

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan hasil penenitian mengenai promosi penjualan yang penulis lakukan pada Rumah Makan Pondok Pindang Umak Km 10 Palembang maka dapat ditarik kesimpulan dan saran sebagai berikut:

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab IV, bahwa penulis menarik kesimpulan antara lain:

1. Rumah Makan Pondok Pindang Umak Km 10 Palembang menggunakan promosi melalui periklanan seperti banner, papan nama, *Instagram* dan *WhatsApp Personal Selling* yang digunakan oleh Rumah Makan Pondok Pindang Umak Km 10 Palembang adalah tatap muka langsung pemilik usaha, promosi penjualan yang digunakan yaitu dengan memberikan potongan harga dan informasi dari mulut ke mulut.
2. Kegiatan yang dapat meningkatkan bauran promosi pada Rumah Makan Pondok Pindang Umak Km 10 Palembang antara lain, kegiatan periklanan dapat menggunakan media sosial *Instagram*, *Facebook*, *YouTube*, dan *TikTok* secara aktif. Untuk kegiatan promosi penjualan, Rumah Makan Pondok Pindang Umak Km 10 Palembang dapat memberikan diskon atau potongan harga kepada konsumen, dan informasi dari mulut ke mulut dapat menyampaikan informasi melalui tetangga, teman dan keluarga.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang sudah penulis lakukan hal yang dapat diperbaiki oleh Rumah Makan Pondok Pindang Umak Km 10 Palembang berkaitan dengan bauran promosi yaitu:

1. Rumah Makan Pondok Pindang Umak Km 10 Palembang selain menggunakan banner, papan nama, media sosial Instagram dan Whatsapp, sebaiknya juga perlu aktif pada media sosial *Facebook*, *Instagram*, *YouTube*, dan *TikTok* sebagai media promosi yang banyak di jangkau oleh masyarakat luas.
2. Rumah Makan Pondok Pindang Umak Km 10 Palembang dapat memberikan promo potongan harga seperti paket hemat pada menu-menu tertentu sehingga masyarakat lebih tertarik dengan potongan harga yang dikeluarkan oleh Rumah Makan Pondok Pindang Umak Km 10 Palembang.