

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. 2017. *Pengaruh Promosi dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk XYZ Donut*. <https://jurnalekonomi.unisla.ac.id>. (Diakses 10 Mei 2022)
- Krismiaji. 2015. *Sistem Informasi Akuntansi Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu YKPN
- Nana, Suarna. 2016. *Panduan Lengkap Microsoft Access*. Yogyakarta: Andi
- Nasifah, Syifaun. 2016. *Grafika Komputer*. Jakarta: Graha Ilmu
- Nickels, William G. 2013. *Marketing Communication and Promotion (Third Edition)*. Newyork: John Wiley & Sons Inc
- Rasto. 2015. *Manajemen Perkantoran Paradigma Baru*. Bandung: Alfabeta
- Raymond Mcleod, Jr. 2018. *Sistem Informasi Masyarakat Jilid Dua*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer
- Sadeli, Muhammad. 2012. *Access 2013 Untuk Orang Awam*. Palembang: Maxikome
- Sari, Purwita. 2012. *Modul Microsoft Access 2007*.
- Subtari, Tata. 2016. *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV Andi Offsent
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet
- Swasta, Basu dan Hani Handoko. 2016. *Manajemen Pemasaran: Analisis dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Utomo, Eko Priyo. 2012. *From Mewbie to Advanced Modulnya Membuat Aplikasi Android*. Yogyakarta: Andi
- Wahyono, Teguh. 2015. *Sistem Informasi: Konsep Dasar, Analisis, Desain dan Implementasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris, *Metodelogi Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial*, Palembang: Percetakan Universitas Sriwijaya
- Zakiyudin, Ais. 2012. *Sistem Informasi Manajemen*. Edisi Kedua. Jakarta: Mitra Wacana Media