

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PRODUK KAIN JUMPUTAN  
GAMBO DUSUN III TOMAN MUSI BANYUASIN**



**PROPOSAL LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**ROSITA  
NPM 061930600718**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2022**

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PRODUK KAIN JUMPUTAN  
GAMBO DUSUN III TOMAN MUSI BANYUASIN**



**LAPORAN AKHIR**

**OLEH:**

**ROSITA  
NPM 061930600718**

**Menyetujui,**

**Palembang, Agustus 2022**

**Pembimbing I,**

**Dr. Dewi Fadila., SE.,M.M  
NIP 197504212001122001**

**Pembimbing II,**

**Dr. Marieska Lupikawaty,SE.,M.M  
NIP 198103222003122001**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB  
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi  
D-III Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, SE., M.M  
NIP 198203242008012009**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rosita  
NPM : 061930600718  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ DIII Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Marketing Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Strategi Pemasaran Digital Produk Kain Jumputan  
Gambo Dusun III Toman Musi Banyuasin

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salin Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2022

nembuat pernyataan



Rosita  
NPM 061930600718

## LEMBAR PENGESAHAN


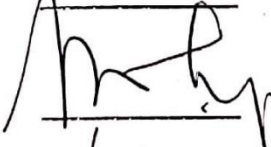

Nama : Rosita  
NPM : 061930600718  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ DIII Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran/Marketing  
Judul Laporan Akhir : Strategi Pemasaran Digital Produk Kain  
Jumputan Gambo Dusun III Toman Musi  
Banyuasin

Telah dipertabangkan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jumat

Tanggal : 12 Agustus 2022

### TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M</u> Ketua Penguji		<u>9 Agustus 2022</u>
2.	<u>Dr. Markoni Badri, S.E., MBA</u> Anggota Penguji		<u>12 Agustus 2022</u>
3.	<u>Gst. Ayu Oka Windarti, S.E., M.M</u> Anggota Penguji		<u>12 Agustus 2022</u>

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**Percayalah dibalik kekurangan pasti ada kelebihan, Allah tidak akan membebani hambanya.**

**Jangan pernah melihat orang lain dari sebelah mata karena setiap orang mempunyai kekurangan dan kelebihan di dalam diri mereka.**

**(Rosita)**

**Kupersembahkan Kepada:**

- **Kedua Orangtuaku dan Keluargaku Tercinta**
- **Orang yang Tersayang**
- **Sahabat-sahabatku yang terbaik**
- **Dosen Jurusan Administrasi Bisnis**
- **Politeknik Negeri Sriwijaya**
- **Almamaterku**
- **Teman-teman Seperjuangan 6NC**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT saya panjatkan karena atas berkat rahmat dan ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir dengan judul **“Strategi Pemasaran Digital Produk Kain Jumputan Gambo Dusun III Toman Musi Banyuasin”**.

Tujuan Laporan Akhir ini disusun untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran digital produk kain jumputan gambo dusun III toman musu banyuasin. Yang dimana permasalahan yang ada yaitu mereka belum bisa memanfaatkan fitur-fitur yang terbaru di Facebook. Dengan demikian penulis memberitahu kepada pemilik Jumputan Gambo Dusun III Toman Musi Banyuasin, bahwa di *Facebook* dan *Website* sudah ada cara Strategi Pemasaran yang terbaru menggunakan fitur-fitur dan mereka bisa menggunakan Website untuk melakukan pemasaran.

Penulis melihat terdapat keterbatasan dalam penggunaan dan kemampuan pada penyusunan Laporan Akhir ini sehingga masih banyak kekurangan dan kekeliruan baik di dalam penulisan maupun penyajiannya, maka dari itu penulis kesempurnaa Laporan Akhir ini.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari orang-orang yang saya sayangi yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Akhir ini.

Palembang, Juli 2022

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah dalam penulisan Laporan Akhir ini, saya banyak sekali mendapatkan bantuan dan juga penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. Karena penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Dalam proses penulisan Laporan Akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, nasehat, dan pengarahan serta dukungan dari berbagai pihak baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung yang sangat berarti bagi penulis. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M. T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Bapak Heri Setiawan. S.E., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty,SE.,MM., Selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan Selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada saya selama membuat Laporan Akhir.
4. Ibu Fetty Maretha, SE., MM., Selaku Ketua koordinator Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Ibu Dr. Dewi Fadila.,SE.,MM., Selaku Pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada saya selama membuat Laporan Akhir.
6. Ibu Endang Suyati pemilik Jumputan Gambo yang telah memberikan saya kesempatan untuk meneliti di usaha Jumputan Gambo.
7. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu.
8. Ibu dan Ayah tercinta yang telah memberikan do'a dan dukungan yang tiada nilai.
9. Untuk sahabatku dan orang yang ku sayang yang telah membantu dalam segala hal demi terwujudnya Laporan Akhir Ini.
10. Teman-temanku Angkatan 2019 6NC di Administrasi Bisnis

11. Semua pihak yang tidak mungkin untuk disebutkan satu persatu yang telah memberikan sumbangan pemikiran, dukungan serta semangat demi terwujudnya Laporan Akhir ini.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan oleh semua pihak mendapat limpahan balasan pahala dari Allah SWT. Dan harapan penulis semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua. Aamiin.

Palembang,                      2022  
Penulis



## **ABSTRAK**

Tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini adalah untuk memberikan gambaran dan membantu menyelesaikan dari permasalahan yang ada dalam bidang pemasaran digital yaitu di *Facebook* dan *Website*. Masalah yg dibahas di Laporan Akhir tentang Strategi Pemasaran Digital di *Facebook* dan *Website*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data dengan menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Strategi Pemasaran Digital pada dasarnya merupakan strategi saluran pemasaran yang diintegrasikan dengan saluran lain sebagai bagian dari pemasaran multichannel. Pemilik usaha Jumputan Gambo sudah menggunakan pemasaran di gital melalui Facebook dengan cara mengupload foto-foto kain Jumputan Gambo yang sudah dibuat mereka. Sekarang Facebook sudah terdapat fitur-fitur terbaru seperti Live Facebook dan Story Facebook. untuk meningkatkan penjualan jarak jauh diluar Dusun III Toman Musi Banyuasin penulis merancang Website untuk mempermudah mereka dalam melakukan pemasaran Jumputan Gambo. Agar pemilik usaha Jumputan Gambo bisa meningkatkan pemasaran Jumputan Gambo dengan jarak jauh dan diluar daerah. Karena Website sudah menyediakan informasi yang lebih lengkap dan luas.

Kata kunci: *Strategi Pemasaran Digital, Jumputan Gambo, Facebook, Website*

## **ABSTRAK**

The purpose of writing this Final Report is to provide an overview and help solve the problems that exist in the field of digital marketing, namely on Facebook and the Website. Issues discussed in the Final Report on Digital Marketing Strategy on Facebook and Websites. The method used in this research is primary data and secondary data. Methods of data collection using interviews, observation and documentation. Digital Marketing Strategy is basically a marketing channel strategy that is integrated with other channels as part of multichannel marketing. Jumputan Gambo business owners have used digital marketing through Facebook by uploading photos of the Jumputan Gambo fabric they have made. Now Facebook has the latest features such as Live Facebook and Facebook Stories. To increase long-distance sales outside Dusun III Toman Musi Banyuasin the author designed a website to make it easier for them to do Jumputan Gambo marketing. So that Jumputan Gambo business owners can increase Jumputan Gambo marketing remotely and outside the area. Because the website already provides more complete and extensive information.

Key words: *Digital Marketing Strategy, Jumputan Gambo, Facebook, Website*

## DAFTAR ISI

Halaman:

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAM PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	3
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	3
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Metode Penelitian .....	4
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	4
1.5.2 Jenis dan Sumber Data .....	4
a. Data Primer .....	4
b. Data Sekunder .....	5
1.5.3 Metode Pengumpulan Data .....	5
a. Riset Lapangan .....	5
b. Studi Kepustakaan .....	6

**Halaman:**

1.5.4 Analisis Data .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian Strategi Pemasaran Digital .....	8
2.1.1 Pemasaran Digital .....	9
2.2 Bauran Pemasaran .....	11
2.2.1 Unsur-unsur Bauran Pemasaran .....	11
2.2.2 Bauran Promosi .....	13
<b>BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	17
3.2 Visi, Misi dan Moto Perusahaan .....	18
3.2.1 Visi Perusahaan .....	18
3.2.2 Misi Perusahaan .....	19
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas .....	19
3.4 Data-data .....	19
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Penerapan Strategi Pemasaran Digital Produk Jumputan Gambo di Media Sosial Facebook .....	23
4.2 Penerapan Strategi Pemasaran Digital Produk Jumputan Gambo di Media Sosial Website .....	35
4.3 Perancangan Media Promosi Digital dalam Pemasaran Produk Kain Jumputan Gambo .....	36
4.3.1 Strategi Pemasaran Media Promosi Facebook .....	37
4.3.1.1 Live Facebook .....	38
4.3.1.1 Story Facebook .....	39
4.3.2 Strategi Pemasaran Produk DiToko Onlien Whatsapp .	40
4.3.3 Strategi Pemasaran Media Promosi Website .....	42
4.4 Hambatan-Hambatan Yang Terjadi .....	52
4.4.1 Hambatan Di Facebook .....	52
4.4.2 Hambatan Di Website.....	52

**Halaman:**

**BAB V KESIMPUALN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	53
5.2 Saran .....	53

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

### Halaman:

Gambar 1.1 Grafik Produk Kain Jumputan Gambo .....	3
Gambar 3.1 Proses Pengukuran Kain .....	19
Gambar 3.2 Pembuatan Motif Pada Kain .....	19
Gambar 3.3 Proses Pemasangan Benang pada Motif .....	20
Gambar 3.4 Penjumputan Kain .....	20
Gambar 3.5 Kain Jumputan Gambo .....	21
Gambar 4.1 Akun Pemilik Usaha Jumputan Gambo .....	26
Gambar 4.2 Akun Pemilik Usaha Jumputan Gambo .....	27
Gambar 4.3 Akun Pemilik Usaha Jumputan Gambo .....	28
Gambar 4.4 Pemasaran Melalui Media Facebook .....	28
Gambar 4.5 Pemasaran Jumputan Gambo melalui Story .....	29
Gambar 4.6 Postingan Ibu Endang Bersama Konsumen .....	30
Gambar 4.7 Postingan Konsumen Memilih Produk Kain Jumputan Gambo	31
Gambar 4.8 Postingan Konsumen Memilih Dasar Produk Kain Jumputan Gambo .....	31
Gambar 4.9 Postingan Konsumen Memilih Dasar Produk Kain Jumputan Gambo .....	32
Gambar 4.10 Produk Kain Jumputan Gambo Pesanan Konsumen .....	33
Gambar 4.11 Akun Pemilik Produk Kain Jumputan Gambo .....	34
Gambar 4.12 Akun Facebook Pemilik Usaha .....	37
Gambar 4.13 Akun Facebook Pemilik Usaha .....	38
Gambar 4.14 Toko Online Shopee .....	39
Gambar 4.15 Whatsapp .....	40
Gambar 4.16 Situs Website Pemasaran Jumputan Gambo .....	41
Gambar 4.17 Akun Website Pemasaran Jumputan Gambo .....	42
Gambar 4.18 Pemasaran Jenis-jenis Produk Kain Jumputan Gambo .....	43
Gambar 4.19 Pemasaran Melalui Video Singkat .....	44

**Halaman:**

Gambar 4.20 Jenis Produk Kain Jumputan gambo Dasar Viskos .....	43
Gambar 4.21 Jenis Produk Kain Jumputan gambo Dasar Semi Sutra .....	45
Gambar 4.22 Jenis Produk Kain Jumputan gambo Dasar Katun .....	46
Gambar 4.23 Situs Website Jumputan Gambo .....	47
Gambar 4.24 Situs Website Jumputan Gambo .....	48
Gambar 4.25 Situs Website Jumputan Gambo .....	49
Gambar 4.26 Situs Website Jumputan Gambo .....	50
Gambar 4.27 Situs Website Jumputan Gambo .....	50

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing I
- Lampiran 5 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir (LA) Pembimbing II
- Lampiran 8 Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 9 Surat Kunjungan ke Jumputan Gambo Ginde Sugi
- Lampiran 10 Hasil Wawancara dengan Pemilik Usaha Jumputan Gambo Dusun III  
Toman Musi Banyuasin
- Lampiran 11 Dokumentasi ke Usaha Jumputan Gambo