

**TINJAUAN PROMOSI PENJUALAN PADA RUMAH MAKAN
PONDOK PINDANG UMAK KM 10 PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

DESTIN RISKYANTI

NPM 061930600122

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BINIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2022

TINJAUAN PROMOSI PENJUALAN PADA RUMAH MAKAN
PONDOK PINDANG UMAK KM 10 PALEMBANG



LAPORAN AKHIR

OLEH:

DESTIN RISKYANTI
NPM 061930600122

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2022

Pembimbing I,

Mariskha Z, S.E., M.M
NIP 197805192006042001

Pembimbing II,

M. Rizka Maulana Effendi, S.E., M.Si
NIP 197812162006041003

Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.A.B
NIP 19760222202121001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi
D-III Administrasi Bisnis

Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Destin Riskyanti

NPM : 061930600122

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Adminstrasi Bisnis

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran

Judul Laporan Akhir : Tinjauan Promosi Penjualan Pada Rumah Makan Pondok Pindang Umak Km 10 Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2022

Yang membuat pernyataan



Destin Riskyanti
NPM 061930600122

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

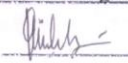
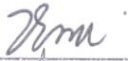

Nama : Destin Riskyanti
NIM : 061930600122
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Tinjauan Promosi Penjualan Pada Rumah
Makan Pondok Pindang Umak Km 10
Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi DIII Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari:

Tanggal :

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Mariskha Z, S.E., M.M</u> Ketua Penguji		_____
2.	<u>Deslochal Djumrianti, S.E., M.S., Ph.D</u> Anggota Penguji		_____
3.	<u>Pridson Mandiangan, S.E., M.M</u> Anggota Penguji		_____

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat”
-Q.S. Al-Mujadalah ayat 11-**

**Percayalah pada dirimu sendiri dan jangan lupa bersyukur
(Penulis)**

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-Saudara ku**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman kelas 6 NC**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan kasih, karunia dan rahmat-Nya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan baik.

Laporan Akhir ini berjudul “ Tinjauan Promosi Penjualan Pada Rumah Makan Pondok Pindang Umak Km 10 Palembang”. Pada laporan ini penulis membahas tentang peranan promosi yang digunakan Rumah Makan Pondok Pindang Umak dalam meningkatkan pendapatan.

Saya menyadari bahwa Laporan Akhir ini tidak luput dari kekurangan dan kelemahan. Maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik untuk membangun kesempurnaan pada Laporan ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Akhir ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun bagi para pembaca.

Palembang, Agustus 2022

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa MT., Selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB. Selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, SE., M.M selaku Seketaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., Selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis.
5. Ibu Mariskha Z., SE.,M.M., Selaku Pembimbing I yang telah meluangkan banyak waktu dan tenaga untuk membimbing, memberikan arahan, nasihat serta ilmu dalam penyelesaian Laporan ini.
6. Bapak M. Riska Maulana Effendi, SE., M.Si. Selaku Pembimbing II yang telah Memberikan Masukan, Saran serta nasihat dalam Penyelesaian Laporan ini.
7. Ibu Delta, Selaku pemilik Rumah Makan Pondok Pindang Umak Km 10 Palembang yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melakukan penelitian pada usaha yang dijalankannya.
8. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis
9. Kepada Bunda dan Ayah Tercinta yang selalu sabar dalam mendidik, mendoakan, serta memberikan semangat tiada henti kepada penulis.
10. Kepada kedua adik saya yang selalu memberikan memberikan semangat selama ini.

11. Rekan sesama mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan di kelas 6 NC yang memberikan semangat, keceriaan dan dukungan kepada penulis.
12. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan Kerja Praktek ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan limpahan balasan pahala dari Allah SWT, Aamiin.

Palembang, Agustus 2022

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini tentang tinjauan promosi pada Rumah Makan Pondok Pindang Umak Km 10 Palembang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui promosi pada Rumah Makan Pondok Pindang Umak Km10 Palembang yang bergerak di bidang kuliner. Metodologi penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif dengan cara menganalisa data yang diperoleh dengan mengacu pada teori-teori manajemen pemasaran. Data yang digunakan dalam laporan yaitu data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara dan riset kepustakaan. Berdasarkan hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa promosi yang digunakan pada Rumah Makan Pondok Pindang Umak Km 10 Palembang yaitu periklanan, penjualan perseorangan, promosi penjualan dan pemasaran dari mulut ke mulut. Periklanan yang digunakan berupa papan nama banner, media sosial Instagram dan Whatsapp. Promosi yang telah diterapkan Rumah Makan Pondok Pindang Umak. Dalam meningkatkan pendapatan Rumah Makan Pondok Pindang Umak sebaiknya dapat berperan aktif pada penggunaan media sosial seperti *Instagram* dan *Facebook*, kemudian bekerjasama dengan media pemesanan online seperti *Gofood*, *Grabfood*, dan *Shopeefood*

Kata kunci: Promosi, media sosial, Bauran Promosi

ABSTRACT

This research is about promotion objective at Pondok Pindang Umak Restaurant Km 10 Palembang. The purpose of this study was to determine the promotion of the Pondok Pindang Umak Km10 Palembang Restaurant which is engaged in the culinary field. This research methodology uses descriptive qualitative analysis by analyzing the data obtained by referring to marketing management theories. The data used in the report are primary data and secondary data. Data collection methods used are interviews and library research. Based on the results of this study indicate that the promotions used at Pondok Pindang Umak Restaurant Km 10 Palembang are advertising, personal selling, sales promotion and word of mouth marketing. The advertising used is in the form of banner signboards, Instagram and Whatsapp social media. Promotions that have been implemented by Pondok Pindang Umak Restaurant. In increasing the income of Pondok Pindang Umak Restaurant, it is better to be able to play an active role in the use of social media such as *Instagram* and *Facebook*, then cooperate with online ordering media such as *Gofood*, *Grabfood*, and *Shopeefood*.

Keywords: Promotion, Social Media, Promotion Mix

DAFTAR ISI

	Halaman:
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Metodologi Penelitian	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	6
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	7
1.5.4 Analisis Data	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Pemasaran	9
2.2 Pengertian Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	9
2.3 Promosi	10
2.3.1 Pengertian Promosi	10
2.3.2 Tujuan Promosi.....	11
2.4 Bauran Promosi.....	12
2.5 Strategi Promosi.....	14
2.6 Penjualan.....	15
2.6.1 Pengertian Penjualan.....	15
2.6.2 Tujuan Penjualan	16

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	17
1.2 Visi, Misi dan Motto Perusahaan.....	18
1.2.1 Visi Perusahaan	18
1.2.2 Misi Perusahaan.....	18
1.2.3 Motto Perusahaan	18
1.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	18
1.3.1 Struktur Organisasi	18
1.3.2 Pembagian Tugas.....	19
1.4 Macam-Macam Produk Pada Rumah Makan pondok Pindang Umak Km 10 Palembang.....	20
1.5 Aktivitas Promosi Pada Pada Rumah Makan pondok Pindang Umak Km 10 Palembang.....	21

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Promosi yang dapat dilakukan Pada Rumah Makan Pondok Pindang Umak Km 10 Palembang.....	26
4.2 Analisis Bauran Promosi Pada Rumah Makan Pondok Pindang Umak Km 10 Palembang.....	35

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	38
5.2 Saran	49

DAFTAR PUSTAKA	40
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman:

Tabel 1.1 Data Penjualan Rumah Makan Pondok Pindang Umak Km 10 Palembang Tahun 2018-2022	3
Tabel 3.1 Produk Makanan Rumah Makan Pondok Pindang Umak Km 10 Palembang.....	20
Tabel 3.2 Produk Minuman Rumah Makan Pondok Pindang Umak Km 10 Palembang.....	21
Tabel 3.3 Data Penjualan Produk Menu Pindang pada Tahun 2021 Rumah Makan Pondok Pindang Umak Km 10 Palembang.....	21
Tabel 4.1 Potongan Harga Penjualan Pada Rumah Makan Pondok Pindang Umak Km 10 Palembang.....	34

DAFTAR GAMBAR

	Halaman:
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Rumah Makan Pondok Pindang Umak Km 10 Palembang	19
Gambar 4.1 Akun Instagram	28
Gambar 4.2 Postingan Instagram	28
Gambar 4.3 Postingan Whatsapp	30
Gambar 4.4 Data Pengguna Media Sosial.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 8 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 9 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 10 Daftar Wawancara
- Lampiran 11 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 12 Lembar Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir