

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Model *reseller* yang diterapkan oleh Toko Pempek Cek Molek Palembang menggunakan model beli jual. Strategi *reseller* yang diterapkan Toko Pempek Cek Molek Palembang adalah dengan mengurangi profit namun menambah kuantitas produk, dalam hal ini harga jual yang diterapkan oleh Toko Pempek Cek Molek Palembang dikurangi secara umum yang otomatis akan mengurangi profit sebagai syarat pembelian oleh *reseller*, namun tentunya kuantitas produk akan bertambah sebanyak pemesanan yang disyaratkan.
2. Pemanfaatan *reseller* sebagai strategi untuk meningkatkan penjualan pempek merupakan langkah yang tepat untuk digunakan.
3. Strategi Toko Pempek Cek Molek Palembang untuk mempertahankan *reseller* adalah dengan mengetahui kelemahan dari penggunaan *reseller* itu sendiri, solusi yang diterapkan adalah dengan memberikan edukasi untuk meningkatkan kualitas dan semangat berwirausaha bagi *reseller* Toko Pempek Cek Molek Palembang.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, adapun saran dari penulis untuk Toko Pempek Cek Molek Palembang yaitu:

1. Sebaiknya Toko Pempek Cek Molek Palembang juga dapat mengaplikasikan *marketplace* dengan lebih aktif sebagai sarana dalam berjualan untuk lebih memperluas jangkauan konsumen.
2. Toko Pempek Cek Molek Palembang sebaiknya membuat catatan yang berbeda antara pembelian yang dilakukan oleh *reseller* dan pembelian

yang dilakukan secara *retail* oleh konsumen agar omset penjualan dapat didata dengan lebih jelas dan detail.

3. Sebaiknya Toko Pempek Cek Molek Palembang dapat merekrut *reseller* lebih banyak lagi dengan membuat iklan *open recruitmen reseller* agar perluasan jangkauan penyebaran informasi lebih luas.