

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran* terjemahan Benyamin. Jakarta: Prenhalindo.
- Ananta, Yoga. 2021. *Bisnis Online Reseller*. [www.kkn.undiksha.ac.id](http://www.kkn.undiksha.ac.id). diakses tanggal 11 Mei 2022.
- Assuari, Sofijan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press
- Basu, Swastha. 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Himawan. 2014. *Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce)*. <http://journal.unnes.ac.id>. diakses tanggal 8 Februari 2022.
- Iswidharmanjaya, Derry. 2012. *Dropshipping Cara Mudah Bisnis Online*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Karmawan, Made, I Gusti. 2014. *Dampak Peningkatan Kepuasan Pelanggan dalam Proses Bisnis E-Commerce pada Perusahaan Amazon.com*. <http://library.binus.ac.id>. diakses tanggal 8 Februari 2022.
- Moekijat, Prasojo. 2011. *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: CV. Remadja Karya.
- Permatasari. Kuntun & Widodo. 2018. *Motivasi Berbisnis Online Secara Reseller*. <http://jurnal.unej.ac.id>. diakses tanggal 6 Februari 2022.
- Philip, Kotler. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium* terjemahan Benyamin. Jakarta: Prenhalindo
- Syafi'I, Ahmad. 2003. *Bisnis Dropshipping dan Reseller*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Wijaya, Tony. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wong, Jony. 2010. *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: Elex Media Komputindo.