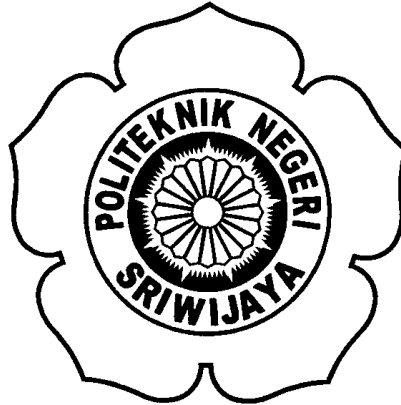


**PENERAPAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN
PADA PEDESTRIAN HOUSE SUDIRMAN
KOTA PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasu Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

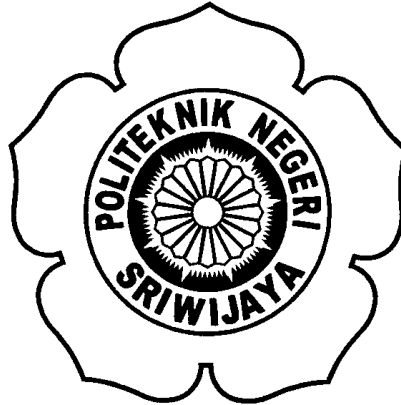
OLEH:

TIARA KHAIRUNISA FIRDAUS

NPM 061930600719

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2022**

**PENERAPAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN
PADA PEDESTRIAN HOUSE SUDIRMAN
KOTA PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasu Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

TIARA KHAIRUNISA FIRDAUS

NPM 061930600719

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2022**

**PENERAPAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN
PADA PEDESTRIAN HOUSE SUDIRMAN
KOTA PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**TIARA KHAIRUNISA FIRDAUS
NPM 061930600719**

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2022

Pembimbing I,

**Rini, SE., MAB
NIP 196012281990032001**

Pembimbing II,

**Mariskha Z, SE., MM
NIP 197805192006042001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
D-III Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiara Khairunisa Firdaus
NPM : 061930600719
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Adminstrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Penerapan Promosi Dalam Meningkatkan Pendapatan
Pada Pedestrian House Sudirman Kota Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, ..9 September 2022

Yang membuat pernyataan,



Tiara Khairunisa Firdaus

NPM 061930600719

LEMBAR PENGESAHAN


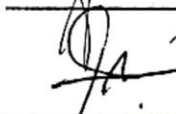
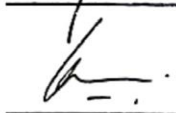
Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiara Khairunisa Firdaus
NPM : 061930600719
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Penerapan Promosi Dalam Meningkatkan
Pendapatan Pada Pedestrian House Sudirman
Kota Palembang

Telah dipertabankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 12 Agustus 2022

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Rini, SE., MAB</u> Ketua Penguji		<u>07-08-2022</u>
2.	<u>Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB</u> Anggota Penguji		<u>04 Agustus 2022</u>
3.	<u>Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si</u> Anggota Penguji		<u>12 Agustus 2022</u>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Mungkin tidak setiap hari adalah hari baik, tetapi selalu ada yang baik dalam setiap hari” - (Anonim)

“Kemauan lebih penting dari pada kemampuan.” – (Adindatf)

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua Tercinta**
- **Saudara Tercinta**
- **Dosen Pembimbing**
- **Teman-teman kelas 6NC**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan kasih, karunia dan rahmat-Nya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga dapat menyelesaikan laporan akhir ini yang merupakan salah satu syarat menyelesaikan program Diploma III pada Jurusan Administasi Bisnis.

Laporan Akhir ini berjudul “Peranan Promosi Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Pedestrian House Sudirman Kota”. Hasil penelitian Pada laporan ini membahas tentang promosi yang digunakan Pedestrian House Sudirman seperti periklanan, pubslistas dan promosi penjualan. Penerapan promosi ini dilakukan agar dapat meningkatkan pendapatan pada perusahaan.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini tidak luput dari kekurangan dan kelemahan. Maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik untuk membangun kesempurnaan pada Laporan ini. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Akhir ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun bagi para pembaca.

Palembang, Juli 2022

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa MT., Selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB. Selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, SE., MM selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., Selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis.
5. Ibu Rini.,SE.,MAB., Selaku Pembimbing I yang telah meluangkan banyak waktu dan tenaga untuk membimbing, memberikan arahan, nasihat serta ilmu dalam penyelesaian Laporan ini.
6. Ibu Mariskha Z., SE.,MM., Selaku Pembimbing II yang telah Memberikan Masukan, Saran serta nasihat dalam Penyelesaian Laporan ini.
7. Kakak Rizqi Fauzan Rosidi dan Rifqi Faiz Rosidi, Pemilik Pedestrian House Sudirman yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melakukan penelitian pada usaha yang dijalankannya.
8. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis
9. Kepada Mama Tercinta Siti Zubaidah, S.Pd yang selalu sabar dalam mendidik, mendoakan, serta memberikan semangat tiada henti kepada penulis.
10. Kepada kedua kakak saya Adinda Tasrima, S.Tr.M dan Hanifah Islamiati Firdaus, A.Md.AB yang selalu memberikan kasih sayang dan memberikan semangat selama ini.

11. Rekan sesama mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan di kelas 6 NC yang memberikan semangat, keceriaan dan dukungan kepada penulis
12. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan limpahan balasan pahala dari Allah SWT, Aamiin.

Palembang, Juli 2022

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada Pedestrian House Sudirman dengan membahas masalah tentang Penerapan Promosi Dalam Meningkatkan Pendapatan. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui peranan promosi yang sudah dilakukan oleh Pedestrian House Sudirman, serta mengetahui promosi yang tepat digunakan dalam meningkatkan pendapatan. Teknik analisis data yang digunakan dalam laporan ini adalah analisis deskriptif kualitatif. Data yang digunakan dalam laporan ini yaitu primer dan sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara dan riset kepustakaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Promosi yang digunakan berupa Periklanan, Publisitas dan Promosi Penjualan. Periklanan yang digunakan adalah papan nama, publisitas yang digunakan berupa media sosial *instagram*, aplikasi pesan antar *gofood*, *grabfood* dan pada promosi penjualan yang diberikan dalam bentuk promosi potongan harga atau *discount*. Promosi yang telah diterapkan Pedestrian House Sudirman sudah dapat meningkatkan pendapatan dengan terus mempertahankan kualitas dan menambahkan inovasi baru pada promosi yang diterapkan.

Kata kunci: *Promosi Pedestrian House Sudirman*

ABSTRACT

This research was conducted at Pedestrian House Sudirman by discussing the problem of the Application of Promotion in Increasing Income. The purpose of this study is to determine the role of promotion that has been carried out by Pedestrian House Sudirman, and to find out the right promotion used to increase income. The data analysis technique used in this report is descriptive qualitative analysis. The data used in this report are primary and secondary. Data collection methods used are interviews and library research. The results showed that the promotion used was in the form of Advertising, Publicity and Sales Promotion. Advertising used is a signboard, publicity used in the form of social media Instagram, messaging applications between gofood, grabfood and on sales promotions given in the form of promotional discounts or discounts. The promotions that have been implemented by Pedestrian House Sudirman have been able to increase revenue by continuously maintaining quality and adding new innovations to the promotions implemented.

Keywords: Sudirman House Pedestrian Promotion

DAFTAR ISI

Halaman :

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	5
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 METODOLOGI PENELITIAN	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.5.1 Jenis dan Sumber Data.....	6
1.5.2 Metode Pengumpulan Data.....	7
1.5.3 Analisis Data.....	7
BAB II TINJUAN PUSTAKA	
2.1 Pemasaran	8
2.2.1 Konsep Bauran Pemasaran	8

2.2 Promosi.....	9
2.2.2 Pengertian Promosi	9
2.2.3 Tujuan Promosi	9
2.2.4 Bauran Promosi	10
2.3 Pendapatan	13
2.3.1 Pengertian Pendapatan	13
2.3.2 Jenis-Jenis Pendapatan.....	14
2.3.3 Usaha-Usaha Meningkatkan Pendapatan.....	14
 BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Sejarah Singkat Pedestrian House Sudirman	16
3.2 Visi, Misi dan Moto Pedestrian House Sudirman	17
3.2.1 Visi Pedestrian House Sudirman	17
3.2.2 Misi Pedestrian House Sudirman.....	17
3.2.3 Motto Pedestrian House Sudirman	17
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	18
3.3.1 Struktur Organisasi Pedestrian House Sudirman.....	18
3.3.2 Pembagian Tugas	18
3.4 Data–Data	
3.4.1 Macam-Macam Produk Pedestrian House Sudirman.....	20
3.4.2 Aktivitas Promosi yang dilakukan oleh Pedestrian House Sudirman	20
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Penerapan Promosi Pada Pedestrian House Sudirman Kota Palembang.....	23
4.2 Penerapan Promosi Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Pedestrian House Sudirman Kota Palembang.....	36
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	38
5.2 Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	40
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pendapatan Pedestrian House Sudirman.....	3
Tabel 3.1 Produk Makanan dan Minuman Pedestrian House Sudirman.....	20

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Keadaan Tempat Pedestrian House Sudirman.....	16
Gambar 3.2	Struktur Organisasi Pedestrian House Sudirman.....	18
Gambar 4.1	Papan Nama Pedestrian House Sudirman.....	24
Gambar 4.2	Akun Instagram Pedestrian House Sudirman.....	26
Gambar 4.3	Postingan Makanan Pedestrian House Sudirman.....	27
Gambar 4.4	Postingan Suasana Pedestrian House Sudirman.....	28
Gambar 4.5	Postingan <i>Rells</i> Video Pedestrian House Sudirman.....	28
Gambar 4.6	Akun Gojek Pedestrian House Sudirman.....	30
Gambar 4.7	Postingan Instagram mengenai Gojek.....	30
Gambar 4.8	Akun Grab Pedestrian House Sudirman.....	32
Gambar 4.9	Postingan Instagram Mengenai Grab.....	32
Gambar 4.10	Promo Brunch Deals.....	33
Gambar 4.11	Promo Special Offer.....	34
Gambar 4.12	promo Peringatan Hari Jadi.....	35
Gambar 4.13	Promo Hari Halloween.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data dari Perusahaan
- Lampiran 4 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 8 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 9 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 10 Daftar Wawancara