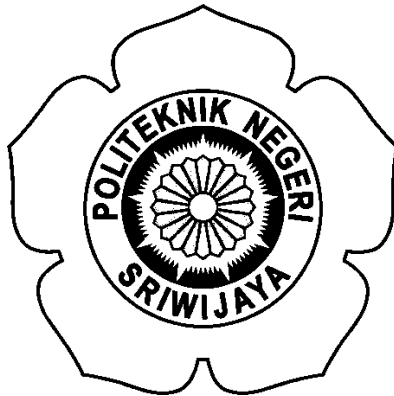


**PENGARUH PERSEPSI MAHASISWA MENGENAI DOMPET DIGITAL  
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI “DANA”  
(STUDI KASUS : UKM KARISMA POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA)**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**MOHAMAD LOAY  
NPM 061930600677**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
PALEMBANG  
2022**

**PENGARUH PERSEPSI MAHASISWA MENGENAI DOMPET DIGITAL  
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI “DANA”  
(STUDI KASUS : UKM KARISMA POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA)**



**LAPORAN AKHIR**

**OLEH:**

**MOHAMAD LOAY  
NPM 061930600677**

**Menyetujui,**

**Palembang, Agustus 2022**

**Pembimbing I,**

**Yusnizal Firdaus, S.E., M.M.  
NIP 196310221988031001**

**Pembimbing II,**

**Afrizawati M, S.E., M.M.  
NIP 198004112006042002**

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,**

**Dr. Hevi Setiawan, S.E., M.AB.  
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi  
D-III Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.  
NIP 198203242008012009**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohamad Loay  
NPM : 061930600677  
Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Persepsi Mahasiswa Mengenai Dompot Digital Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi DANA (Studi Kasus Pada Mahasiswa UKM Karisma Politeknik Negeri Sriwijaya)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang,

2022

Yang membuat pernyataan,



Mohamad Loay

NPM 061930600677

## LEMBAR PENGESAHAN




Nama : Mohamad Loay  
NPM : 061930600677  
Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Persepsi Mahasiswa Mengenai Dompot Digital Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi DANA (Studi Kasus Pada Mahasiswa UKM Karisma Politeknik Negeri Sriwijaya)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari:

Tanggal:

### TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si</u> Ketua Penguji	 .....	08 Agustus 2022 .....
2.	<u>Yusnizal Firdaus, S.E., M.M</u> Anggota Penguji	 .....	04 Agustus 2022 .....
3.	<u>Agung Anggoro S, S.E., M.Si</u> Anggota Penguji	 .....	03 Agustus 2022 .....

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat.”**

**(QS. Mujadalah:11)**

**“Perbanyak bersyukur, kurangi mengeluh. Buka mata, perluas hati.  
Nikmati setiap momen dalam hidup.” (Penulis)**

**Kupersembahkan kepada:**

- **Papa dan Mama tercinta**
- **Adikku tersayang**
- **Sahabat-sahabatku**
- **Teman seperjuangan 6 NA**
- **Almamaterku POLSRI**

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini adalah dalam rangka untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan studi pada Politeknik Negeri Sriwijaya Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi D3 Administrasi Bisnis.

Laporan Akhir ini berjudul **“Pengaruh Persepsi Mahasiswa Mengenai Dompot Digital Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi DANA (Studi Kasus Pada Mahasiswa UKM Karisma Politeknik Negeri Sriwijaya)”**. Laporan Akhir ini membahas tentang bagaimana pengaruh persepsi mahasiswa mengenai dompot digital terhadap minat penggunaan aplikasi DANA. Laporan ini terdiri dari lima bab, bab pertama berisikan pendahuluan. Bab dua berisikan tinjauan pustaka. Bab tiga berisikan keadaan umum perusahaan. Bab empat berisikan hasil dan pembahasan. Dan bab lima berisikan kesimpulan dan saran.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Laporan Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari penyajian maupun pembahasannya. Hal ini dikarenakan karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan laporan ini.

Akhir kata penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat berguna bagi semua pihak, khususnya bagi seluruh Jurusan Administrasi Bisnis dan pembacanya pada umumnya

Palembang, Agustus 2022



Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya dan semua pihak yang telah berpartisipasi dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini secara langsung dan tidak langsung, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Yusnizal Firdaus, S.E., M.M., selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, bantuan dan pengarahan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Afrizawati M, S.E., M.M., selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, bantuan dan pengarahan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Ketua dan seluruh anggota UKM Karisma Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membantu dan bersedia memberikan data dalam pengisian kuesioner.
8. Kepada seluruh Dosen Pengajar di Jurusan Administrasi Bisnis yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama penulis kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.

9. Kedua Orang tua yang senantiasa mendoakan serta memberikan bantuan moril dan materil dalam penyelesaian Laporan Akhir ini
10. Pakde dan Budeku tercinta Bude Dewi dan Pakde Haris yang telah menjadi wali saya selama saya berkuliah di Palembang.
11. Teman-teman seperjuanganku di Jurusan Administrasi Bisnis khususnya kelas 6 NA yang telah memberikan bantuan dan berbagi ilmu pengetahuan selama kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.
12. Sahabat seperjuangan “nongskuat” (Caca, Tinah, Amik, Roy, Sigit, Alya dan Nasya) yang telah menemani suka duka saya semasa kuliah mulai dari awal semester sampai akhir semester ini.
13. Terima kasih untuk teman-teman tersayang yang telah memberikan dukungan dan semangat serta menjadi tempat berbagi cerita.
14. *Last but not least*, terima kasih untuk diriku yang telah bertahan dan berjuang hingga detik ini. Terima kasih telah menjadi pribadi yang terus berusaha untuk lebih baik.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis dan mudah-mudahan Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan pihak yang membutuhkannya, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga selalu mendapat perlindungan-Nya Aamiin.

Palembang, Agustus 2022



Penulis



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi mahasiswa mengenai dompet digital terhadap minat penggunaan aplikasi DANA (studi kasus pada mahasiswa UKM Karisma Politeknik Negeri Sriwijaya). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sumber data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data dilakukan dengan riset lapangan dan riset kepustakaan. Riset lapangan diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 77 responden mahasiswa UKM Karisma Politeknik Negeri Sriwijaya. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa UKM Karisma Politeknik Negeri Sriwijaya yang menggunakan dompet digital aplikasi DANA. Untuk teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan menggunakan program IBM SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 22. Pada pengujian hasil uji validitas dan reliabilitas variabel persepsi mahasiswa (X) dan variabel minat penggunaan aplikasi DANA (Y) menyatakan valid dan reliabel. Sedangkan untuk hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa sekitar 58,3 persen, dengan demikian minat penggunaan aplikasi DANA pada mahasiswa UKM Karisma Politeknik Negeri Sriwijaya dipengaruhi oleh persepsi mahasiswa. Sedangkan sisanya sebesar 41,7 persen lainnya dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Minat menggunakan aplikasi DANA dipengaruhi secara signifikan oleh persepsi manfaat, persepsi kemudahan dan teknologi. Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan masukan bagi perusahaan dompet digital aplikasi DANA.

*Kata Kunci: persepsi mahasiswa, minat penggunaan, DANA*

## **ABSTRACT**

This study aims to determine the influence of students' perceptions of digital wallets on the interest in using the DANA application (case study on students of UKM Karisma Politeknik Negeri Sriwijaya). This research uses quantitative methods with primary and secondary data sources. The data collection method is carried out with field research and literature research. Field research was obtained from the distribution of questionnaires to 77 respondents of UKM Karisma students at the Sriwijaya State Polytechnic. The sample in this study was a student of UKM Karisma, Sriwijaya State Polytechnic, who used the DANA application digital wallet. For data analysis techniques using simple linear regression analysis using the IBM SPSS (Statistical Product and Service Solution) program version 22. In testing the results of the validity and reliability test, the student perception variable (X) and the interest variable for using the DANA application (Y) stated that it was valid and reliable. As for the results of the coefficient of determination test, it shows that around 58.3 percent, thus the interest in using the DANA application in students of the Karisma UKM, Sriwijaya State Polytechnic, is influenced by student perceptions. Meanwhile, the remaining 41.7 percent were influenced by other variables that were not studied in this study. Interest in using the DANA application is significantly influenced by the perception of benefits, the perception of convenience and technology. The results of this research can be used as input for digital wallet companies in the DANA application.

*Keywords: student perception, interest in use, DANA*

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Metodologi Penelitian .....	7
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	7
1.5.2 Jenis dan Sumber Data .....	8
a. Jenis Data .....	8
b. Sumber Data .....	8
1.5.3 Metode Pengumpulan Data .....	9
a. Riset Lapangan ( <i>Field Research</i> ) .....	9
b. Riset Kepustakaan ( <i>Library Research</i> ).....	10

1.5.4	Populasi dan Sampel .....	10
a.	Populasi .....	10
b.	Sampel .....	10
c.	Teknik Pengambilan Sampel .....	11
1.5.5	Analisa Data .....	12
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
2.1	Pemasaran .....	18
2.1.1	Pengertian Pemasaran .....	18
2.1.2	Bauran Pemasaran .....	18
2.2	Minat .....	22
2.2.1	Pengertian Minat .....	22
2.2.2	Indikator Minat .....	23
2.2.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat .....	24
2.3	Persepsi .....	24
2.3.1	Pengertian Persepsi .....	24
2.3.2	Indikator Persepsi .....	26
2.4	<i>E-Payment</i> (Pembayaran Elektronik) .....	27
2.4.1	Pengertian <i>E-Payment</i> .....	27
2.4.2	Karakteristik Kesuksesan Metode <i>E-Payment</i> .....	28
2.4.3	Jenis-jenis <i>E-Payment</i> .....	29
2.5	Kerangka Pikiran .....	30
2.6	Definisi Operasional Variabel .....	32
<b>BAB III</b>	<b>KEADAAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>33</b>
3.1	Sejarah Singkat Perusahaan .....	33
3.2	Visi, Misi, dan Motto Perusahaan .....	35
3.2.1	Visi Perusahaan .....	35
3.2.2	Misi Perusahaan .....	35
3.3	Struktur Organisasi Perusahaan .....	36
3.3.1	Struktur Organisasi .....	36
3.3.2	Pembagian Tugas .....	36
3.4	Kategori Produk dan Fitur .....	39
3.5	Profil Responden .....	46
3.6	Rekapitulasi Penilaian Responden .....	47
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1	Hasil .....	50
4.1.1	Analisis Data Deskriptif .....	50
4.1.2	Persepsi Mahasiswa (X) .....	51
4.1.3	Minat Penggunaan (Y) .....	52
4.1.4	Uji Validitas .....	53

4.1.5 Uji Reliabilitas .....	56
4.1.6 Uji Koefisien Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ) .....	58
4.1.7 Uji Regresi Linear Sederhana .....	59
4.2 Pembahasan .....	60
4.2.1 Pembahasan Hasil Analisis Data Pengaruh Persepsi Mahasiswa Mengenai Dompot Digital Terhadap Minat Aplikasi DANA .....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>62</b>
5.1 Kesimpulan .....	62
5.2 Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Tanggapan Responden Hasil Observasi .....	5
Tabel 1.4 Skala Likert .....	13
Tabel 3.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Tabel 3.2 Data Responden Berdasarkan Semester Kuliah .....	46
Tabel 3.3 Rekapitulasi Penilaian Responden Variabel Persepsi Mahasiswa (X) .....	47
Tabel 3.4 Rekapitulasi Penilaian Responden Variabel Minat Penggunaan (Y) .....	48
Tabel 4.1 Dasar Interpretasi Skor Item .....	51
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Persepsi Mahasiswa (X) .....	51
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Minat Penggunaan (Y) .....	52
Tabel 4.4 Uji Validitas Terhadap Variabel Persepsi Mahasiswa (X) .....	54
Tabel 4.5 Uji Validitas Terhadap Variabel Minat Penggunaan (Y) .....	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Mahasiswa (X) .....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Realibilitas Variabel Minat Penggunaan (Y) .....	57
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Determinasi .....	58
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana .....	59

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Logo DANA .....	3
Gambar 1.2 Pertumbuhan Jumlah Penggunaan Aplikasi DANA .....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pikiran .....	31
Gambar 3.1 CEO DANA Indonesia saat Peluncuran Resmi ke Publik .....	34
Gambar 3.2 Logo Aplikasi DANA .....	35
Gambar 3.3 Struktur Organisasi DANA Indonesia .....	36
Gambar 3.4 Produk dan Fitur DANA <i>Wallet</i> .....	40
Gambar 3.5 Produk Kirim dan Minta Dana .....	41
Gambar 3.6 Produk dan Fitur <i>Scan QR Code</i> .....	41
Gambar 3.7 Produk beli <i>Games</i> dan aplikasi berbayar .....	42
Gambar 3.8 Produk DANA Siaga .....	43
Gambar 3.9 Produk DANA eMAS .....	44
Gambar 3.10 Produk DANA Bisnis .....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data
2. Surat Izin Pengambilan Data
3. Lembar Kesepakatan Pembimbing I
4. Lembar Kesepakatan Pembimbing II
5. Lembar Bimbingan Pembimbing I
6. Lembar Bimbingan Pembimbing II
7. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
8. Lembar Kunjungan Mahasiswa
9. Lembar Kuesioner
10. Lembar Rekapitulasi Responden Kuesioner Penelitian
11. Lembar Tabel  $r$  hitung
12. Lembar Hasil Uji Penelitian
13. Lembar Pelaksanaan Revisi LA
14. Lembar Tanda Persetujuan Revisi LA