

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSE* TERHADAP MINAT BELI
PRODUK SCARLETT PADA MAHASISWA D3
ADMINISTRASI BISNIS POLITEKNIK
NEGERI SRIWIJAYA**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Prodi Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**RIA NOVITA
NPM 0619 3060 1572**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2022

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSE* TERHADAP MINAT BELI
PRODUK SCARLETT PADA MAHASISWA D3
ADMINISTRASI BISNIS POLITEKNIK
NEGERI SRIWIJAYA**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Prodi Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**RIA NOVITA
NPM 061930601582**

Menyetujui,

Palembang, 2022

Pembimbing I,

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

Pembimbing II,

**Rini, S.E., M.AB
NIP 196012281990032001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB.
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
D-III Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI**
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ria Novita
NIM : 061930601582
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Diploma III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh *Celebrity Endorse* Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Pada Mahasiswa D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juni 2022
Yang membuat pernyataan,


Ria Novita
NPM 061930601582


METERAI TEMPEL
8BAJX960238085

LEMBAR PENGESAHAN

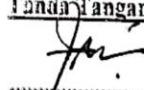
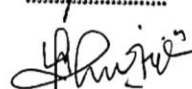

Nama : Ria Novita
NIM : 061930601582
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh *Celebrity Endorse* Terhadap Minat Beli Produk Scarett Pada Mahasiswa D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi D3 Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jumat

Tanggal : 12 Agustus 2022

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB</u> Ketua Penguji		12-8-2022
2.	<u>Dra. Yusleli Herawati, M.M</u> Anggota Penguji		12-8-2022
3.	<u>Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si</u> Anggota Penguji		12-8-2022

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jangan pernah puas dengan apa yang telah kita raih, karena kepuasan akan membuat kemunduran dalam suatu pencapaian”

(Rini, S.E., M.AB)

“Jangan pernah menjadi seperti buih di air yang hanya mengikuti kemana arah air pergi tetapi jadilah seperti air yang terus mengalir sampai tempat tujuan”

(Ria Novita)

Persembahan:

- 1. Kedua orang tua saya yang menjadi salah satu motivasi terbesar saya untuk penyelesaian laporan akhir ini.**
- 2. Saudara-saudara saya**
- 3. Dosen pembimbing yang telah bersedia membimbing menyelesaikan laporan akhir ini.**
- 4. Teman-teman kelas 6NM dan Almamater kebanggaan.**
- 5. Diri saya sendiri yang hebat karena sudah bisa sampai di titik ini.**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan lancar. Laporan Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Program Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan ini berjudul **“Pengaruh *Celebrity Endors* Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Pada Mahasiswa D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya”** yang membahas tentang seberapa berpengaruhnya *celebrity endorse* terhadap minat beli Produk Scarlett di kalangan Mahasiswa D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan akhir ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan. Semoga laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya untuk Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, Juni 2022

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan judul **“Pengaruh *Celebrity Endorse* Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Pada Mahasiswa D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya”** Penulis bersyukur karena dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini guna memenuhi sebagian syarat menyelesaikan Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini disusun berkat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, untuk penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama penyusunan Laporan Akhir ini.
5. Ibu Rini, S.E., M.AB., selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama penyusunan Laporan Akhir ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama di bangku kuliah.
7. Kedua Orang Tua saya yang selalu memberikan dukungan dan juga mendoakan sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini.
8. Saudara-saudara saya Dwi Okta Via dan Meysa Ningsih yang telah memberikan dukungan dan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini.

9. Teman-teman satu perjuangan Kelas 6NM yang telah memberikan semangat, belajar dan juga berjuang Bersama.
10. Sepupu saya Dina Shintia Datuan yang mau menjadi pendoa dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
11. Semua Pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Akhir ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan.

Palembang, Juni 2022
Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh *Celebrity Endorse* Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Pada Mahasiswa D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya”. Penelitian ini dilakukan untuk melihat apakah *celebrity endorse* scarlett berpengaruh terhadap minat beli konsumen. Subjek Penelitian ini Berjumlah 50 Orang Mahasiswa D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan sampel yang digunakan adalah sampel jenuh. Data primer dalam penelitian ini diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji t, dan analisis linier sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *celebrity endorse* berpengaruh terhadap minat beli konsumen dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai signifikannya 0.003, selain itu data ini juga dibuktikan dengan menggunakan analisis regresi sederhana dengan hasil $Y = 17.125 + 0.461X$ yang berarti minat beli berpengaruh positif terhadap *celebrity endorse* sebanyak 0.461.

Kata kunci: Celebrity Endorse, Minat Beli

ABSTRACT

This research is entitled "The Influence of Celebrity Endorse on Interest in Buying Scarlett Products in D3 Business Administration Students at Sriwijaya State Polytechnic". The subjects of this study were 50 D3 Business Administration students at the Sriwijaya State Polytechnic. The approach used is a quantitative approach. The sample collection technique used is a saturated sample. The primary data in this study were obtained through the distribution of questionnaires. The data analysis method used is validity test, reliability test, t test, and simple linear analysis. The results of this study indicate that celebrity endorsement has an effect on consumer buying interest with a value of $t_{count} > t_{tabel}$ with a significant value of 0.003 besides this data is also proven by using simple regression analysis with the results of $Y = 17.125 - 0.461$ which means buying interest has a positive effect on celebrity endorse as much as 0.461 .

Keywords: *Celebrity Endorse, Interest in Buying.*

DAFTAR ISI

Halaman:

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Metodologi Penelitian	5
1.5.1 Kerangka Pikir.....	5
1.5.2 Definisi Operasional.....	6
1.5.3 Populasi dan Sampel	7
a. Populasi	7
b. Sampel	8
1.5.4 Ruang Lingkup Penelitian	8

1.5.5	Jenis dan Sumber Data	9
1.5.6	Teknik Pengumpulan Data	9
1.5.7	Teknik Pengumpulan Instrumen	10
1.5.8	Teknik Analisis Data	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Pengertian Pemasaran	12
2.1.1	Komunikasi Pemasaran	12
2.2	Celebrity Endorse	13
2.2.1	Pengertian Celebrity Endorse	13
2.2.2	Pertimbangan Pemilihan Endorse	14
2.2.3	Indikator Celebrity Endorse	16
2.3	Minat Beli	16
2.3.1	Pengertian Minat Beli	16
2.3.2	Indikator Minat Beli	17

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	18
3.1.1	Sejarah Umum Perusahaan	18
3.1.2	Logo Perusahaan	18
3.1.3	Produk Scarlett	19
3.2	Identitas Responden	21
a.	Jenis Kelamin	21
b.	Umur	21
c.	Semester	22
d.	Lama Penggunaan Produk	22

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Variabel	24
4.1.1	Persepsi Responden Mengenai Variabel	24
a.	visibility	24

b. Attractiveness.....	26
c. Credibility.....	27
d. Power.....	28
4.1.2 Persepsi Responden Mengenai Variabel Minat Beli.....	29
a. Minat Transaksional	30
b. Minat Preferensial	31
c. Minat Referensial	32
d. Minat Eksploratif.....	34
4.2 Analisis Data	35
4.2.1 Uji Validitas Variabel Penelitian.....	35
a. Uji Validitas Variabel X.....	35
b. Uji Validitas Variabel Y.....	35
4.2.2 Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	36
4.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	37
4.4 Uji Signifikan Parsial (Uji t)	38
4.5 koefisien Korelasi.....	39
4.6 Pembahasan	40

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Saran	43

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman :

Tabel 1.1 Data Akumulasi Penjualan.....	2
Tabel 1.2 Perbandingan Endorse Scarlett	3
Tabel 1.3 Definisi Operasional	6
Tabel 1.4 Skala Likert	7
Tabel 3.1 Berbagai Macam Produk Scarlett	19
Tabel 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	20
Tabel 3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	22
Tabel 3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	22
Tabel 3.5 Karakteristik Responden berdasarkan Lama Penggunaan Produk Scarlett	23
Tabel 4.1 Mengetahui Sosok Celebrity Endorse.....	25
Tabel 4.2 Mengetahui Celebrity Endorse Memiliki Jumlah Follower Yang Banyak Di Sosial Media	25
Tabel 4.3 Celebrity Endorse Memilki Ciri Fisik Yang Menarik	26
Tabel 4.4 Celebrity Endorse Memiliki Banyak Prestasi Dibidang Pekerjaan.....	27
Tabel 4.5 Celebrity Endorse Merupakan Publik Figure Yang Memiliki Reputasi Baik.....	27
Tabel 4.6 Reputasi Celebrity Endorse Dalam Iklan Membuat Tertarik Untuk menggunakan Produk	28
Tabel 4.7 Kharisma Atau Karakteristik Yang Dimiliki Celebrity Endorse Dalam Iklan Membuat Tertarik Untuk Membeli.....	29
Tabel 4.8 Celebrity Endorse Memiliki Kemampuan Dalam Menginterpretasikan Poduk Dengan Baik.....	29
Tabel 4.9 Harga Produk Sesuai Dengan Harapan Konsumen.....	30
Tabel 4.10 Produk Sesuai Dengan Kebutuhan Konsumen	31

Tabel 4.11 Apakah Tertarik Untuk Menjadikan Produk Sebagai Preferensi Atau Pilihan Utama	31
Tabel 4.12 Apakah Scarlett Adalah Pilihan Utama	32
Tabel 4.13 Apakah Tertarik Untuk Mereferensikan Produk Kepada Oran Lain Seperti Teman Dan Keluarga	33
Tabel 4.14 Langsung Menyarankan Untuk Menggunakan Produk Sesuai Kebutuhan Atau Masalah Kulit.....	33
Tabel 4.15 Perlu Mencari Informasi Lebih Lanjt Tentang Produk	34
Tabel 4.16 Mencari Kelebihan Produk	34
Tabel 4.17 Hasil Uji Validitas X.....	35
Tabel 4.18 Hasil Uji Validitas Y.....	36
Tabel 4.19 Uji Reliabilitas	36
Tabel 4.20 Hasil Uji Linier Regresi Sederhana	37
Tabel 4.21 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	38
Tabel 4.22 Intepretasi Koefisien Korelasi.....	39
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Korelasi	39

DAFTAR GAMBAR

Halaman:

Gambar 3.1 Logo Scarlett	18
--------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir (Pembimbing I)
- Lampiran 3 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir (Pembimbing II)
- Lampiran 3 Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing II)
- Lampiran 5 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 6 Lembar Koesioner
- Lampiran 7 Rekapitulasi Data Jawaban Responden
- Lampiran 8 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 9 Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir