

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2018. *BAB II pdf*.
<http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/6462/3/BAB%20II.pdf>. 15 April 2022.
- Anonim. 2018. *t-tabel-pdf pdf*.
<https://rumusrumus.com/wp-content/uploads/2018/08/t-tabel-pdf.pdf>. 5 Juli 2022.
- Anonim. 2018. *BAB 4 pdf*. <https://eprints.umm.ac.id/43019/5/BAB%204.pdf>. 15 April 2022.
- Chakti, Andi, Gunawan. 2019. *The Book Of Digital Marketing*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Fandy, Tjiptono. 2018. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Febrianty, dkk.2021. *Dasar Dasar Periklanan*. Medan: Kita Menulis.
- Karomah, Erning. 2015. *Tabel r*.
<https://www.slideshare.net/ERNINGKAROMAH/tabel-r-521940678>. 5 Juli 2022
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. London: Pearson Education.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Ulti, Desi, Arni. 2021. *Biografi Penemu Instagram*.
<https://garudacyber.co.id/artikel/2120-biografi-penemu-instagram>. 29 Mei 2022.
- Untari. 2018. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram*.
<https://ejournal.bsi.ac.id/strategi-pemasaran-melalui-media-sosial-instagram/>. 17 April 2022.