

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro Gunawan. 2019. **Manajemen Pemasaran**, Edisi ketiga. Yogyakarta
- Hayati, Mardhiya dan Dwi Meylasari. **Implementasi Website Berbasis Search Engine Optimization (SEO) Sebagai Media Promosi**. Jurnal Informatika. Vol. 5 No. 2 (diakses Juli 2022).
- Kusumawati, Yeni. 2018. **Strategi Pemasaran Produk Makanan Ringan Khas Riau (Keripik Nenas dan Rengginan Ubi Kayu)**. Jurnal Universitas Riau Kampus Binawidya. Vol. 20 No. 2 (diakses Juli 2022)
- Marudut, Victor dan Mulia Siregar. **Perancangan Websit sebagai Media Promosi dan Penjualan Produk**. Jurnal TAM (Technologi Acceptance Model). Vol 9 (diakses Juli 2022)
- Puspawati, Desak Putu henny dan Ristanto. 2018. **Strategi Promosi Digital Unutk Pengembangan Pariwisata Kota Magelang**. Jurnal Jendela Inovasi Daerah. Vol. 1 No. 2 (diakses Juli 2022)
- Rahmawati, Dini, Rina Dwi Handayani and Willma Fauzzia. 2019. **Pengembangan Pemasaran Produk Roti dan Pastry Dengan Bauran Pemasaran 4p di Sari Goog Bakery**. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. Vol. 2 (diakses Juli 2022)
- Rumondang, Astri, Acai Sudirman and Samsider Sitorus. **Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen**. Jurnal Yayasan Kita Menulis (diakses Juli 2022)
- Sibuca, Mustika Fitri Larasati dan Muhammad Ardiansyah Sembiring. **Efektivitas pembelajaran Darign Berbasis Media Sosial Facebook Dalam Meningkatkan Hasil Belajar**. Jurnal Of science and Social Research. (diakses Juli 2022)
- Sugiyono, 2019. **Metode Penelitian Bisnis, Edisi ketiga**. Alfabeta, Bandung.
- , 2018. **Metode Penelitian Bisnis, Edisi ketiga**. Alfabeta, Bandung.
- Taqiyya, Rahmah dan Sugeng Riyanto. 2020. **Strategi Pemanfaatan Media Social Facebook dan Whatsapp Untuk Memperluas Jaringan Pemasaran Digital Benih Sayuran Oleh Wafipreneur**

di Masa Pandemic Covid-19. Jurnal Universitas Brawijaya Malang. Vol. 2 (diakses Juli 2022)

Utami, Hesti Nurur dan IqbqI Fauzi Akbar Firdaus. 2018. **Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis.** Jurnal Ecodemica. Vol. 2 (diakses Juli 2022)

Wijaya, Deria Adi, Amad Saeroji, Jimmi Sandi Prasetyo and Tomi Agfianto. 2020. **Strategi Pemasaran Berbasis Website di Kampung Wisata Baluwarti Surakarta.** Jurnal Universitas Sebelas Maret. Vol. 1 (diakses Juli 2022)

Wilujeng, Gandis dan Musthofa Hadi. **Pengaruh Promosi melalui Media Sosial Facebook dan Kebijakan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada RDM.** Jurnal Aplikasi Bisnis. Vol. 4 No. 1 (diakses Juli 2022)

Yunita, Linda Desma dan Tri Handayani. 2018. **Strategi Bauran Promosi Penyelenggaraan Event (Studi Kasus Perencanaan dan Penyelenggaraan Event Pasar Murah).** Jurnal Politeknik Negeri Bengkalis. Indonesia. (diakses Juli 2022)