

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Penerapan Promosi yang penulis lakukan pada Pedestrian House Sudirman Kota Palembang maka dapat ditarik kesimpulan dan saran sebagai berikut:

5.1 Kesimpulan

Penulis menarik beberapa kesimpulan mengenai penerapan promosi dalam meningkatkan pendapatan yang terdiri dari:

1. Pedestrian House Sudirman menerapkan Promosi melalui periklanan, Publisitas dan Promosi penjualan. Periklanan yang digunakan berupa papan nama, kemudian Publisitas yang digunakan adalah media sosial *instagram*, *Gofood*, *Grabfood*, dan promosi penjualan yang digunakan adalah dalam bentuk promosi potongan harga atau *discount*. Dapat disimpulkan bahwa promosi yang digunakan dapat meningkatkan pendapatan dengan terus melakukan inovasi pada setiap promosi yang dilakukan.
2. Promosi yang digunakan Pedestrian House Sudirman sudah mampu meningkatkan pendapatan, namun periklanan yang digunakan seperti papan nama harus melakukan inovasi dengan merubah ukuran menjadi lebih besar dikarenakan lokasi cafe di jalan Sudirman yang banyak pepohon besar, hal tersebut membuat kesulitan calon konsumen saat mencari lokasi cafe.

5.2 Saran

Berdasarkan uraian yang telah dibahas, penulis memberikan saran sebagai bahan pertimbangan dan masukan bagi Pedestrian House Sudirman dalam melakukan penerapan promosi selanjutnya

1. Ditinjau dari segi penerapan promosi publisitas, Pedestrian House Sudirman dapat mempertahankan promosi yang telah diterapkan

sebelumnya dan terus melakukan inovasi agar penerapan promosi ini menjadi lebih maksimal.

2. Pedestrian House Sudirman dapat melakukan perubahan pada ukuran papan nama menjadi lebih besar dengan posisi sedikit dimajukan kedepan agar konsumen mudah untuk menemukan lokasi cafe dan dapat menambahkan promosi dalam bentuk banner agar informasi yang diberikan pada konsumen lebih maksimal dengan adanya nama usaha, produk yang ditawarkan dan nama media sosial.