

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Fahmi, Burhan. 2020. *BI: Transaksi di E-Commerce Rp 70 Triliun, 42% Pakai Uang Elektronik*. <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5fbe976914971/bi-transaksi-di-e-commerce-rp-70-triliun-42-pakai-uang-elektronik> diakses pada hari Jumat 08 April 2022 pukul 20.20.
- Ali, Murti, Lingga. 2019. *Ada 37 Uang Elektronik yang Ada di Indonesia, Apa Saja?*. <https://money.kompas.com/read/2019/03/23/063000326/ada-37-uang-elektronik-yang-ada-di-indonesia-apa-saja> diakses pada hari Jumat 08 April 2022 pukul 20.13.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Bank Indonesia. 2018. *Uang Elektronik*. <https://www.google.com/search?q=bank+indonesia&oq=bank+indonesia&aqs=chrome.69i5712j69i59j69i6013.462l&sourceid=chrome&ie=UTF-8> diakses pada hari Sabtu 09 April 2022 pukul 07.24.
- Bank Indonesia. 2020. *Uang Elektronik*. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx> diakses pada hari Sabtu 09 April 2022 pukul 07.30.
- Ernawati, Nopy dan Noersanti, Lina. 2020. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Pengguna dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- F. Hartimbul, Nembah Ginting. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Firmansyah M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Jahja, Y. 2011. *Psikologi Perkembangan Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mustakin, Jogiyanto, Hartono. 2017. *Konsep Dasar Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Mutiara, Cindy, Anur. 2021. *BI: Transaksi Uang Elektronik RI Capai Rp 29,23 Triliun per Oktober 2021*. <https://databoks.katadata.co.id/data-publish/2021/12/02/bi-transaksi-uang-elektronik-ri-capai-rp-2923-triliun-per-oktober-2021> diakses pada hari Jumat 08 April 2022 pukul 20.25.

- Niken, Adinda, Saraswati. 2021. *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money di Kalangan Generasi Milenial (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Medan Baru)*. Skripsi. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Polsri. 2022. *Sejarah Politeknik Negeri Sriwijaya*. <https://www.polsri.ac.id/>. Diakses pada hari Minggu 05 Juni 2022 pukul 19.20.
- Pratama, B. A & Suputra. 2019. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik*. Jurnal. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. Volume 27 Nomor 2. Diakses pada hari Sabtu 09 April 2022 pukul 05.47.
- Qulub, Ashif Syifa'ul. 2019. *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Pengguna, Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Cirebon)*. Skripsi. Cirebon: Universitas Islam Walisongo.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Universitas Mulawarman.
- Ramadhan, Adi Firman dkk. 2016. *Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-Money*. Jurnal. JDEB. Volume 13 Nomor 2. Diakses pada hari Sabtu 09 April 2022 pukul 05.20.
- Resseffendi. (2010). *Metode Penelitian*. NASPA Journal, 33, 26–36.
- Seti, Sulisty, Utami dan Kusumawati, Berlianingsih. 2017. *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi Pada Mahasiswa Stie Ahmad Dahlan Jakarta)*. Jurnal Balance. Volume 14 Nomor 2. Diakses pada hari Sabtu 09 April 2022 pukul 05.10.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian dan Pengembangan: Research and Development*. Bandung: Alfabeta
- Ujang, Sumarwan. 2018. *Perilaku Konsumen Edisi Pertama*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2012. *Metode Penelitian*. Palembang: Universitas Sriwijaya.