

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanti, Tria dan Fuadati. 2014. *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Penjualan Produk di PT United Indo Surabaya*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 10. <https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/view/641/610>.
- Fitriana Onny Sitorus dan Novelia Utami. 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta.
- Purnamawati, Ayu I Gusti. 2020. *Akuntansi Koperasi & UMKM Teori dan Praktik*. PT Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 12*. Jakarta: erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran edisi 13*. Jakarta: erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: erlangga.
- Sugiyono 2018. *Metode penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha Basu dan Irawan. 2005. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi ke 4*. Yogyakarta: Andi
- Winardi Prof. Dr. J. S.E. 2017. *Manajemen Perilaku Organisasi*. Bandung
- Yusi, Syahirman dan Idris. 2016. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial*. Palembang: UPT. Penerbit dan Percetakan Universitas Sriwijaya 2016