

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Nur A., Seno Sumowo, dan Bayu Wijyantini. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Penelitian Ipteks, Vol. 3 No. 2, Hal: 186-196. Diakses tanggal 13 Maret 2022.
- Anisya, Aurelia, Panae. 2021. *Pengaruh Kualitas, Harga Dan Promosi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Bisnis Online Pancae Cakery Di Palembang*. Jurnal Penelitian.
- Assauri, Sofjan. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Burhanuddin, Afid. (2013). *Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian*. <https://afidburhanuddin.wordpress.com/2013/05/21/pengumpulan-data-dan-instrumen-peneletian-3/> Diakses tanggal 12 Maret 2022.
- Cryptowi, (2020). *Contoh Batasan Masalah*. <https://www.cryptowi.com/contoh-batasan-masalah//> Diakses tanggal 13 Maret 2022.
- Dosen Pendidikan, (2022). *Pengertian pemasaran*. <https://www.dosenpendidikan.co.id/pemasaran/>. Diakses tanggal 13 Maret 2022.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Armstrong, G., 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Mngkunegara, Anwar Prabu., 2019. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Media, K. (2020). *Konsep Bauran Pemasaran*. <https://amp.kompas.com/skola/read/2020/12/30/135550269/konsep-bauran-pemasaran>. Diakses tanggal 14 Maret 2022.
- Minat Beli Konsumen*, (2015). <http://repository.uma.ac.id/bitstream/123>. Diakses tanggal 14 Maret 2022.
- Nazir, Moh., 2005. *Metedologi Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Ramadona Rantika., 2021. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pindang Umak Cabang Bukit Palembang*. Laporan Akhir. Pada Jurusan Administras Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. (tidak dipublikasikan.)
- Sarwono, J dan Budiono, H., 2012. *Statistik Terapan Aplikasi Untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertai (Menggunakan SPSS, AMOS dan Excel)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono., 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono., 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono., 2018. *Meteode Penelitian Administrasi dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadia, Yuni, Ningsih. 2021. *Analisis Jalur Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Kopi Di Kota Kisaran*. Jurnal Penelitian. Diakses tanggal 1 April 2022.