta, Yuk Vina, Nia yang telah banyak memberikan bantuan di segala keadaan.
12. Teman-teman kelas 6 NB yang telah banyak memberikan semangat dan bantuan saran.
13. Seluruh Mahasiswa yang menjadi Bimbingan Ibu Dra. Elvia Zahara, M.M. dan Bapak Abd. Hamid, S.E, M.Si., yang sama-sama dibimbing dan saling memberikan semangat.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dalam penulisan laporan ini.

Penulis berharap Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua dan semoga amal baik yang telah diberikan kepada kami mendapatkan balasan dari Allah Subahanahu wa ta'ala. Aamiin.

Palembang, Juli 2022

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh harga dan promosi fitur gopay dalam aplikasi gojek terhadap keputusan penggunaan gopay pada Mahasiswa Program Studi D4 Telekomunikasi Politeknik Negeri Sriwijaya. Penelitian dilakukan dengan metode kuantitatif, dan data dikumpulkan dengan menyebarkan kuisioner pada xx responden. Metode analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji regresi linear berganda, uji hipotesis (uji t, uji f dan uji determinasi R^2), kemudian data diolah menggunakan aplikasi SPSS 25 *for windows*. Dengan teknik analisis data, penelitian ini menyatakan bahwa hasil uji t menunjukkan bahwa variabel harga dan promosi memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau nilai sign. ($\alpha < 0,05$). Sehingga dapat diketahui bahwa variabel promosi adalah variabel yang paling dominan dalam menentukan tingkat penggunaan ulang dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ atau $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,163 > 1,686$). Hasil uji f menunjukkan bahwa harga dan promosi pada aplikasi gojek memiliki pengaruh terhadap keputusan penggunaan gopay pada Mahasiswa Program Studi D4 Telekomunikasi Politeknik Negeri Sriwijaya. Dan uji R^2 0.717, hal ini dapat diartikan bahwa Variabel independen (harga dan promosi) dapat menjelaskan variabel dependen (keputusan penggunaan) sebesar 71,7%, sedangkan sisanya diterangkan oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Kata kunci: *Harga, Promosi, Keputusan Penggunaan, Gopay*

ABSTRACT

This study aimed to find out the effect of the price and promotion of the gopay feature in the gojek application on the decision to use gopay on students of the D4 Telecommunication Study Program at the Sriwijaya State Polytechnic. The study was conducted using quantitative methods, and data were collected by distributing questionnaires to forty respondents. The data analysis method used validity, reliability, multiple linear regression and hypothesis tests (T test, F test and R^2 determination test). Then the data were processed using the SPSS 25 for windows application. With data analysis techniques, the results of the T test show that the variables of price and promotion had the calculated value $> T_{table}$ or sign value. ($\alpha < 0.05$). So it could be concluded that the promotion variable is the most dominant variable in determining the reusable rate with the significant value of $0.000 < 0.05$ or the $> T_{table}$ ($5.163 > 1.686$). The results of the F test show that the price and promotion on the gojek application had an influence on the decision to use gopay on students of the D4 Telecommunications Study Program at the Sriwijaya State Polytechnic. And the R^2 test of 0.717, this could be interpreted that The independent variable (price and promotion) explained the dependent variable (usage decision) by 71.7%, while the rest were explained by other factors that were not studied.

Keywords: *Price, Promotion, Usage Decision, Gopay*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Pemilihan Judul.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Metode Penelitian	7
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	7
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	8
1.5.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	9
1.5.5 Analisis Data	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pemasaran.....	15
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	15
2.1.2 Bauran Pemasaran	16
2.1.3 Tujuan pemasaran.....	18
2.2 Harga	20
2.2.1 Pengertian Harga	20
2.2.2 Indikator	20
2.3 Promosi.....	21
2.3.1 Pengertian Promosi.....	21

2.3.2 Indikator Promosi	21
2.4 GoPay	23
2.5 Keputusan Penggunaan.....	24
2.5.1 Pengertian Keputusan Penggunaan	24
2.5.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Penggunaan.....	25
2.5.3 Jenis Jenis Perilaku Konsumen	27
2.5.4 Dimensi Keputusan Pembelian.....	28
2.6 Kajian Terdahulu	29
2.7 Model Penelitian.....	30
2.8 Definisi Operasional Variabel	30

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	33
3.1.1 Logo Perusahaan	34
3.2 Visi, Misi dan Motto Perusahaan	35
3.2.1 Visi Perusahaan	35
3.2.2 Misi Perusahaan.....	35
3.2.3 Motto Perusahaan	35
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	35
3.3.1 Struktur Organisasi.....	35
3.3.2 Pembagian Tugas.....	36
3.4 GoPay	39
3.4.1 Pengertian GoPay	39
3.4.2 Keunggulan GoPay.....	40
3.4.3 Fitur GoPay	41
3.5 Objek Penelitian	42
3.6 Karakteristik Responden.....	43
3.7 Rekapitulasi Responden	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil.....	49
4.1.1 Uji Validitas.....	49
4.1.2 Uji Reliabilitas.....	50
4.1.3 Uji Parsial (Uji T).....	52
4.1.4 Uji Simultan (Uji F).....	54
4.1.5 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
4.1.6 Koefisien Determinasi (R^2)	56
4.2 Pembahasan	56

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan	59
4.2 Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Jumlah Pengguna Gopay di Prodi D4 Telekomunikasi	9
Tabel 1.2 Skala Pengukuran Likert	11
Tabel 2.1 Kajian Terdahulu	29
Tabel 2.2 Operasional Variabel.....	32
Tabel 3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas	44
Tabel 3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan	45
Tabel 3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi GoPay.....	45
Tabel 3.6 Hasil Rekapitulasi Responden Variabel Independen	46
Tabel 3.7 Hasil Rekapitulasi Responden Variabel Dependen	47
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (<i>Price</i>) X1	49
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (<i>Promotion</i>) X2.....	50
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Penggunaan (Y).....	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (<i>Price</i>) X1	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi (<i>Promotion</i>) X2	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Penggunaan (Y).....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Parsial (Uji T)	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Hasil Pengambilan Sampel Pengguna Layanan Gojek	2
Gambar 1.2 Perbandingan Harga pembayaran Tunai dan GoPay.....	3
Gambar 2.1 Model Penelitian	30
Gambar 3.1 Logo PT Gojek Indonesia	34
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Kantor Pos pusat Palembang.....	36
Gambar 3.3 Tampilan Perbedaan Harga dengan GoPay.....	40
Gambar 3.4 Tampilan Fitur Aplikasi GoPay	41

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Pengantar Pengambilan Data
2. Surat Izin Pengambilan Data
3. Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing I
4. Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing II
5. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
7. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
8. Lembar Kuesioner
9. Lembar Rekapitulasi Kuesioner Responden
10. Lembar Hasil Uji Penelitian
11. Lembar Revisi Ujian Laporan Akhir
12. Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir