

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT  
BELI KONSUMEN PADA QUBICLE COFFEE PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH :**

**ADINDA VILLO ROSSY  
NPM 061930600669**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2022**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT  
BELI KONSUMEN PADA QUBICLE COFFEE PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**OLEH :**

**ADINDA VILLO ROSSY  
NPM 061930600669**

Menyetujui,

**Palembang, Agustus 2022**

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

**Ummasyroh.,S.E.,M.Ed.M  
NIP 196106051989032002**

**Dr. M. Syahirman Yusi, SE.,MS  
NIP 195808171993031001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis**

**Koordinator Program Studi  
D-III Administrasi Bisnis**



**Dr. Heri Setiawan, SE.,MAB  
NIP 197602222002121001**

**Fetty Maretha, S.E.,MM.  
NIP 198203242008012009**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adinda Villo Rossy  
NPM : 061930600669  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Qubicle Coffee Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir Milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Adinda Villo Rossy  
NPM 061930600669

**LEMBAR PENGESAHAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

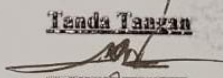
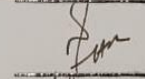

Nama : Adinda Villo Rossy  
NPM : 061930600669  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Qubicle Coffee Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan **LULUS**

Pada Hari:

Tanggal:

**TIM PENGUJI**

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Dr. M. Syahirman Yusi, S.E., M.S</u> Ketua Penguji		_____
2.	<u>Ummasyroh, S.E., M.Ed.M</u> Anggota Penguji		_____
3.	<u>M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D</u> Anggota Penguji		_____

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

*“Kita akan banyak dihadapkan dalam berbagai situasi. Senang, susah, bahagia, sedih akan datang silih berganti. Namun ingatlah pada Allah apa pun kondisi dan situasi kita.”*

*“Kita mengalami overthingking karena terlalu banyak diam. Maka itu lakukan sesuatu dan kita akan melupakannya.”*

### **Kupersembahkan kepada:**

- ❖ **Kedua Orang Tua**
- ❖ **Saudara-saudara ku**
- ❖ **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- ❖ **Teman-teman kelas 6 NA  
2022**
- ❖ **Almamater**

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan studi pada jurusan Administrasi Bisnis program studi D-III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Tujuan penulisan Laporan Akhir ini untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen pada Qubicle Coffee Palembang serta untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyelesaikan penelitian ini dengan 5 (lima) Bab, Bab I mengantarkan pembaca untuk mengetahui bagaimana latar belakang pengambilan judul, rumusan masalah, tujuan, manfaat, teknik pengumpulan data, dan analisis data. Pada Bab II membahas tentang tinjauan pustaka dari variabel yang digunakan. Pada Bab III penulis membahas sejarah dari tempat yang penulis teliti dan hasil kuesioner dari kualitas produk dan harga. Pada Bab IV pembahasan dari rumusan masalah yang ada pada bab I. Bab V kesimpulan dan saran dari pembahasan yang telah penulis lakukan.

Penulis menyadari Laporan Akhir ini banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari sempurna baik dari segi pengujian maupun segi pembahasannya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Kritik dan saran yang sifatnya membangun demi perbaikan dimasa yang akan datang tentunya penulis sambut dengan senang hati. Akhir kata penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang,      Juli 2022

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir, saya banyak sekali mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E.,M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E.,M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Ummasyroh, S.E.,M.Ed.M., selaku Pembimbing I yang telah memberikan saran serta bimbingan dalam penulisan Laporan Akhir ini.
5. Bapak Dr. M. Syahirman Yusi, SE.,MS., selaku Pembimbing II yang telah memberikan saran serta bimbingan dalam penulisan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Ahmad Trio, selaku owner Qubicle Coffee Palembang.
7. Seluruh Bapak/ibu Dosen dan seluruh staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat secara moril maupun materi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini.
8. Kedua orang tua dan keluarga, terutama bundaku Rosmawaty yang selalu memberikan doa, dukungan, support dan motivasi kepada penulis.
9. Temanku Ramanda, Tiara, Lia, Marisa, Sigit yang telah memberikan doa, dukungan, support dan motivasi kepada penulis.
10. Rekan-rekan mahasiswa, terkhususnya kelas 6 NA yang telah sama-sama berjuang dalam menyusun Laporan Akhir.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih. Semoga semua yang memberikan dukungna mendapatkan limpahkn pahala dari Allah SWT, dan

harapan penulis semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua  
aamiin ya rabbal alamin.

Palembang,                      Juli  
2022

Penulis



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen pada Qubicle Coffee Palembang baik secara parsial maupun simultan. Analisis data dilakukan dengan metode regresi linear berganda yang diolah dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 22 *for windows*. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode non probability sampling yaitu teknik accidental sampling, sehingga didapatkan sampel pada penelitian ini sebanyak 37 responden yaitu konsumen pada Qubicle Coffee Palembang. Berdasarkan hasil penelitian analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ) besarnya pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen adalah sebanyak 53,8% dan sisanya sebesar 46,2% dipengaruhi oleh hal lainnya yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil uji t secara parsial kualitas produk berpengaruh secara positif terhadap minat beli konsumen, sedangkan secara parsial harga berpengaruh secara positif terhadap minat beli konsumen. Berdasarkan hasil uji F secara simultan kualitas produk dan harga secara signifikan berpengaruh terhadap minat beli konsumen pada Qubicle Coffee Palembang.

***Kata Kunci:*** *Kualitas Produk, Harga dan Minat Beli*

## **ABSTRACT**

This study aims to determine the effect of product quality and price on consumer purchase interest at Qubicle Coffee Palembang either partially or simultaneously. Data analysis was performed using multiple linear regression method which was processed using SPSS version 22 for windows application. The sampling technique in this study used a non-probability sampling method, namely the accidental sampling technique, so that the sample in this study was 37 respondents, namely customers at Qubicle Coffee Palembang. Data were collected using a questionnaire. Based on the results of the analysis of the coefficient of determination ( $R^2$ ) the magnitude of the influence of product quality and price on customers purchase interest is 53.8% and the remaining 46.2% is influenced by other things that are not discussed in this research. Based on the results of the t test, partially product quality has a positive effect on customers purchase interest, and partially price has a positive effect on customers purchase interest. Too based on the results of the F test simultaneously product quality and price significantly affect customers purchase interest in Qubicle Coffee Palembang.

***Keywords:*** *Product Quality, Price and Purchase Interest*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman:</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 METEDOLOGI PENELITIAN.....	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data .....	5
1.5.3 Metode Pengumpulan Data .....	6
1.5.4 Populasi dan Sampel.....	7
1.5.5 Analisis Data .....	8

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Pengertian Pemasaran.....	12
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	12
2.1.2 Tujuan Pemasaran .....	12
2.1.3 Bauran Pemasaran .....	12
2.2 Kualitas Produk .....	13
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk .....	13
2.2.2 Dimensi Kualitas Produk.....	14
2.2.3 Faktor yang mempengaruhi kualitas produk .....	15
2.3 Harga .....	18
2.3.1 Pengertian Harga .....	18
2.3.2 Indikator Harga.....	18
2.4 Minat Beli .....	19
2.4.1 Pengertian Minat Beli.....	19
2.4.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Beli ....	19
2.4.3 Indikator Pengukuran Minat Beli Konsumen .....	20

## **BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	21
3.2 Visi, Misi dan Logo Perusahaan.....	21
3.2.1 Visi Perusahaan .....	21
3.2.2 Misi Perusahaan.....	22
3.2.3 Logo Perusahaan .....	22
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	23

3.3.1 Bagan Struktur Organisasi .....	23
3.3.2 Pembagian Tugas.....	23
3.4 Data-Data Perusahaan.....	24
3.4.1 Data Penjualan, Harga .....	24
3.5 Karakteristik Responden.....	26
3.6 Penilaian Responden.....	28

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Uji Instrument.....	32
4.1.1 Uji Validitas dan Uji Realibilitas .....	32
4.1.1.1 Hasil Uji Validitas.....	32
4.1.1.2 Hasil Uji Realibilitas.....	36
4.1.2 Uji Hipotesis .....	37
4.1.2.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	37
4.1.2.2 Uji t (Uji Parsial).....	38
4.1.2.3 Uji Simultan (Uji F) .....	42
4.1.3 Regresi Linear Berganda .....	43

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran .....	45

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>47</b>
-----------------------------	-----------

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

### Halaman:

Tabel 1.1 Data Penjualan Qubicle Coffee Palembang .....	3
Tabel 1.2 Skala Pengukuran Likert .....	8
Tabel 3.1 Rekapitulasi Penjualan Qubicle Coffee Palembang.....	25
Tabel 3.2 Harga Qubicle Coffee Palembang.....	25
Tabel 3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	27
Tabel 3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	28
Tabel 3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	28
Tabel 3.6 Penilaian Responden Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) .....	29
Tabel 3.7 Penilaian Responden Variabel Harga ( $X_2$ ).....	30
Tabel 3.8 Penilaian Responden Variabel Minat Beli (Y) .....	31
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) .....	34
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Harga ( $X_2$ ) .....	35
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y) .....	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Realibilitas .....	37
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	38
Tabel 4.6 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	39
Tabel 4.7 Hasil Uji t (Uji Parsial) .....	40
Tabel 4.8 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	43
Tabel 4.9 Hasil Analisa Regresi Linear Berganda .....	44

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman:</b>
Gambar 3.1 Logo Qubicle Coffee Palembang .....	22
Gambar 3.2 Bagan Struktur Organisasi .....	22

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar Rekomendasi
2. Lembar kesepakatan bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
3. Lembar kesepakatan bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
4. Lembar bimbingan (konsultasi) Laporan Akhir Pembimbing I
5. Lembar bimbingan (konsultasi) Laporan Akhir Pembimbing II
6. Kuesioner
7. Hasil Perhitungan Kuesioner
8. Hasil Uji Validitas
9. Hasil Uji Realibilitas
10. Hasil Uji t (Uji Parsial)
11. Hasil Uji F (Uji Simultan)
12. Hasil Analisa Regresi Linear Berganda
13. Tabel Distribusi  $r_{tabel}$ ,  $t_{tabel}$ ,  $f_{tabel}$
14. Data Penjualan
15. Lembar Revisi
16. Lembar Persetujuan Revisi