

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, R. 2013, Pengaruh Harga, Produk, dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Honda, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 1(1): 149-162.
- Daryanto, 2012. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa
- Kotler, Philips dan Amstrong, Gray. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia
- Kotler, Philips dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran Jasa*. 14 edisi. New Jersey: Prentice Hall, Int, Inc.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Selemba Empat.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Rahayu. I. E. (2020) Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Alun-Alun Ponorogo (Doctoral dissertation. LAIN PONOGORO)
- Yusi, Syahirman, Idris. 2016. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Malau Harman, 2017. *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Alfabeta
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall, Inc