

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Depok : PT Raja Grafindo Persada
- Akdon, dan Riduwan. 2013. Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika, Bandung: Alfabeta
- Arthur A. Thompson, M. A. (2016). *Crafting and executing strategy: the quest for competitive advantage, concepts and readings*. New York: McGraw-Hill Education.
- Asnawi dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malang Press
- Buchari, A. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Klaten: PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, P. dan G. A., 2016, *Prinsip-prinsip Pemasaran (13th ed.)*, Erlangga, Jakarta. Indeks.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT.
- Santoso, Tjiptono, 2001, *Riset Pemasaran Jasa*, Andi Offset, Yogyakarta
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RAD*. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono. 2017. Metode penelitian kuantitatif, kuantitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Bandung: Alfabeta

Syahirman Yusi, Umiyati Idris, Statistika untuk Ekonomi dan Penelitian, (Palembang: Penerbit Citrabooks Indonesia, 2010)

Tjiptono, F., (2008), Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga, Andi, Yogyakarta