

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa

1. pemilik usaha Jumputan Gambo sudah menggunakan pemasaran digital melalui *Facebook* dan *Whatsapp* dengan cara mengupload foto-foto Kain Jumputan Gambo yang sudah dibuat. Akan tetapi karena kurangnya pengetahuan maka pemasaran yang dilakukan oleh pemilik usaha tersebut belum optimal dalam menggunakan *Facebook* yang dimana mereka melakukan pemasaran hanya dengan cara mengupload foto-foto kain Jumputan Gambo.
2. Mereka belum bisa memanfaatkan fitur-fitur yang terbaru di *Facebook* seperti *Live Facebook* dan *Story Facebook* yang dimana sama dengan *Instagram* yang semakin mempermudah untuk digunakan.
3. Pemilik usaha juga kesulitan dalam melakukan pemasaran karena karyawan mereka belum bisa melakukan pemasaran melalui media sosial atau tidak bisa menggunakan *Facebook* karena belum luas pengetahuan.

#### **5.2 Saran**

1. Memperkenalkan kepada karyawan kalau di *Facebook* sudah memiliki fitur-fitur yang sudah terbaru seperti *Live Facebook* dan *Story Facebook*. Dengan menggunakan fitur tersebut maka pemilik usaha maupun karyawan Jumputan Gambo bisa dengan mudah untuk memasarkan produk kain Jumputan Gambo melalui *Live* akan mempermudah mereka berkomunikasi dengan konsumen apabila dengan menggunakan fitur-fitur terbaru seperti *Live Facebook* dan *story Facebook*.
2. Untuk meningkatkan penjualan jarak jauh diluar Dusun III Toman Musi Banyuasin kami merancang *Website* dan memberi tahu kepada mereka menggunakan juga media toko online shopee untuk mempermudah mereka dalam melakukan pemasaran Jumputan Gambo. Agar pemilik usaha

Jumputan Gambo bisa meningkatkan pemasaran Jumputan Gambo dengan jarak jauh atau di luar daerah Dusun III Toman Musi Banyuasin.

3. *Website* sudah menyediakan informasi yang lebih lengkap dan luas. Di Website sudah tersedia semua informasi tentang Kain Jumputan Gambo Dusun III Toman Musi Banyuasin.