

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya tentang pengaruh persepsi mahasiswa mengenai dompet digital terhadap minat penggunaan aplikasi DANA pada mahasiswa UKM Karisma Politeknik Negeri Sriwijaya diperoleh kesimpulan yaitu:

1. Persepsi mahasiswa mengenai dompet digital secara signifikan mempengaruhi minat penggunaan aplikasi DANA. Hal tersebut ditunjukkan dari hasil uji analisis regresi linear sederhana menunjukkan bahwa, regresi persepsi mahasiswa (X) bernilai positif sebesar 0,536, yang menunjukkan bahwa besaran penambahan minat menggunakan aplikasi DANA untuk setiap kenaikan persepsi mahasiswa mengenai dompet digital. Berdasarkan perhitungan yang telah dilakukan persamaan dengan regresi linear sederhana di atas yaitu variabel persepsi mahasiswa (X) memiliki nilai pengaruh positif, yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara persepsi mahasiswa mengenai dompet digital terhadap minat penggunaan aplikasi DANA.
2. Hal ini juga sesuai dengan hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa nilai *RSquare* sebesar 0,583 dapat dinyatakan bahwa terdapat pengaruh antara persepsi mahasiswa mengenai dompet digital terhadap minat penggunaan aplikasi DANA sebesar 58,3%. Minat penggunaan aplikasi DANA dipengaruhi signifikan oleh persepsi manfaat, persepsi kemudahan dan inovasi teknologi.

#### **5.2 SARAN**

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis menyarankan sebagai berikut:

- a. Melihat instrumen pada variabel persepsi mahasiswa (X) yaitu DANA dapat dipahami oleh pengguna baru memiliki hasil validitas terkecil yaitu 0,431 maka perusahaan sebaiknya DANA melakukan kegiatan efektif yang dapat meningkatkan persepsi kemudahan penggunaan bagi pengguna baru ketika menggunakan aplikasi DANA.

- b. Melihat instrumen pada variabel minat penggunaan (Y) yaitu Saya memilih DANA karena dapat digunakan sehari-hari memiliki hasil validitas terkecil yaitu 0,370 maka perusahaan yaitu DANA sebaiknya meningkatkan pelayanan dengan cara mengetahui apa yang menjadi kebutuhan dan keinginan konsumen agar dapat terbentuknya kepercayaan dari konsumen. Sehingga konsumen bisa mempercayakan aplikasi DANA sebagai alat pembayaran yang dapat digunakan sehari-hari ketika melakukan transaksi.