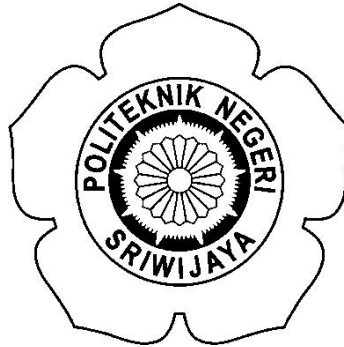


**PENGARUH PENGGUNAAN IKLAN DI INSTAGRAM TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KASUS PADA MAHASISWA
DIII ADMINISTRASI BISNIS POLITEKNIK
NEGERI SRIWIJAYA)**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**SITI NEDIA AMIRAH
NPM 061930600684**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2022**

**PENGARUH PENGGUNAAN IKLAN DI INSTAGRAM TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KASUS PADA MAHASISWA
DIII ADMINISTRASI BISNIS POLITEKNIK
NEGERI SRIWIJAYA)**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**SITI NEDIA AMIRAH
NPM 061930609684**

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2022

Pembimbing I,

**Munparidi, S.E., M.Si.
NIP 196511251994031002**

Pembimbing II,

**Pridson Mandiangan, S.E., M.M.
NIP 195803201989101001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.A.B.
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
D-III Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., MM.
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Siti Nedia Amirah

NPM : 061930600684

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran

Judul Laporan Akhir : Pengaruh Penggunaan Iklan di Instagram Terhadap
Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa
DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salian Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak yang berkepentingan.

Palembang, 20 Juli 2022

at pernyataan



Siti Nedia Amirah
NPM 061930600684

LEMBAR PENGESAHAN

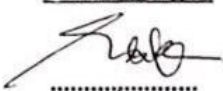
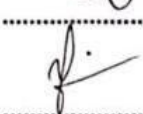
Nama : Siti Nedia Amirah
NPM : 061930600684
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Penggunaan Iklan di Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari :

Tanggal :

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Munparidi, S.E., M.Si</u> Ketua Penguji		15 Agustus 2022
2.	<u>Dr. Paisal, S.E., M.Si</u> Anggota Penguji		14 Agustus 2022
3.	<u>Purwati, S.E., M.M</u> Anggota Penguji		01 Agustus 2022

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Tidak ada yang lebih terhormat daripada hati yang bersyukur” (Seneca)

“Wahai orang-orang beriman, jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar” (QS Al Baqarah:153)

Kupersembahkan kepada:

- **Mama dan Papa Tercinta**
- **Adik dan Ayuk Tersayang**
- ***Suport System* ku**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Teman Teman kelas 6 NA 2022**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan sehingga laporan akhir ini dapat diselesaikan tepat waktu. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan guna menyelesaikan pendidikan Program Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan akhir ini berjudul “Pengaruh Penggunaan Iklan di Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya). Laporan akhir ini membahas tentang bagaimana pengaruh iklan di Instagram terhadap minat beli konsumen.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya positif dan membangun demi kesempurnaan laporan akhir ini.

Akhir kata penulis ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penulisan laporan akhir ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, 20 Juli 2022

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik. Saya menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, saya dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Munparidi, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan saya dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Pridson Mandiangan, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan saya dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah banyak memberikan ilmunya kepada saya selama saya kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Orang tua saya yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan baik moril maupun materil serta selalu mencurahkan kasih dan sayangnya untuk saya. Terima kasih untuk segala doa dan pengorbanannya.
9. Ayuk dan adik saya yang senantiasa mendukung dan mendoakan saya.

10. Orang terbaik yang selalu ada untuk saya, Awi.
11. Sahabat-sahabat tersayang yang selalu mendukung saya Caca, Tiara, Nasya, dan Silmi.
12. Teman-teman kelas 6 NA.
13. Terimakasih kepada diri saya sendiri yang sudah dengan ikhlas, kuat, sabar, dan semangat menyelesaikan Laporan Akhir ini.
14. Semua pihak yang telah membantu saya selama ini.

Akhir kata saya mengucapkan terimakasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada saya, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga selalu mendapat perlindungan-Nya Aamiin.

Palembang, 20 Juli 2022

Penulis

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penggunaan iklan di instagram terhadap minat beli konsumen (studi kasus pada mahasiswa DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya). Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 86 responden dengan metode pengambilan sample menggunakan teknik sampling insedental yaitu teknik pengambilan sample secara kebetulan dengan orang yang ditemui namun sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan yang menggunakan aplikasi instagram. Penelitian ini dihitung menggunakan aplikasi SPSS versi 22 untuk microsoft. Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklan di instagram berpengaruh sebesar 0.500 atau setara 50% dan berpengaruh positif. Saran yang penulis berikan pada penelitian ini adalah iklan di instagram bisa menjadi salah satu alternatif metode pengiklanan yang bisa digunakan oleh pelaku bisnis dengan harga terjangkau dan menjangkau banyak konsumen.

Kata Kunci : Iklan, Instagram, Minat Beli

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of using advertising on Instagram on consumer buying interest (a case study on DIII Business Administration students at the Sriwijaya State Polytechnic). Data Collection was carried out by distributing questionnaires to 86 respondents with the sampling method using the incidental sampling technique, namely the sampling technique by chance with the people encountered but in accordance with predetermined criteria using the Instagram application. This results of the study show that advertising on Instagram has an effect, The advice that the author gives in this study is that advertising on Instagram can be an alternative advertising method that can be used by business people at affordable prices and reach many consumers.

Keywords : Advertising, Instagram, Buying Interest

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	
.....	
i	
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan Penelitian	4
1.4.2 Manfaat Penelitian	4
1.5 Metodologi Penelitian	4
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	5
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.4 Populasi dan Sampel	6
1.5.5 Analisis Data	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14

2.1 Instagram.....	14
2.2 Instagram Stories.....	15
2.3 Influencer.....	15
2.4 Pemasaran.....	16
2.5 Promosi.....	18
2.6 Iklan.....	18
2.6.1 Pengertian Iklan.....	18
2.6.2 Iklan Niaga.....	19
2.6.3 Iklan Melalui <i>Influencer</i>	19
2.7 Minat Beli.....	20
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	22
3.1 Sejarah Singkat Instagram.....	22
3.2 Logo Perusahaan.....	23
3.3 Fitur dalam Instagram.....	23
3.4 Profil Responden.....	30
3.5 Rekapitulasi Jawaban Responden.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Uji Validitas.....	34
4.2 Uji Realibilitas.....	37
4.3 Uji Parcial.....	37
4.4 Koefisien Determinas.....	38
4.5 Uji Regresi Linear Sederhana.....	39
4.6 Hasil Analisis Data Pengaruh Iklan di Instagram Terhadap Minat Beli.....	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

LAMPIRAN

2. Lembar Kesepakatan Pembimbing I
3. Lembar Kesepakatan Pembimbing II
4. Lembar Bimbingan Pembimbing I
5. Lembar Bimbingan Pembimbing II
6. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
7. Lembar Kuesioner
8. Lembar Rekapitulasi Responden Kuesioner Penelitian
9. Lembar Tabel r hitung
10. Lembar Tabel t hitung
11. Lembar Revisi Laporan Akhir
12. Lembar Persetujuan Laporan Akhir