

**PERSEPSI PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA TRANSPORTASI  
*ONLINE MAXIM* DI PALEMBANG (STUDI KASUS  
PADA MAHASISWA DIII ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA)**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**Ramanda Sari Sinabang  
NPM 061930600681**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
PALEMBANG  
2022**

**PERSEPSI PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA TRANSPORTASI  
ONLINE MAXIM DI PALEMBANG (STUDI KASUS  
PADA MAHASISWA DIII ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA)**



**LAPORAN AKHIR**

**Oleh:  
Ramanda Sari Sinabang  
NPM 061930600681**

**Menyetujui,**

**Palembang, Agustus 2022**

**Pembimbing I,**

**Dra. Yusleli Herawati, MM.  
NIP 196005071988112001**

**Pembimbing II,**

**Ummasyroh, S.E., M.Ed.M.  
NIP 196106051989032002**

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,**



**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.A.B.  
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi  
Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.  
NIP 198203242008012009**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ramanda Sari Sinabang

NPM : 061930600681

Jurusan/ Program Studi: Administrasi Bisnis/ D-III Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran

Judul Laporan Akhir : Persepsi Penetapan Harga Terhadap Keputusan  
Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Online  
Maxim Di Palembang (Studi Kasus Pada Mahasiswa  
DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat atau menyalin Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat atau menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak yang berkepentingan.

Palembang, 2022

Yang membuat pernyataan,



Ramanda Sari Sinabang  
NPM 061930600681

## LEMBAR PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

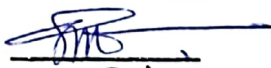


Nama : Ramanda Sari Sinabang  
NPM : 061930600681  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Persepsi Penetapan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Online Maxim Di Palembang (Studi Kasus Pada Mahasiswa DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis dan dinyatakan LULUS

Pada Hari:

Tanggal:

### TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.</u> Ketua Penguji		_____
2.	<u>Dra. Yusleli Herawati, M.M.</u> Anggota Penguji		_____
3.	<u>Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si</u> Anggota Penguji		_____

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

*“Ia membuat segala sesuatu indah pada waktunya, bahkan Ia memberikan kekekalan dalam hati mereka. Tetapi manusia tidak dapat menyelami pekerjaan yang dilakukan Allah dari awal sampai akhir.”*

*(Pengkhotbah 3 ayat 11)*

**Kupersembahkan kepada:**

- **Kedua Orang Tua Tercinta**
- **Saudara dan Keluargaku**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman seperjuangan 6NA**
- **Almamater**

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul “Persepsi Penetapan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Online Maxim di Palembang (Studi Kasus Pada Mahasiswa DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya)”.

Tujuan penulisan Laporan Akhir ini untuk mengetahui persepsi penetapan harga terhadap keputusan para konsumen dalam menggunakan transportasi online Maxim serta untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyelesaikan penelitian ini dengan 5 (lima) Bab, Bab I akan mengantarkan pembaca untuk mengetahui bagaimana latar belakang pengambilan judul, rumusan masalah, tujuan, manfaat, teknik pengumpulan data, dan analisis data. Pada Bab II membahas tentang tinjauan pustaka dari variabel yang digunakan. Pada Bab III penulis membahas sejarah dari tempat yang penulis teliti dan hasil kuesioner dari persepsi penetapan harga. Pada Bab IV pembahasan dari rumusan masalah yang ada pada bab I. Bab V kesimpulan dan saran dari pembahasan yang telah penulis lakukan.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dalam penyajian. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca sekalian demi kesempurnaan Laporan Akhir ini. Penulis berharap Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak dan pembaca.

Palembang,                      Juli 2022

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, penulis banyak sekali mendapat bantuan dari semua pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis dengan kerendahan hati menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, SE., MM., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Fetty Maretha, SE., MM., selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Ibu Dra. Yusleli Herawati, MM., selaku Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian Laporan Akhir.
6. Ibu Ummasyroh, S.E., M.Ed.M., selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian Laporan Akhir.
7. Bapak/ Ibu Dosen Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang dengan ikhlas memberikan ilmu pengetahuannya yang berharga.
8. Seluruh staff Administrasi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
9. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberi kekuatan dan kemampuan untuk menyelesaikan Laporan Akhir ini.
10. Kedua orang tuaku yang saya cintai yang selalu mendoakan saya dan selalu memberikan dukungan dan semangat kepada saya.
11. Kedua abang dan kakak serta keponakan penulis dan keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan baik secara moril dan materil

serta doa dan nasihat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir dengan baik.

12. Sahabat-sahabatku yang telah memberi dukungan semangat dan keceriaan yang telah diberikan kepada penulis.
13. Teman-teman dari kelas 6 NA yang telah memberikan bantuan dan semangat dalam penulisan Laporan Akhir ini.
14. Kepada diri sendiri, terima kasih sudah bertahan dan berjuang untuk menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik.
15. Dan semua pihak yang terlibat dalam membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.

Akhir kata penulis mengucapkan, semoga semua bantuan yang diberikan secara moril dan material serta jerih payah yang telah diberikan dapat berguna dan memberik manfaat kepada penulis serta menjadi bantuan yang berkah dan akan mendapatkan pahala dan balasan dari Tuhan Yang Maha Esa.

Palembang, 2022

Penulis



## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui persepsi mahasiswa mengenai penetapan harga terhadap keputusan konsumen menggunakan jasa transportasi online Maxim di Palembang. Penilaian persepsi dilakukan dengan menilai 4 dimensi persepsi penetapan harga yaitu keterjangkauan harga, kesesuaian harga dengan kualitas jasa, harga sesuai dengan kemampuan atau daya saing, dan kesesuaian harga dengan manfaat, dalam keputusan konsumen. Penelitian ini dilakukan di Politeknik Negeri Sriwijaya pada mahasiswa jurusan Administrasi Bisnis dengan responden sebanyak 86 mahasiswa. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah riset lapangan dan riset kepustakaan dengan kuesioner dengan analisis data kuantitatif menggunakan skala likert dan rumus interpretasi skor. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik Purposive Propotional Random Sampling yaitu menggunakan metode Purposive Sampling. Hasil dari analisis diketahui bahwa dimensi yang dominan terdapat pada keterjangkauan harga yaitu sebesar 87,9 persen atau sangat kuat. Secara keseluruhan persepsi mahasiswa mengenai penetapan harga terhadap keputusan konsumen menggunakan jasa transportasi online Maxim yaitu sebesar 86 persen atau interpretasi sangat kuat. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi mahasiswa mengenai penetapan harga terhadap keputusan konsumen menggunakan jasa transportasi online Maxim di Palembang sudah sangat baik dan sangat kuat ditinjau dari 4 dimensi persepsi penetapan harga. Berdasarkan penelitian penulis menyarankan kepada PT Teknologi Perdana untuk tetap mempertahankan keterjangkauan harga yang dimiliki jasa transportasi online Maxim dan berusaha meningkatkan untuk selalu menjadi yang terbaik pada jasa transportasi online Maxim agar para konsumen tidak akan berpaling ke transportasi jenis lainnya.

*Kata Kunci: Persepsi, Penetapan Harga, Keputusan Konsumen.*

## **ABSTRACT**

The purpose of this study is to determine student perceptions of pricing on consumer decisions to use Maxim online transportation services in Palembang. Perception assessment is carried out by appropriate 4 dimensions of perception of pricing, namely price affordability, price suitability with service quality, price according to ability or competitiveness, and price compatibility with benefits, in consumer decisions. This research was conducted at the Sriwijaya State Polytechnic on students majoring in Business Administration with 86 students as respondents. The data collection method used is field research and library research with questionnaires with quantitative data analysis using a Likert scale and score interpretation formula. The sampling technique used is the Purposive Proportional Random Sampling technique, which is using the Purposive Sampling method. The results of the analysis show that the dominant dimension is price affordability, which is 87.9 percent or very strong. Overall, students perceptions of pricing on consumer decisions to use Maxim's online transportation services are 86 percent or very strong interpretation. This study shows that students perceptions of pricing on consumer decisions to use Maxim's online transportation services in Palembang are very good and very strong in terms of the 4 dimensions of perception of pricing. Based on the research, the author suggests to PT Teknologi Perdana to maintain the affordability of the Maxim online transportation service, and to improve service quality so that consumers will not turn back to other types of transportation.

*Keywords: Perception, Pricing, Consumer Decision*

## DAFTAR ISI

Halaman:

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	7
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Metodologi Penelitian .....	8
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	8
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	8
1.5.3 Metode Pengumpulan Data.....	9

	<b>Halaman:</b>
a. Riset Lapangan.....	9
b. Riset Kepustakaan.....	10
1.5.4 Populasi dan Sampel.....	10
a. Populasi.....	10
b. Sampel.....	11
1.5.5 Analisis Data.....	13
1.5.6 Uji Instrumen .....	14
a. Uji Validitas .....	14
b. Uji Realibilitas .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
2.1 Pengertian Pemasaran .....	16
2.1.1 Unsur Nilai Pemasaran .....	16
2.1.2 Bauran Pemasaran Jasa .....	17
2.2 Pengertian Persepsi .....	19
2.3 Pengertian Harga.....	19
2.4 Penetapan Harga .....	20
2.4.1 Dimensi Penetapan Harga .....	22
2.4.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga .....	22
2.4.3 Strategi Penetapan Harga Jasa.....	23
2.5 Strategi Penentuan Harga.....	26
2.5.1 Tujuan Penentuan Harga .....	26
2.5.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penentuan Harga Jasa .....	27
2.6 Pengertian Keputusan Konsumen.....	28
<b>BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	29
3.2 Misi dan Logo Perusahaan.....	31
3.2.1 Misi Perusahaan .....	31
3.2.2 Logo Perusahaan .....	32

**Halaman:**

3.3	Macam-macam Jasa Layanan Aplikasi Transportasi Online Maxim.....	32
3.4	Cara Mendaftar Menjadi Driver Maxim.....	33
3.5	Profil Responden.....	34
	1. Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
	2. Berdasarkan Semester.....	35
	3. Berdasarkan Kelas.....	35
	4. Berdasarkan Menggunakan Jasa Transportasi Maxim.....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>38</b>
4.1	Uji Instrumen .....	38
	4.1.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	38
	4.1.1.1 Hasil Uji Validitas .....	39
	4.1.1.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	40
4.2	Pembahasan .....	41
	4.2.1 Persepsi Penetapan Harga Pada Mahasiswa D-III Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Online Maxim di Palembang.....	41
	4.2.1.1 Dimensi Keterjangkauan Harga.....	42
	4.2.1.2 Dimensi Kesesuaian Harga dengan Kualitas Jasa ..	46
	4.2.1.3 Dimensi Daya Saing .....	49
	4.2.1.4 Dimensi Kesesuaian Harga dengan Manfaat.....	52
	4.2.1.5 Keputusan Konsumen.....	56
	4.2.1.6 Nilai Rata-rata Dimensi Persepsi Penetapan Harga dan Keputusan Konsumen .....	63
	4.2.2 Hasil Dimensi Persepsi Penetapan Harga yang Paling Dominan dalam Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Onlien Maxim di Palembang pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.....	64
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>66</b>
5.1	Kesimpulan .....	66

	<b>Halaman:</b>
5.2 Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman:</b>
Tabel 1.1 Tarif Maxim per Kilometer 2022 .....	3
Tabel 1.2 Perbandingan Tarif Antara Maxim, Gojek dan Grab .....	5
Tabel 1.3 Aturan Tarif di Indonesia .....	5
Tabel 1.4 Perhitungan Jumlah Sampel .....	12
Tabel 1.5 Skala Likert .....	13
Tabel 1.6 Interpretasi Skor/ Angka.....	14
Tabel 3.1 Kelompok Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 3.2 Kelompok Responden Berdasarkan Semester.....	35
Tabel 3.3 Kelompok Responden Berdasarkan Kelas .....	35
Tabel 3.4 Kelompok Responden yang Menggunakan Transportasi Online Maxim.....	36
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Dimensi Persepsi Penetapan Harga dan Keputusan Konsumen.....	39
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Dimensi Persepsi Penetapan Harga dan Keputusan Konsumen.....	41
Tabel 4.3 Interpretasi Jawaban dari Responden Dimensi Keterjangkauan Harga .....	42
Tabel 4.4 Interpretasi Jawaban dari Responden Dimensi Kesesuaian Harga dengan Kualitas Jasa.....	46
Tabel 4.5 Interpretasi Jawaban dari Responden Dimensi Daya Saing .....	49
Tabel 4.6 Interpretasi Jawaban dari Responden Dimensi Kesesuaian Harga dengan Manfaat .....	52
Tabel 4.7 Interpretasi Jawaban dari Responden Keputusan Konsumen.....	56
Tabel 4.8 Rekapitulasi Nilai Rata-rata Dimensi Persepsi Penetapan Harga dan Keputusan Konsumen .....	63
Tabel 4.9 Hasil Indeks Skor Dimensi Persepsi Penetapan Harga .....	64

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman:</b>
Gambar 3.1 Logo Perusahaan.....	32
Gambar 3.2 Fitur Aplikasi Maxim.....	32



## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Lembar Rekomendasi
2. Lembar kesepakatan bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
3. Lembar kesepakatan bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
4. Lembar bimbingan (konsultasi) Laporan Akhir Pembimbing I
5. Lembar bimbingan (konsultasi) Laporan Akhir Pembimbing II
6. Kuesioner
7. Hasil Perhitungan Kuesioner
8. Hasil Uji Validitas
9. Hasil Uji Realibilitas
10. Tabel Nilai r
11. Lembar Revisi
12. Lembar Persetujuan Revisi